

ACEF/1718/0901137 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

PERA/1516/0901137

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2016-09-28

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._Síntese_medidas_melhoria_MM.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações ocorridas desde a avaliação anterior foram propostas e aprovadas nessa avaliação. A estrutura curricular foi alterada devido à alteração da duração do Mestrado, que passou de 1 ano e meio para 2 anos. Anteriormente o 2.º ano do Mestrado tinha a duração apenas de 1 semestre para conclusão do Projeto ou Estágio. Para concluir o Mestrado em Marketing, o aluno tinha de fazer 90 ECTS (60 no primeiro ano e 30 no segundo). Atualmente, o aluno tem 1 ano para fazer Dissertação, Projeto ou Estágio que passa a valer 60 ECTS. Deste modo, atualmente para concluir o Mestrado o aluno tem de fazer 120 ECTS. Por ter havido também uma alteração ao plano de estudos e dos ECTS nas UCs (ver ponto seguinte), os ECTS por áreas científicas também foram alteradas. A área científica de Marketing passou de 55 ECTS para 90, resultante essencialmente do facto de Dissertação/Projeto/Estágio ter passado de 30 ECTS para 60. A outra foi que a área científica de Economia deixou de existir.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

All modifications were approved by the previous management board. The curricular structure of the Master's degree was modified, due to the change of its duration from 1 year and a half to 2 years. Previously, the 2nd year of the degree only lasted 1 semester so that students could conclude their Project or Internship. To complete the Master, students had to complete 90 ECTS (60 in the first year and 30 in the second). At the moment, students have 1 year to do a Dissertation, Project or Internship that is worth 60 ECTS. Thus, to complete the degree now, students have to obtain 120 ECTS. Moreover, because there was also a change to the curriculum and ECTS in the CUs (see next point), the ECTS by scientific areas were also changed. The scientific area of Marketing changed from 55 ECTS to 90, mainly due to the fact that Dissertation / Project / In-service training changed from 30 ECTS to 60. Another was that the scientific area of Economics ceased to exist.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

As unidades curriculares (UC) passaram a ser semestrais em vez de trimestrais; Foi incluída a possibilidade de o aluno fazer Dissertação (só havia Projeto ou Estágio); Aumentou a duração da Dissertação/Projeto/Estágio de 3 trimestres para 4; A UC de Estatística Aplicado ao Marketing foi substituída por Metodologias de Investigação em Marketing; A UC Globalização Mercados Emergentes foi substituída por Marketing Digital; Todas as UCs passaram a ter 6 ECTS. Estas alterações foram fundamentais para fazer atualizações ao plano que já estava em vigor desde 2010, para ir de encontro às novas necessidades do mercado e tornar o curso mais atrativo. Era crucial incluir uma unidade curricular de Marketing Digital, dado o aumento da procura de qualificados nesta área. Por outro lado, era fundamental

a existência de uma unidade curricular de Introdução de Metodologias de Investigação em Marketing, para que os alunos tivessem as ferramentas para cumprir com as exigências de um trabalho científico.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The curricular units (CU) are based on a semester system instead of a trimester system; The possibility for a student to do a Dissertation was included (only two options existed before: Project or In-service training); the duration of the Dissertation / Project / In-service training increased from 3 trimesters to 4; The Statistics Applied to Marketing CU was replaced with Marketing Research Methodologies; The Globalization Emerging Markets CU was replaced with Digital Marketing; All CUs have 6 ECTS. These changes were fundamental to improve the study plan that has been in existence since 2010, to meet the new market needs and make the course more attractive. It was crucial to include a Digital Marketing CU, given the increased demand for qualified people in this area. Furthermore, it was paramount to have a curricular unit of Introduction to Research Methodologies in Marketing, so that the students had the necessary tools to comply with the demands of a scientific work.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

1.3. Ciclo de estudos.

Marketing

1.3. Study programme.

Marketing

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Mestrado em Marketing_DR.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Marketing

1.6. Main scientific area of the study programme.

Marketing

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

342

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

4 semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

4 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

25

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;

b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;

c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos;

d) *Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos.*

e) *Indivíduos que frequentaram edições anteriores do mesmo Curso de Mestrado ou do Mestrado em Marketing Research da ESTGV em que houve interrupção/caducidade da matrícula.*

1.11. Specific entry requirements.

1. *Who can apply to the degree of Master of Marketing:*

a) *Holders of a BsC degree or equivalent;*

b) *Holders of a foreign higher academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized in accordance with the principles of the Bologna Process by a State adhering to this Process;*

c) *Holders of a foreign higher academic degree that is recognized as satisfying the objectives of a BsC degree by the scientific body competent of the higher education institution where they wish to be admitted;*

d) *Holders of a scientific or professional curriculum that is recognized as attesting ability to carry out this cycle of studies by the scientifically competent scientific body of the higher education institution where they wish to be admitted.*

e) *People that attended other editions of the same Masters or of the Masters in Marketing Research that interrupted their studies.*

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

Não aplicável.

1.12.1. If other, specify:

Not applied.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O Mestrado será lecionado nas instalações da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu - Campus Politécnico 3504-510 Viseu

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regulamento Geral para a Creditação - ESTGV.pdf](#)

1.15. Observações.

No quadro 5.2., foi colocado um zero na nota de candidatura do último colocado e na nota média de entrada, uma vez que esta informação só faz sentido nos cursos do 1.º ciclo.

1.15. Observations.

On table 5.2. a zero was placed as the entrance mark of the last accepted candidate and on the average entrance mark, since this information only makes sense in courses from the 1st cycle.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|
| Gestão | GEST | 6 | 0 |
| Marketing | MKT | 90 | 0 |
| Matemática | MAT | 6 | 0 |
| Psicologia | PSIC | 6 | 0 |
| Informática | INF | 12 | 0 |
| (5 Items) | | 120 | 0 |

2.3. Observações

2.3 Observações.

<sem resposta>

2.3 Observations.

<no answer>

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Suzanne Fonseca Amaro é professora adjunta em regime de tempo integral com exclusividade.

É licenciada em Economia pela Universidade de Coimbra, tem o Mestrado em Gestão de Empresas pelo ISCTE e tem o Doutoramento em Marketing e Estratégia pela Universidade de Aveiro (Doutoramento em Parceria com a Universidade do Minho e a Universidade da Beira Interior).

Suzanne Fonseca Amaro is "professora adjunta" a full-time professor at the ESTGV.

She has a PhD in Marketing and Strategy (University of Aveiro) a MSc degree in Management and a bachelor's degree in Economics (University of Coimbra).

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - António Mário da Silva Rodrigues

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Mário da Silva Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Artur Jorge Afonso de Sousa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Artur Jorge Afonso de Sousa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Bruno Emanuel Morgado Ferreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carla Manuela Ribeiro Henriques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carla Manuela Ribeiro Henriques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Joaquim Gonçalves Antunes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Joaquim Gonçalves Antunes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Augusto Rosa Bastos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Augusto Rosa Bastos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Luís Mendes Loureiro Abrantes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Madalena de Freitas Malva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Madalena de Freitas Malva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Suzanne Fonseca Amaro

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Suzanne Fonseca Amaro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Victor Manuel Oliveira Cruz dos Santos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Victor Manuel Oliveira Cruz dos Santos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

| Nome / Name | Categoria / Category | Grau / Degree | Especialista / Specialist | Área científica / Scientific Area | Regime de tempo / Employment link | Informação/ Information |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| António Mário da Silva Rodrigues | Professor Adjunto ou equivalente | Mestre | | Ciências Empresariais | 100 | Ficha submetida |
| Artur Jorge Afonso | Professor Adjunto ou | Doutor | | Ciências da Informação | 100 | Ficha |

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|------------|--------------------------------------|---|---------------|-----------------|
| de Sousa | equivalente | | | | | submetida |
| Bruno Emanuel Morgado Ferreira | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor | | Ciências de Gestão (Marketing) | 100 | Ficha submetida |
| Carla Manuela Ribeiro Henriques | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor | | Matemática Aplicada - Área Probabilidades e Estatística | 100 | Ficha submetida |
| Joaquim Gonçalves Antunes | Professor Coordenador ou equivalente | Doutor | | Gestão | 100 | Ficha submetida |
| José Augusto Rosa Bastos | Professor Adjunto ou equivalente | Licenciado | Título de especialista (DL 206/2009) | Gestão | 100 | Ficha submetida |
| José Luís Mendes Loureiro Abrantes | Professor Coordenador ou equivalente | Doutor | | Ciências Económicas e Empresariais | 100 | Ficha submetida |
| Maria Madalena de Freitas Malva | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor | | Estatística e Investigação Operacional | 100 | Ficha submetida |
| Suzanne Fonseca Amaro | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor | | Marketing | 100 | Ficha submetida |
| Victor Manuel Oliveira Cruz dos Santos | Professor Adjunto ou equivalente | Mestre | | Engenharia e técnicas afins - > Automação Industrial | 21.85 | Ficha submetida |
| | | | | | 921.85 | |

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

10

3.4.1.2. Número total de ETI.

9.2185

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

| Corpo docente próprio / Full time teaching staff | Nº / No. | Percentagem* / Percentage* |
|--|----------|----------------------------|
| Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers: | 9 | 97.6 |

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

| Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff | ETI / FTE | Percentagem* / Percentage* |
|--|-----------|----------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE): | 7 | 75.9 |

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

| Corpo docente especializado / Specialized teaching staff | ETI / FTE | Percentagem* / Percentage* |
|---|-----------|----------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE): | 4 | 43.4 |
| Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE): | 1 | 10.8 |

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

| Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics | ETI / FTE | Porcentagem* / Percentage* |
|---|-----------|----------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years: | 8 | 86.8 |
| Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE): | 1 | 10.8 |

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A ESTGV dispõe de 2 Dirigentes Intermédios (Diretores de Serviços) e 43 trabalhadores distribuídos pelas seguintes carreiras: 22 Técnicos Superiores, 2 Especialistas de Informática, 1 Coordenador Técnico, 12 Assistentes Técnicos e 6 Assistentes Operacionais, associados aos diversos departamentos, serviços técnicos e serviços administrativos. O curso em análise tem associado ao seu funcionamento 2 não docentes, que exercem atividade em todas as áreas que permitem a dinamização do ciclo de estudos. O curso conta ainda com a colaboração do pessoal técnico e administrativo da ESTGV, incorporando nomeadamente as áreas Académica, Recursos Humanos, Manutenção, Informática, Documentação, Património e Serviços auxiliares de apoio. A totalidade deste grupo de recursos humanos encontra-se em regime de tempo integral na instituição. A afetação ao ciclo de estudos em causa é efetuada considerando o equilíbrio entre as exigências específicas de todos os ciclos em funcionamento na instituição.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

ESTGV has two middle managers (service directors) and 43 workers who integrate the following careers: 22 senior technicians, 2 informatics specialists, 1 technical coordinator, 12 technical assistants and 6 assistant operators allocated to the various departments, technical services and administrative services. This Degree Programme has 2 non-teaching staff members assigned to it, who play a major support role in all the areas of the study programme. ESTGV's technical and administrative staff also collaborate closely at different levels, particularly in the areas of Finance, Academic Services, Human Resources, Maintenance, Informatics, Documentation, Heritage and Ancillary support services. All these members of staff are full-time in the institution. Staff allocation to this study programme takes into account the balance between the specific requirements of all ongoing study programmes.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

A qualificação académica do pessoal não docente está adequada às áreas específicas de atuação. Os 2 trabalhadores afetos ao departamento onde o ciclo de estudos se encontra a funcionar têm o Mestrado em Gestão. Dos 30 trabalhadores do pessoal não docente da ESTGV não afeto a nenhum departamento específico, 7% têm uma qualificação inferior ao 9º ano, 3% têm o 9º ano, 40% têm o 12º ano, 3% têm o Bacharelato, 40% são Licenciados e 7% são Mestres. De salientar o facto de quase a totalidade dos trabalhadores da ESTGV pertencerem aos quadros da instituição há mais de 10 anos e do esforço que tem sido efetuado para promover a melhoria das suas qualificações académicas, nomeadamente através do incentivo à frequência de cursos de formação e à progressão de estudos superiores.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Non-teaching staff's academic qualifications are suitable to their specific areas of action. The two technicians allocated to the Management Department, where the study programme is associated, hold a Master's degree in Management. From ESTGV's 30 non-academic staff not allocated to any specific department, 7% hold a qualification below 9th grade, 3% have completed 9th grade, 40% have completed 12th grade 3% hold a 2-year undergraduate diploma (Bacharelato), 40% hold a Bachelor's Degree and 8% hold a Master's Degree. It should be highlighted that 92.5% of all ESTGV's non-academic staff have permanent contracts for more than 10 years. Moreover, efforts have been made to improve non-academic staff's qualifications, especially by encouraging them to pursue higher education studies.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

| Género / Gender | % |
|-------------------|----|
| Masculino / Male | 44 |
| Feminino / Female | 56 |

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

| Ano Curricular / Curricular Year | Número / Number |
|----------------------------------|-----------------|
| 1º ano curricular do 2º ciclo | 15 |
| 2º ano curricular do 2º ciclo | 3 |
| | 18 |

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

| | Penúltimo ano / One before the last year | Último ano/ Last year | Ano corrente / Current year |
|---|--|-----------------------|-----------------------------|
| N.º de vagas / No. of vacancies | 25 | 25 | 25 |
| N.º de candidatos / No. of candidates | 8 | 6 | 16 |
| N.º de colocados / No. of accepted candidates | 8 | 5 | 16 |
| N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled | 6 | 3 | 15 |
| Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate | 0 | 0 | 0 |
| Nota média de entrada / Average entrance mark | 0 | 0 | 0 |

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

Nada a comentar.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

Nothing to comment.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

| | Antepenúltimo ano / Two before the last year | Penúltimo ano / One before the last year | Último ano / Last year |
|---|--|--|------------------------|
| N.º graduados / No. of graduates | 1 | 2 | 0 |
| N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years* | 1 | 2 | 0 |
| N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years | 0 | 0 | 0 |
| N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years | 0 | 0 | 0 |
| N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates | 0 | 0 | 0 |

in more than N+2 years

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Not applied.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Tendo como referência os 3 últimos anos para esta análise, podemos concluir que o sucesso escolar é elevado, em qualquer área científica, uma vez que o n.º de aprovados/n.º de avaliados é de 100%. De facto, nota-se claramente neste ciclo de estudos que a motivação e o empenhamento dos alunos são elevados. De notar, no entanto, que no ano académico de 2014/2015, cerca de 3 alunos não se submeteram a avaliação a todas as unidades curriculares, acabando por não concluir a parte curricular do Mestrado.

Fazendo uma análise por unidades curriculares, pode-se observar que as notas mais baixas são nas unidades curriculares de Marketing Internacional e Gestão e Avaliação de Projetos (14 valores). Em relação às unidades curriculares com notas mais altas, não existe propriamente um padrão, variando de ano para ano, mas, de uma forma geral, verificam-se esses casos nas unidades curriculares de Pesquisa de Mercados, Marketing Relacional e CRM. Para concluir, não existe nenhum caso problemático de sucesso em nenhuma unidade curricular em particular. Importa referir que muitos dos alunos não concluem o Mestrado, ficando apenas pela parte curricular, por vários motivos. Primeiro, porque pretendem apenas aprofundar os conhecimentos na área do Marketing, o que é conseguido na parte curricular, sem realizar a dissertação/projeto ou estágio. Por outro lado, por vezes é difícil conciliar a realização do Projeto com a atividade profissional. Também gostaríamos de salientar que não houve nenhum aluno a concluir o Mestrado em 2016/2017, porque no ano letivo 2015/2016 só frequentaram 4 alunos, dos quais 3 se encontram a trabalhar no Projeto, mas que ainda não conseguiram terminar.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Taking into account the last 3 years of this analysis, we can conclude that academic success is high, in any scientific area, since the number of approved / no. of assessed is 100%. In fact, it is evident that the motivation and the commitment of the students in this study cycle is high. It should be noted, however, that in the 2014/2015 academic year, approximately 3 students were not assessed in all the curricular units, and therefore did not complete the curricular part of the Master.

When analysing each curricular unit, the lowest marks are found in the International Marketing and Project Management and Evaluation curricular units (grade 14). Concerning the curricular units with higher grades, there is no pattern, since it varies from year to year, but, generally speaking, students perform better in Market Research, Relational Marketing and CRM curricular units. To conclude, there is no problematic success case in any particular curricular unit.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Para todos os diplomados do ciclo de estudo foi disponibilizado um inquérito com o objetivo de se obter dados sobre a sua empregabilidade. Foram obtidas respostas dos 16 diplomados. Todos estão empregados e cerca de 40% trabalha diretamente na área do Marketing.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

A survey was made available to all graduates of the study cycle in order to obtain data on their employability. Responses were obtained from the 16 graduates. All of them are employed and about 40% work directly in the Marketing area.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

O facto de todos os diplomados em Marketing Research (o Mestrado mudou de nome, ainda não há ninguém com o Mestrado em Marketing) estarem empregados sugere uma excelente empregabilidade desta formação. O facto de não estarem todos a trabalhar na área é compreensível, uma vez muitos fizeram este mestrado porque, trabalhando em pequenas ou médias empresas, quiseram complementar a sua formação na área do marketing, um aspeto bastante valorizado pelas empresas. Ainda há a salientar que, embora possam não estar a trabalhar a tempo inteiro na área, existem situações pontuais de emprego na área (exemplo: alunos que dão ações de formação na área do Marketing).

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

The fact that all graduates in Marketing Research (the Master's changed its name, and there is still no one with a Master's in Marketing) are employed, suggests an excellent employability of this training. The fact that they are not all working in the area is understandable, given that many did this master's degree because they wanted to complement their studies in marketing since they work in small or medium-sized companies that highly valued this aspect. It should be noted that, although they may not be working full time in the area, occasionally positions open in the area (for example, students that teach training courses related to the Marketing area).

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

| Centro de Investigação / Research Centre | Classificação (FCT) / Mark (FCT) | IES / Institution | N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers | Observações / Observations |
|--|----------------------------------|--------------------------------|--|---|
| Centro de Estudos em Educação, Tecnologias e Saúde (CI&DETS) | Bom | Instituto Politécnico de Viseu | 6 | Está a ser criado um novo centro de investigação "Centro de Investigação em Serviços Digitais" (CISeD). |
| Centro de Matemática da Universidade de Coimbra | Excepcional | Universidade de Coimbra | 1 | Não aplicável |
| Centre for Informatics and Systems | Muito Bom | Universidade de Coimbra | 1 | Não aplicável |

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/42d33219-319e-fa0c-a74f-5a548e61f09d>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/42d33219-319e-fa0c-a74f-5a548e61f09d>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Estão vários projetos aprovados com temas de interesse potencial para o meio empresarial e que estão a ser desenvolvidos com várias entidades da região, como, por exemplo, a Turismo Centro e a ADDLAP (listagem dos projectos no ponto 6.2.5.).

Também algumas intervenções que têm ocorrido junto de Escolas e de outras Instituições se enquadram nesta lógica de contributo para o desenvolvimento, a diversos níveis, da região e do país. É o caso da participação de alguns docentes do curso, como oradores, em algumas iniciativas (palestras sobre Neuromarketing, Marketing Pessoal, etc., em algumas escolas secundárias; workshop em Marketing Social e Marketing das Organizações do 3.º Setor em IPSS de Souselo; Jornadas Agro-Frutícolas, no âmbito da IV edição da Expodemo no Auditório da Câmara Municipal de Moimenta que teve como públicos-alvo os empresários da Região, organismos públicos, dirigentes do ministério da agricultura e público em geral). Os docentes também dado formação avançada ao curso de MBA, promovido pela Associação Desenvolvimento e Investigação de Viseu, de Marketing Digital, e ao CEAD – Curso de Especialização de Análise de Dados, curso promovido pela ESTGV.

Em relação à prestação de serviços à comunidade, há algumas intervenções de docentes do curso que devem ser sublinhadas: a colaboração em trabalhos de investigação, em parceria com médicos do Centro-Hospitalar Tondela Viseu e do Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, na análise, modelação e tratamento estatístico de dados; a participação na equipa de trabalho responsável pelo "Estudo de Diagnóstico Estratégico da Região de Influência da AIRV" promovido pela Associação Industrial da Região de Viseu, em 2015 e uma docente fez parte do júri do concurso para o cargo de Chefe de Divisão de Planeamento e Coordenação da Direção de Finanças de Viseu.

Em termos de investigação alguns docentes têm desenvolvido trabalhos, alguns dos quais no âmbito de projetos financiados, conjuntamente com docentes de vários países, favorecendo-se, também por essa via, o reforço do conhecimento e os impactos que daí advêm a nível regional, nacional e internacional. Destacamos aqui um projeto de investigação multicultural desenvolvido com uma professora francesa, na área do marketing, que foi selecionado para financiamento pela AMS-AFM Common Research Proposals (iniciativa patrocinada por duas associações de prestígio na área do Marketing, a Academy of Marketing Science e a Association Française du Marketing. É ainda de salientar o facto de um docente do curso ser o responsável pelo Job Market no âmbito da prestigiada conferência da Academy of Marketing Science – Word Marketing Conference, a realizar no Porto em junho de 2018 (iniciativa que potencia os contactos entre Instituições do Ensino Superior e destas com a comunidade).

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

There are a number of approved projects that now are being developed with several entities of the region whose topics are also of great interest to the business community and to the region. An example is a project with Turismo Centro and ADDLAP (See section 6.2.5. for a listing of these projects).

The collaboration with schools and institutions in the region has contributed to regional and national development and are in line with the development of scientific culture at various levels. Examples of these collaborations have been, for example, the participation, as invited speakers, in Secondary Schools in the Region (eg: Lectures on Neuromarketing, Personal Marketing, etc.), Institutions (eg: Social Marketing Workshop on Social Marketing and Marketing of Organizations of the 3rd Sector in the IPSS of Souselo, Agro-Frutícolas Conference, within the fourth edition of Expodemo in the Moimenta City Hall's auditorium, whose target audience were entrepreneurs of the Region, governmental agencies, leaders of the ministry of agriculture and the general public)

With regards to the services provided to the community, it is worth mentioning that the teachers have collaborated in research projects with doctors from the Tondela Viseu Hospital Centre and from the Hospital and University Centre of Coimbra, in the analysis, modeling and statistical treatment of data. They have also been part of work teams, such as the "Strategic Diagnostic Study of the Region of Influence of AIRV", a study promoted by the Industrial Association of the Viseu region in 2015.

Teachers have carried out joint research projects, some of which is funded, with teachers from Spain, China, Mexico, United States, Brazil, France, Israel, Australia, Germany and the United Kingdom. These projects foster knowledge development and cause an impact not only at regional and national levels but also at international levels. One such project was a multicultural research project with a PhD teacher-researcher from the University of Grenoble Alps (France) in the marketing area, which was selected to be funded by AMS-AFM Common Research Proposals, an initiative sponsored by two prestigious associations in the area the Marketing, Academy of Marketing Science (AMS) and the Association Française du Marketing (AFM). It is also worth mentioning that one of the Marketing Professors is responsible for the Job Market of the prestigious Academy of Marketing Science Conference - Word Marketing Conference, to be held in Porto in June 2018. This fair fosters contacts between Higher Education Institutions and the academic community, encouraging scientific development.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Apesar dos grandes constrangimentos que existem a nível financeiro (o que dificulta fortemente, por exemplo, a contratação de novos docentes, penalizando-se assim os docentes em funções em termos de carga horária letiva e ao nível de tarefas administrativas), os docentes do curso têm feito um esforço considerável para conseguirem participar em diversos projectos que assentam em parcerias nacionais e internacionais: O impacto dos alunos Erasmus em Portugal (29.113€); Fatores de atratividade empresarial da região de Viseu (27.517€); Línguas Estrangeiras e Empregabilidade (27.888€); Projeto Estratégico de Apoio à Fileira do Vinho na Região Centro (2 989.114€); Social Listening: A New Era of Branding (projeto internacional liderado por professoras nos EUA e na Finlândia); Enoturismo e as rotas de vinho: Oferta e procura em Portugal. Comparação com casos de Espanha e Austrália (6.808€); Competências emocionais para a promoção do sucesso escolar: programa de intervenção sistémica (6.000€).

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

There are financial constraints that don't allow new teachers to be hired, in turn penalizing the teaching staff with excessive workload and administrative tasks, especially for those with management positions. Despite these constraints, an effort has been made to participate in several projects. The teachers are involved in several research projects with national and international partnerships: - The impact of Erasmus students in Portugal (€29,113.06), Factors of business attractiveness of the Viseu region (€27,517.71), Foreign Languages and Employability (€27,888), - Strategic Design to Support the Wine Industry in the Central Region (€2,989,114.94), Social Listening: A New Era of Branding "(international project led by teachers in the USA and Finland). Wine tourism and wine routes: Supply and demand in Portugal. Comparison with cases from Spain and Australia (€6,808), Emotional competences to promote school success: systemic intervention program (€ 6,000).

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

| | % |
|---|----|
| Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme | 11 |
| Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in) | 6 |
| Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out) | 0 |
| Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in) | 0 |
| Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out) | 20 |

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A mobilidade, por parte dos estudantes, no âmbito do programa Erasmus, para estudos e estágios, é praticamente inexistente. Uma vez que a parte curricular é de apenas 1 ano, os alunos não têm tempo de concorrerem atempadamente ao programa. As candidaturas para as bolsas são no ano letivo anterior. Por outro lado, a maioria dos alunos já se encontra a trabalhar o que é incompatível com a mobilidade. Já no caso dos docentes, existe uma elevada participação em redes internacionais. A nível do Erasmus, tem-se verificado uma participação ativa. Os docentes também colaboraram com a Univ. de Léon na coorientação de dissertações no European Master in Business Studies e realizam investigação com docentes de outros países (China, México, EUA). Estão em curso projetos com docentes da Bournemouth University, da Univ. de Salamanca e da Curtin Business School. Um dos docentes foi o representante do IPV no grupo que se deslocou à Finlândia para conhecimento do sistema de ensino daquele país.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

The mobility of students within the Erasmus program to study or to do in-service training is practically non-existent. Since the study programme is only 1 year, students do not have time to apply within the deadline. Students have to apply for scholarships in the previous academic year. Furthermore, most students are already working, which is incompatible with mobility. The situation is quite different with teachers, with a high participation in international networks. At the Erasmus level, there has been active participation. Teachers also collaborated with Univ. of Léon in the co-orientation of dissertations in the European Master in Business Studies and carry out research with teachers from other countries (China, Mexico, USA). Projects are underway with professors from Bournemouth University, Univ. Salamanca and Curtin Business School. One of the teachers represented the IPV in a group that went to Finland to learn about the education system of that country.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://drive.google.com/drive/folders/0B8umH4CfIIRNUE5xN285aG1SaUU?usp=sharing>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

O Instituto Politécnico de Viseu (IPV) tem implementado um sistema interno de garantia da qualidade (SIGQ), que vigora em toda a instituição e que usa como documento base, o manual de garantia da qualidade do IPV, documento de referência e de cumprimento obrigatório em toda a instituição.

A escola encontra-se representada pelo seu Presidente e pelo Presidente da Comissão de Avaliação e Qualidade da Unidade Orgânica, no órgão responsável por esta ação, o Conselho para a Avaliação e Qualidade (CAQ), pelo que participa na aprovação ou ratificação e na melhoria de todos os documentos de planeamento da qualidade na instituição, tais como: manual de garantia da qualidade, balanços da qualidade, relatórios de eficácia das unidades orgânicas, programas de auditorias, questionários e inquéritos à satisfação, entre outros.

Anualmente a escola disponibiliza, na plataforma Sistema Interno de Garantia da Qualidade, criada para o efeito, inquéritos aos estudantes e docentes sobre a lecionação de cada unidade curricular (UC).

Os serviços de apoio às atividades da Unidade Orgânica aplicam regularmente inquéritos à satisfação dos seus clientes (estudantes e docentes).

A escola elabora ainda, através dos seus docentes, os relatórios das unidades curriculares onde se apresentam o programa cumprido, os resultados da avaliação, trabalhos de investigação associados à UC, análise crítica do funcionamento da UC e propostas de melhoria/alteração, bem como os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes com a UC.

No âmbito da verificação, a escola elabora, anualmente, o relatório de eficácia da mesma, de acordo com os critérios estabelecidos pelo sistema, que permite fazer uma análise do cumprimento dos diversos indicadores de desempenho, no âmbito da gestão da oferta formativa e da gestão das atividades formativas, bem como a elaboração de propostas de melhoria para os anos seguintes. Participa no processo de auditoria interna institucional, estando representada, tanto por docentes como por não docentes, na bolsa de auditores internos. Cabe também à escola o envio de

informação relevante para a elaboração do balanço da qualidade da instituição, documento de monitorização da eficácia do sistema interno de garantia da qualidade, incluindo o grau de cumprimento de metas, o grau de satisfação obtido para os serviços de suporte e grau de implementação de correções, ações corretivas, ações preventivas e/ou de melhoria aprovadas pelo Conselho para a Avaliação e Qualidade.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

The Polytechnic Institute of Viseu (IPV) has implemented an internal system of quality assurance (SIGQ), which prevails throughout the entire institution, and uses the IPV quality assurance manual as its core document, a reference and mandatory document to be used in the entire institution.

The school is represented by its President and the President of the Evaluation and Quality Committee of the Organic Unit, in the board responsible for this action, the Council for Evaluation and Quality (CAQ), and which participates in the approval or ratification and in the improvement of all the quality planning documents in the institution, such as: quality assurance manual, quality balance sheets, reports of effectiveness of the organic units, audit programs, questionnaires and satisfaction surveys, among others.

The school annually provides student and faculty surveys on the teaching of each curricular unit (CU), on the Internal Quality Assurance System platform, created for this purpose.

The support services for the activities of the Organic Unit regularly conduct satisfaction surveys to its clients (students and teachers).

The school, through its teachers, also produces reports on the curricular units where the following information is presented: completed syllabus, the results of the evaluation, research work associated with the CU, critical analysis of the functioning of the CU and proposals for improvement / modifications, as well as the results of students' satisfaction surveys with CU.

For verification purposes, the school annually devises a report on its effectiveness, according to the criteria established by the system, which allows an analysis of the fulfilment of the various performance indicators, within the management of educational offer and the management of educational activities. It also draws up improvement proposals for the following years. It participates in the internal institutional audit process, which is represented by both teaching staff and non-teaching staff, in the internal auditors' group. It is also the school's responsibility to send relevant information for the preparation of the institution's quality assurance assessment, a document to monitor the effectiveness of the internal quality assurance system, including the degree of compliance of the goals, the degree of satisfaction obtained for the support services and the degree of implementation of corrections, corrective actions, preventive actions and / or improvement approved by the Evaluation and Quality Board.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

O Presidente do IPV e o CAQ são os órgãos a quem cabe o planeamento e revisão do SIGQ.

A implementação dos mecanismos de garantia da qualidade na Escola é da responsabilidade do seu Presidente, apoiado pelos Vice-Presidentes e pela Comissão de Avaliação e Qualidade.

Compete ao Pessoal Docente assegurar o cumprimento do SIGQ. Contribuir para a elaboração e revisão da documentação do SIGQ e promover a recolha da satisfação dos estudantes.

Compete ao Pessoal não Docente assegurar o cumprimento do SIGQ, garantir a recolha de informação para efeitos de monitorização e medição a fornecer ao Gestor da Qualidade e promover a recolha de sugestões, reclamações e/ou da satisfação de clientes.

Os Auditores da bolsa do IPV realizam as auditorias internas de acordo com o programa aprovado e com a ISO 19011.

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The IPV President and the CAQ are the bodies responsible for the planning and review of the SIGQ.

The implementation of quality assurance mechanisms in the School is the responsibility of its President, supported by the Vice-Presidents and by the Evaluation and Quality Committee.

It is the teaching staff's responsibility to ensure that the SIGQ is carried out. To contribute to the elaboration and revision of the SIGQ documentation and to promote the collection of student satisfaction.

It is the non-teaching staff's responsibility to ensure the SIGQ is implemented, to guarantee the data collection for monitoring and measurement purposes to be given to the Quality Manager and to promote the collection of suggestions, complaints and / or customer satisfaction.

The Auditors of IPV group carry out the internal audits according to the approved program and with ISO 19011.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação, cujo regulamento se encontra na ligação abaixo indicada, tem um carácter regular e realiza-se de três em três anos, salvaguardando-se os casos específicos, nomeadamente o dos docentes convidados. De uma forma global, o processo de avaliação dos docentes, suportado por uma plataforma informática, compreende as seguintes fases: a) Contratualização do perfil de desempenho no início de cada período de avaliação; b) Autoavaliação/relatório de atividades após o final do período de avaliação; c) Verificação da autoavaliação pelo relator, previamente nomeado pelo Conselho Técnico-Científico (CTC); d) Aprovação de uma lista de classificação provisória pelo CTC; e) Audiência prévia; f) Aprovação de uma lista de classificação final pelo CTC; g) Homologação da classificação final da avaliação de desempenho pelo Presidente do IPV; h) Reclamação. A fase a) visa estimular os docentes a planearem as atividades que contribuam para a sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The evaluation, whose regulations are found in the link below, is conducted on a regular basis, every three years, except for specific cases, namely those involving visiting lecturers. Overall, the teacher evaluation process, supported by a computer platform, includes the following stages: a) Defining the performance profile at the beginning of each evaluation period; b) Self-assessment / activity report after the end of the evaluation period; c) Document verification of the self-assessment by the rapporteur, previously appointed by the Scientific-Technical Council (CTC); d) Approval of a provisional classification list by the CTC; e) Preliminary hearing; f) Approval of a final classification list by CTC; g) Approval of the final classification of the performance evaluation by the President of the IPV; h) Complaints. This phase a) aims to stimulate teachers to plan the activities that contribute to their ongoing updating and professional development.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

http://www.ipv.pt/secretaria/Regulamento_adpd.pdf

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O procedimento de avaliação é feito em conformidade com o previsto no Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho da Administração Pública (SIADAP). No início do período de avaliação são contratualizados entre avaliador e avaliado objetivos e/ou competências. No final desse período é efetuada a autoavaliação e a avaliação final. Esta avaliação poderá ser objeto de parecer por parte da Comissão Paritária para a Avaliação. As avaliações são homologadas pelo Presidente do IPV, com o conhecimento do avaliado. O sistema de avaliação do desempenho permite a identificação do potencial de evolução e desenvolvimento dos trabalhadores e o diagnóstico das respetivas necessidades de formação pelo que o IPV, em função das necessidades identificadas, organiza formação ao longo do ano tendo em vista melhorar as qualificações do pessoal não docente.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The assessment procedure is done in accordance with the provisions of the Integrated Public Administration Performance Assessment System (SIADAP). Objectives and / or competences are defined between evaluator and the evaluatee at the beginning of the evaluation period. A self-evaluation and final evaluation are conducted at the end of that period. This assessment may be subject to a report by the Joint Advisory Committee for the Assessment. The assessments are approved by the IPV President, and the person evaluated is also aware of this information. The assessment performance system identifies the employee's potential for growth and development as well as identifies his/her training needs, so that the IPV, according to those needs, can organise training throughout the year to improve the qualifications of its non-teaching staff.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Não aplicável.

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

Not applied.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Ligações com o exterior

• Alguns trabalhos realizados no âmbito dos projetos de Mestrado têm sido desenvolvidos e explorados posteriormente, em colaboração com os docentes, dando origem a publicações internacionais e apresentações em conferências internacionais.

Corpo Docente

• 90% do total do n.º de docentes que leciona as aulas do Mestrado está em tempo integral e em regime de exclusividade.

• Estabilidade dos docentes afetos ao ciclo de estudos: 90% do total de docentes tem ligação estável à instituição por um período superior a três anos e dão aulas ao ciclo de estudos há mais de três anos.

• Corpo docente ativo e dinâmico: Participação em várias conferências internacionais na área do Marketing, pertencem a Comissões Científicas, envolvimento em projetos de investigação.

• Cooperação de vários docentes do mestrado em diversos trabalhos de investigação. Esta cooperação verifica-se nomeadamente entre docentes de diferentes áreas de especialização, permitindo o enriquecimento das equipas por via da interdisciplinaridade.

• Existe avaliação do desempenho do pessoal docente, de forma a garantir a necessária competência científica e pedagógica e a sua atualização.

• Envolvimento de docentes de várias áreas científicas complementares e necessárias para o curso (referida pela Comissão de Avaliação numa avaliação anterior).

- Existe uma forte ligação e nível de interação entre o corpo docente e os alunos.

Estudantes e Ambiente de Ensino/Aprendizagem

- Taxas de sucesso bastante positivas nas várias UCs
- Bom relacionamento entre docentes e discentes, caracterizado simultaneamente pela empatia e sentido de comprometimento, tanto de docentes como de discentes.
- Alunos motivados e interessados

Instalações e Recursos Materiais

- As bases de dados na Escola permitem o acesso às melhores revistas na área do Marketing (por ex, *Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of Consumer Research, Journal of Retailing, Journal of the Academy of Marketing Science*).
- O custo do Mestrado é acessível (principalmente quando comparado com outros Mestrados na área).
- Tanto o Microsoft Office 365 como o SPSS são softwares usados com frequência em algumas unidades curriculares e que podem ser instalados nos computadores portáteis dos alunos, facilitando e promovendo o recurso a estas ferramentas no estudo do aluno e na realização de trabalhos extra-aula.

8.1.1. Strengths

Relationships with the exterior

Some work conducted within the Master's projects has been developed and explored later, in collaboration with the teachers, giving rise to international publications and presentations at international conferences.

Teaching Staff

- 90% of the teaching staff is fulltime and on an exclusive basis.
- Stability of teachers affected by the cycle of studies: 90% have a stable link to the institution for a period of more than three years and have taught the cycle of studies for more than three years.
- Active and dynamic faculty: Participation in several international conferences in the area of Marketing, members of Scientific Committees, participants in research projects.
- Several teachers cooperate in a number of research projects. This cooperation is especially seen with teachers from different areas of specialization, enriching the interdisciplinarity of the teams.
- Teachers undergo a performance evaluation in order to guarantee their necessary scientific and pedagogical competence and their professional update.
- The academic staff is involved in several complementary scientific areas that are needed for this degree (referred to by the Management Board in an earlier evaluation).
- There is a strong bond and a high level of interaction between faculty and students.

Students and Learning/ Teaching Environment

- Very positive success rates in the various CUs
- Good relationship between teachers and students, characterized simultaneously by the empathy and sense of commitment by both teachers and students.
- Motivated and interested students

Facilities and Material Resources

- The school's database have access to the best journals in the Marketing field (for example, *Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of Consumer Research, Journal of Retailing, Journal of the Academy of Marketing Science*).
- The Master's is affordable (especially when compared to other Master's degrees in the area).
- Both Microsoft Office 365 and SPSS are softwares that are frequently used in some curricular units and can be installed on students' portable computers, making it easier for them to use these tools when studying and for research work done outside class.

8.1.2. Pontos fracos

- Número considerável de alunos que fazem apenas a parte curricular do Mestrado, não seguindo para Dissertação/Projeto/Estágio para concluir o Mestrado (Apesar de este aspeto estar aqui referenciado como um ponto fraco, gostaríamos de realçar o facto de muitos alunos que escolhem o Mestrado em Marketing não procurarem propriamente a obtenção do grau de Mestre, mas sim, a obtenção de competências na área do Marketing).
- Número ainda reduzido de parcerias com instituições/empresa privadas para a realização de trabalhos aplicados.
- Não existe possibilidade dos alunos acederem à base de dados b-On fora da rede da Escola.
- Por vezes falhas na rede de Internet, não permitindo o bom andamento de algumas atividades nas aulas (por exemplo, pesquisa de artigos).
- Alguns alunos têm dificuldades ao nível da língua Inglesa, o que se torna um obstáculo à pesquisa bibliográfica e rápida compreensão de material didático disponível na língua Inglesa.

8.1.2. Weaknesses

- Considerable number of students who only do the curricular part of the degree, without completing the Dissertation / Project / In-service training (Although this aspect is referred to here as a weak point, we would like to stress the fact that many students who choose a Master in Marketing do not properly seek to obtain the degree, but rather, to obtain competences in the Marketing field).
- Still a small number of partnerships with private institutions / companies to carry out applied works.
- Students are not able to access the b-On database outside School.
- At times, some tasks (for example, searching for articles) are challenging due to poor Internet connection.
- Sometimes failures in the Internet network, not allowing the smooth running of some activities (for example, article search).

- *Some students have difficulties in the English language, which becomes an obstacle for bibliographical research and quick understanding of teaching material available in English.*

8.1.3. Oportunidades

- *As empresas preferem recrutar alunos com Mestrado (notícia do Público, 28 de maio de 2015, disponível em: <https://www.publico.pt/2015/05/28/sociedade/noticia/mestrados-ja-sao-condicao-para-entrar-mais-rapido-no-mercado-de-trabalho-1696899>).*
- *Aumento do número de alunos inscritos no ensino superior (público e privado) nos 3 últimos anos (Público, 2017).*
- *Inserção numa Região em desenvolvimento, com forte atividade industrial e existência de grandes grupos económicos (Por exemplo, Visabeira e Martifer).*
- *O estudo efetuado pelo Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD), em que participaram 47 empresas portuguesas, revelou que entre 2017 e 2020, as empresas perspetivam empregar entre 7500 e 11200 novos colaboradores e que uma das profissões mais procuradas seria na área Comercial, Marketing e Comunicação de Informação.*
- *Existência de necessidades de formação contínua e Pós-Graduada na Região*
- *Existência do 1º ciclo de estudos na unidade orgânica (Licenciatura em Marketing).*
- *O mestrado é numa área com grandes potencialidades de desenvolvimento de trabalhos de interesse regional, nacional e internacional.*
- *Importância crescente que tem sido dada à área do Marketing por parte de diversas entidades da região (Exemplo: Num pelouro de vereação da Câmara Municipal de Viseu foi acrescentado Marketing Territorial)*
- *Desenvolvimento de novo Centro de Investigação em Serviços Digitais, que envolve diversos investigadores que lecionam neste ciclo de estudos. Este novo Centro de Investigação prevê o envolvimento dos alunos na realização de projetos de investigação juntamente com outros de ciclos de estudos da ESTGV, nomeadamente de engenharia informática e mecânica.*

8.1.3. Opportunities

- *Companies prefer recruiting students with a Master's degrees (article in the Público newspaper, May 28th, 2015, available at: <https://www.publico.pt/2015/05/28/sociedade/noticia/mestrados-ja-sao-condicao-para-entrar-mais-rapido-no-mercado-de-trabalho-1696899>).*
- *Increase in the number of students enrolled in higher education (state and private) in the last 3 years (Público, 2017).*
- *Inserted in a developing region, with strong industrial activity and large corporate groups (e.g. Visabeira and Martifer).*
- *The study conducted by the Business Council for Sustainable Development (BCSD), in which 47 Portuguese companies, indicated that between 2017 and 2020, companies predicted that 7,500 to 11,200 jobs would be created and that one of the most wanted jobs would be in the Business, Marketing and Information Communication area.*
- *The need for continuing training and postgraduate education in the Region*
- *The need for 1st cycle studies in the unit (Bachelor's in Marketing).*
- *The Master's degree is in an area with great potential for developing research of regional, national and international interest.*
- *Increasing importance that has been given to the Marketing field by various entities in the region (Example: In the Viseu city council office, Territorial Marketing was added)*
- *New research Center in Digital Services, in which several researchers of this study cycle are involved. This New Research Center is planning on involving students in research projects with other study cycles from the ESTGV, namely Computer Science and Mechanical Engineering.*

8.1.4. Constrangimentos

- *A valorização social diferenciada entre o ensino politécnico e as universidades, em favor das universidades.*
- *Constrangimentos a nível financeiro o que afeta a aquisição de novos computadores, a contratação de pessoal, idas a conferências, etc.*
- *A maioria dos alunos, estando empregados, estão mais limitados em termos de disponibilidade para se dedicarem a atividades relativas ao curso.*

8.1.4. Threats

- *The distinct social recognition between polytechnic education and universities, in favour of universities.*
- *Financial constraints that affect: the purchase of new computers, the hiring of staff, participation in conferences, etc.*
- *Because most students are employed, their time is limited and this reduces their availability to engage in course activities.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1 – *Promover mais ações de incentivo para que os alunos se motivem pela realização da parte final do mestrado Dissertação/Projeto/Estágio. Exemplos: Trazer mestres em Marketing, para falarem da sua experiência. Arranjar parcerias com empresas que possam propor-lhes trabalhos que os motivem.*

2- *Aumentar a ligação com as empresas e instituições, procurando realizar projetos de investigação conjunta/realização de trabalhos aplicados.*

3– IPV tornar-se membro federado do serviço RCTaai da RCTS/FCCN

O acesso à informação científica nacional e internacional e a outras publicações subscritas pelo IPV, por parte da comunidade académica, é realizado através da b-on- Biblioteca do conhecimento online. Para as publicações subscritas pelo IPV, o acesso é controlado, ainda, através do IP da instituição, o que restringe este acesso a sistemas ligados à rede local do IPV, ou através de uma VPN. No entanto, o IPV está a muito curto prazo, de se tornar membro federado do serviço RCTSaai da RCTS/FCCN, o que permitirá, de futuro, que a autenticação/autorização no acesso às publicações subscritas pelo IPV seja baseado neste serviço. Deste modo, toda a comunidade académica do IPV poderá aceder à b-on na sua plenitude, a partir de qualquer dispositivo ligado à Internet (sem necessidade de VPN).

4- Melhoria da rede Internet wireless e de computadores nas salas de aula.

Ao abrigo do Programa 2020 vai ser possível reequipar alguns dos equipamentos nas salas de aulas. Já está também prevista a melhoria da rede wireless.

5 – Dinamizar as iniciativas que favoreçam a aprendizagem da língua inglesa. Isto poderá acontecer de diversas formas. Por exemplo, para além das competências específicas, os docentes são incentivados a favorecer um conjunto de competências transversais: disponibilizar Bibliografia em Inglês, favorecer artigos em Inglês, utilização de software em Inglês, etc.. Existe também uma parceira com O International House de Viseu com condições especiais para alunos e funcionários da Escola (que poderá ser mais divulgada)

8.2.1. Improvement measure

1 - Promote more incentives so that the students are motivated to do the final part of the Master's Dissertation / Project / In-service training. Examples: Bring in people with Master's degrees in Marketing to talk about their experience. Partner with companies that can offer them jobs to motivate them.

2 - Increase the connection with companies and institutions, seeking to carry out joint research projects / applied works.

3 – IPV become a federated member of the RCTaai da RCTS/FCCN service

The academic community at IPV has access to national and international scientific information and other publications through the b-on- Online Knowledge Library. For publications subscribed by IPV, access is still controlled through the Institution's IP, which restricts this access to systems linked to the local IPV network, or through a VPN. However, the IPV is in the very short term of becoming a federated member of the RCTSaai service, which will allow, in the future, authentication / authorization for access to publications subscribed by IPV based on this service. This way, the entire IPV academic community will be able to access b-on in its entirety, from any device connected to the Internet (without VPN).

4 - Improving the Internet wireless network and computers in classrooms.

Under the 2020 programme it will be possible to re-equip some of the equipment in classrooms. The wireless network is also expected to be improved.

5 - Fostering initiatives that favour English language learning. This can happen in a number of ways. For example, in addition to the specific competences, teachers are encouraged to favour a set of cross-curricular competences: making bibliography available in English, favouring articles in English, using software in English, etc. There is also a partnership with Viseu International House with special conditions for students and staff of the School (which may be more advertised)

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Ação 1: Prioridade: Média

Tempo de implementação: todos os anos

Ação 2: Prioridade: Média

Tempo de implementação: Até dezembro de 2019

Ação 3: Prioridade: Alta

Tempo de implementação: Até junho de 2018

Ação 4: Prioridade: Alta

Tempo de implementação: até setembro de 2018

Ação 5: Prioridade: Alta

Tempo de implementação: a partir de março de 2018

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Improvement Action 1 - Priority: Medium

Implementation time: Every year

Improvement Action 2 - Priority: Medium

Implementation time: Until December 2019

Improvement Action 3 - Priority: High

Implementation time: Until June 2018

Improvement Action 4 - Priority: High

Time to implement: Until September 2018

*Improvement Action 5 - Priority: High
Implementation time: starting in March 2018*

9.1.3. Indicadores de implementação

Ação 1: Indicadores de implementação: Uma ação por semestre

Ação 2: Indicadores de implementação: Estabelecer pelo menos 2 parcerias com instituições e empresas.

Ação 3: Indicadores de implementação: Esta medida já se encontra aprovada e deverá estar em funcionamento brevemente

Ação 4: Indicadores de implementação: Até setembro de 2018.

Ação 5: Indicadores de implementação: Até setembro de 2018.

9.1.3. Implementation indicators

Improvement Action 1: 1 per semester

Improvement Action 2: Establish at least 2 partnerships with enterprises/institutions.

Improvement Action 3: This measure has already been approved.

Improvement Action 4: Until September 2018.

Improvement Action 5: Until September 2018.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

| Área Científica / Scientific Area (0 Items) | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* |
|--|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|
| | | 0 | 0 |

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items) | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|-----------------------------------|

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>