

NCE/21/2100157 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Viseu

1.1.a. Outras Instituições de Ensino Superior (em associação) (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

N/A

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro ou Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto):

N/A

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Lamego

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

1.2.b. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação com IES estrangeiras). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

<sem resposta>

1.2.c. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, empresas, etc.) (proposta em cooperação). (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro ou Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto):

<sem resposta>

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão Comercial

1.3. Study programme:

Commercial Management

1.4. Grau:

Licenciado

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão

1.5. Main scientific area of the study programme:

Management

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

345

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, com a redação do DL n.º 65/2018):

6 semestres

1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018):

6 semesters

1.9. Número máximo de admissões proposto:

43

1.10. Condições específicas de ingresso (art.º 3 DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018).

Condições de acesso geral:

- *Exames específicos: Economia (04) ou Matemática Aplicada às Ciências Sociais (17) ou Português (18)*

Condições para Regimes de Acesso Especial:

1. *Maiores de 23 Anos:*

- *Prova de Cultura Geral*

- *Provas de Conhecimentos Específicos: Economia ou Matemática Aplicada às Ciências Sociais ou Português.*

- *Avaliação Curricular*

- *Entrevista*

2. *Detentores de Cursos de Especialização Tecnológica (CET's) ou Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTESP's)*

3. *Regime de Reingresso, Mudanças de curso e transferências*

4. *Regime para portadores de cursos superiores*

1.10. Specific entry requirements (article 3, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018).

General Requirements for Access:

- *Specific Exams: Economics (04) or Mathematic Applied to Social Sciences (17) or Portuguese Language (18)*

Requirements for Special Access Systems:

1. *Adults over 23 years old:*

- *Exam of General Culture*

- *Specific Exams: Economics or Mathematics Applied to Social Sciences or Portuguese.*

- *Curriculum Vitae Evaluation*

- *Interview*

2. *Holders of Technologic Specialization Courses (CET's) or Superior Technologic and Professional Courses (CTESP's)*

3. *Re-entry, transference and course changes systems*

4. *System for graduated*

1.11. Regime de funcionamento.

Diurno

1.11.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

1.11.1. If other, specify:

<no answer>

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego

1.12. Premises where the study programme will be lectured:

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

[1.13._regulamento-geral_credito_DR_27.01.20.pdf](#)

1.14. Observações:

N/A

1.14. Observations:

N/A

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Académico do Instituto Politécnico de Viseu

2.1.1. Órgão ouvido:*Conselho Académico do Instituto Politécnico de Viseu***2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[2.1.2._47- 2021 - despacho licenciatura gestão comercial _ - ESTGL_signed_compressed.pdf](#)

Mapa I - Aprovação No Departamento de Gestão, Administração e Turismo

2.1.1. Órgão ouvido:*Aprovação No Departamento de Gestão, Administração e Turismo***2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[2.1.2._aprovação gestão comercial em DGAT-comprimida _compressed \(1\).pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico

2.1.1. Órgão ouvido:*Conselho Pedagógico***2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[2.1.2._parecer CE GC_cp_compressed.pdf](#)

Mapa I - Conselho Técnico-Científico

2.1.1. Órgão ouvido:*Conselho Técnico-Científico***2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[2.1.2._parecer_Gestão Comercial_compressed.pdf](#)

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

O desenvolvimento da Sociedade da Informação tem projetado a atividade comercial das empresas, que tem vindo a assumir dimensões de intervenção cada vez mais complexas e exigentes, com especificidades e âmbitos de atuação técnica muito próprios. A sofisticação dos processos e métodos implica um nível de competência sempre crescente. As competências generalistas já não são suficientes, sendo fundamental dominar competências técnicas e comportamentais específicas. Assim, a ESTGL projetou um CE numa área de conhecimento que propicia o desenvolvimento de competências críticas ao pleno desempenho de uma atividade profissional na área da Gestão Comercial. O principal objetivo é, por um lado, proporcionar uma formação atualizada e avançada em domínios técnicos e científicos ligados à gestão, com especial enfoque na atividade comercial. O 1º Ciclo em Gestão Comercial propõe-se aprofundar competências em áreas de especialização (Gestão, Marketing, Comunicação e Tecnologias, e-Commerce).

3.1. The study programme's generic objectives:

The development of the Information Society has projected the commercial activity of companies, which has been assuming increasingly complex and demanding dimensions of intervention, with its own specificities and scopes of technical action. The sophistication of processes and methods implies an ever-increasing level of competence. Generalist skills are no longer enough, and it is essential to master specific technical and behavioral skills. Thus, ESTGL has designed a CE in an area of knowledge that provides the development of critical skills to the full performance of a professional activity in the area of Commercial Management. The main objective is, on the one hand, to provide updated and advanced training in technical and scientific fields related to management, with special focus on commercial activity.

The 1st Cycle in Commercial Management proposes to deepen skills in areas of specialization (Management, Marketing, Communication and Technologies, e-Commerce).

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

A licenciatura em Gestão Comercial tem, assim, por objetivo formar esses profissionais qualificados capazes nomeadamente de:

- *Colaborar na conceção, desenvolvimento, implementação e controlo de planos e ações comerciais e de marketing;*
- *Analisar o meio envolvente da organização e realizar estudos de mercado;*
- *Gerir produtos, equipas e pontos de venda;*
- *Angariar e gerir clientes;*
- *Utilizar técnicas de gestão de aprovisionamento, gestão física de armazéns e de distribuição;*
- *Aplicar métodos e técnicas da gestão comercial adequados à especificidade do comércio internacional e à internacionalização das organizações portuguesas;*
- *Preparar com diferenciação produtos e serviços;*
- *Dinamizar técnicas de negociação e de venda em situações comerciais e de gestão estratégica;*
- *Aplicar as tecnologias de informação como suporte de gestão;*
- *Dominar as técnicas relacionadas com o comércio eletrónico;*
- *Conceber e planear o controlo de custos de atividades comerciais e de vendas.*

3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The degree in Commercial Management thus aims to train these qualified professionals able to

- *Collaborate in the design, development, implementation and control of commercial and marketing plans and actions;*
- *Analyze the organization's environment and conduct market research;*
- *Manage products, teams and points of sale;*
- *Attract and manage customers;*
- *Use techniques of supply management, physical management of warehouses and distribution;*
- *Apply methods and techniques of commercial management appropriate to the specificity of international trade and internationalization of Portuguese organizations*
- *Prepare with differentiation products and services;*
- *Streamline negotiation techniques and sales in commercial situations and strategic management;*
- *Apply information technology as a management support;*
- *Master the techniques related to electronic commerce;*
- *Design and plan the cost control of commercial activities and sales.*

3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

A ESTGL tem por missão:

- a) Desenvolver global e equilibradamente, no aluno, competências intelectuais, culturais, de investigação e de atualização permanente ao longo da vida, visando uma qualificação de alto nível, numa perspetiva de rentabilização de sinergias entre as necessidades e as ofertas de formação;*
- b) Implementar, na Instituição, um modelo de Inovação e Excelência, nos planos da educação, formação, investigação e intervenção na comunidade, valorizando as atividades dos seus docentes, investigadores e demais trabalhadores, estimulando a permanente formação intelectual e profissional dos seus estudantes numa lógica de valorização dos recursos humanos, assegurando as condições para que todos os cidadãos devidamente habilitados possam ter acesso ao ensino superior, numa perspetiva de formação ao longo da vida ajustada aos novos desafios;*
- c) Promover a mobilidade de estudantes e diplomados quer ao nível nacional, quer internacional, preferencialmente para países do espaço europeu e países de expressão oficial portuguesa, no âmbito da política definida pelo IPV;*
- d) Participar em atividades de ligação à sociedade, designadamente de difusão e transferência de conhecimento, assim como contribuir para a valorização económica do conhecimento científico;*
- e) Contribuir para a compreensão pública do conhecimento, da ciência e da tecnologia promovendo e organizando ações de apoio à difusão da cultura disponibilizando os recursos e meios necessários para esses fins.*

Considerando a missão da ESTGL, de formar profissionais dotados de competências científicas, técnicas, pedagógicas, humanas e culturais, e de desenvolver global e equilibradamente no aluno, competências intelectuais, de investigação e de atualização permanente ao longo da vida, numa perspetiva de rentabilização de sinergias entre as necessidades e as ofertas de formação, com vista à correta integração do aluno na comunidade e no mercado de trabalho na área da contabilidade e gestão, pretendemos, com a criação deste ciclo de estudos, dar um contributo relevante na promoção e desenvolvimento no apoio a todas as organizações, de forma a conceder-lhes as ferramentas e recursos necessários à sua afirmação e distinção, ao nível da qualidade e da sustentabilidade dos serviços prestados.

A licenciatura em Gestão Comercial insere-se, portanto, na missão da Escola e na estratégia de oferta formativa, dado que pode agora implementar uma oferta formativa necessária ao desenvolvimento do território de baixa densidade onde a ESTGL se insere, através da transferência e difusão do conhecimento científico, aliado à realidade das organizações da região.

3.3. Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project:

The ESTGL's mission is:

- a) To develop in a global and balanced way, in the student, intellectual, cultural, research and permanent updating skills throughout life, aiming at a high level qualification, in a perspective of profitability of synergies between needs and training offers;*
- b) To implement, in the Institution, a model of Innovation and Excellence, in education, training, research and*

intervention in the community, valuing the activities of its teachers, researchers and other workers, stimulating the permanent intellectual and professional training of its students in a logic of valorization of human resources, ensuring the conditions for a high level of qualification, in a perspective of maximization of synergies between needs and training offers; c) To implement, in the Institution, a model of Innovation and Excellence, in education, training, research and

human resources, ensuring the conditions so that all duly qualified citizens may have access to higher education, in a perspective of lifelong learning adjusted to the new challenges;

c) To promote student and graduate mobility both nationally and internationally, preferably to European countries and Portuguese-speaking countries, within the scope of the policy defined by the IPV

d) Participating in activities connecting to society, namely knowledge diffusion and transfer, as well as contributing to the economic valorization of scientific knowledge

e) Contribute to the public understanding of knowledge, science and technology by promoting and organizing actions to support the diffusion of culture, making available the necessary resources and means for those purposes.

Considering the ESTGL mission to train professionals with scientific, technical, pedagogical, human and cultural competences, and to develop in a global and balanced way in the student, intellectual, research and permanent updating competences throughout life, in a perspective of profitability of synergies between the needs and needs and training offers, with a view to the proper integration of the student in the community and in the labor market in the area of accounting and management, we intend, with the creation of this cycle of studies, to make a relevant contribution in the promotion and development in support of all organizations, in order to grant them the tools and resources necessary for their affirmation and distinction, in terms of quality and sustainability of the services provided.

The degree in Commercial Management is, therefore, part of the School's mission and strategy of training supply, since it can now implement a training offer necessary for the development of the low density territory where the ESTGL is inserted, through the transfer and dissemination of scientific knowledge, combined with the reality of the organizations in the region.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) * / Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura *

Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization

<sem resposta>

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II - Único

4.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Único

4.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Unic

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Ciências Económicas e Empresariais/Economic and Management Sciences	CEE/EMS	123		
Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade/Accounting, Auditing and Tax	CAF/AAT	21		
Ciências Sociais e Humanas/Social and Human Sciences	CSH/SHS	19		
Línguas/Languages	L/L	8		
Ciências Fundamentais/Fundamental Sciences	CF/FS	5		

Tecnologias de Informação e
Comunicação/Information and Communication
Technologies

TIC/ICT 4

(6 Items)

180

0

4.3 Plano de estudos

Mapa III - Único - 1.º Ano / 1.º Semestre - 1st year / 1st Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Único

4.3.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Unic

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Ano / 1.º Semestre - 1st year / 1st Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional /	Observações / Observations
Tecnologias e Sistemas de Informação/ Technologies and Information Systems	TIC/ICT	Semestre/Semester	108	TP-45	4	
Introdução à Gestão/ Introduction to Management	CEE/EMS	Semestre/Semestre	162	TP-60	6	
Técnicas de Comunicação/Communication Techniques	L/L	Semestre/Semestre	108	TP-45	4	
Matemática Aplicada à Gestão/Mathematics Applied to Management	CF/FS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	
Noções Fundamentais de Direito/Fundamental Notions of Law	CSH/SHS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	
Contabilidade Financeira I/Financial Accounting I	CAF/AAT	Semestre/Semester	162	TP-60	6	

(6 Items)

Mapa III - Único - 1.º Ano / 2.º Semestre - 1st Year / 2nd Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Único

4.3.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Unic

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Ano / 2.º Semestre - 1st Year / 2nd Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional /	Observações / Observations
Economia/Economics	CEE/EMS	Semestre/Semester	162	TP-60	6	
Princípios de Marketing/ Principles of Marketing	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	
Inglês Aplicado à Gestão	L/L	Semestre/Semester	108	TP-45	4	

Comercial/English Applied to Retail Management

Gestão Comercial e Força de Vendas / Commercial Management and Sales Force	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5
Direito Comercial/Commercial Law	CSH/SHS	Semestre/Semester	135	TP-45	5
Contabilidade Financeira II/Financial Accounting II	CAF/AAT	Semestre/Semester	135	TP-60	5

(6 Items)

Mapa III - Único - 2.º Ano / 1.º Semestre - 2nd Year / 1st Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Único

4.3.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Unic

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º Ano / 1.º Semestre - 2nd Year / 1st Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional /	Observações / Observations
Técnicas de Negociação e Vendas/ Negotiation and Sales Techniques	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	
Direito das Obrigações e dos Contratos/Obligations and Contract Law	CSH/SHS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	
Cálculo Financeiro/Financial Calculation	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-60	5	
E-Marketing e Comércio Eletrónico/E-Marketing and E-Commerce	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	
Estatística Aplicada à Gestão/Statistics Applied to Management	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	
Análise Financeira/Financial Analysis	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-60	5	

(6 Items)

Mapa III - Único - 2.º Ano / 2.º Semestre - 2nd Year / 2nd Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Único

4.3.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Unic

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º Ano / 2.º Semestre - 2nd Year / 2nd Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional /	Observações / Observations
Contabilidade de	CAF/AAT	Semestre/Semester	135	TP-60	5	

Gestão/Management Accounting					
Comportamento do Consumidor/Consumer Behavior	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5
Marketing de Serviços/ Services Marketing	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5
Gestão e Organização de Eventos/Organization and Event Management	CEE/EMS	Semestre/Semester	108	TP-30	4
Fiscalidade/Taxation	CAF/AAT	Semestre/Semester	135	TP-60	5
Estágio de Inserção Empresarial/Internship of Business Insertion	CEE/EMS	Semestre/Semester	162	E-80; OT-20	6

(6 Items)

Mapa III - Único - 3.º Ano / 1.º Semestre - 3rd Year / 1st Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Único

4.3.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Unic

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3.º Ano / 1.º Semestre - 3rd Year / 1st Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations
Estudos de Mercado/Market Research	CEE/EMS	Semestre/Semester	108	TP-45	4	
Liderança e Gestão de Equipas/Leadership and Team Management	CSH/SHS	Semestre/Semester	108	TP-45	4	
Comércio Internacional/International Trade	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	
Banca e Seguros/Banking and Insurance	CEE/EMS	Semestre/Semester	162	TP-60	6	
Controlo de Gestão/Management Control	CEE/EMS	Semestre/Semester	162	TP-60	6	
Distribuição e Logística/Distribution and Logistics	CEE/EMS	Semestre/Semester	135	TP-45	5	

(6 Items)

Mapa III - Único - 3.º Ano / 2.º Semestre - 3rd Year / 2nd Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Único

4.3.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Unic

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3.º Ano / 2.º Semestre - 3rd Year / 2nd Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations
--------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	---------------	----------------------------

Gestão da Qualidade/Quality Management	CEE/EMS	Semestre/Semester 162	TP-60	6
Inovação e Empreendedorismo/Innovation and Entrepreneurship	CEE/EMS	Semestre/Semester 162	TP-60	6
Projeto-Estágio/Project-Internship	CEE/EMS	Semestre/Semester 486	TP-30;OT-30;E-240	18

(3 Items)

4.4. Unidades Curriculares

Mapa IV - Tecnologias e Sistemas de Informação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Tecnologias e Sistemas de Informação

4.4.1.1. Title of curricular unit:
Technologies and Information Systems

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
TIC/ICT

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):
Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
108

4.4.1.5. Horas de contacto:
TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:
4

4.4.1.7. Observações:
N/A

4.4.1.7. Observations:
N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
José Filipe Ribeiro Figueiredo Lopes (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
A disciplina tem como objetivo apresentar os componentes dos sistemas de informação e discutir como devem ser estruturados e como deve ser a relação entre eles para se atingirem os objetivos organizacionais e da sociedade. Esta unidade curricular tem por finalidade dotar os alunos de conhecimentos fundamentais na área da informática, ao nível dos equipamentos, do software aplicativo e dos sistemas operativos. Pretende-se que os alunos aprofundem os conhecimentos gerais da estrutura de base de um sistema informático, dos diversos equipamentos e do seu funcionamento. Proporcionar aos alunos o conhecimento de conceitos básicos relacionados com as Tecnologias de Informação e Comunicação. Ao nível do software aplicativo, adquirir conhecimentos avançados em termos de folha de cálculo.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
This subject aims to provide students with fundamental knowledge in computing, in terms of equipment, application software and operating systems. It is intended that students deepen the general knowledge of the basic structure of a computer system, the various equipment and its operation. Provide students with the knowledge of basic concepts related to Information Technology and Communication. In terms of software application, it is intended to acquire advanced knowledge in terms of spreadsheet.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1.1. *Tecnologias de Informação e Sistemas Informáticos*
- 1.2. *Principais Componentes de um Sistema Informático*
- 1.3. *Introdução aos Sistemas de Numeração*
- 1.4. *Aspetos Genéricos sobre Sistemas Operativos e Ambientes de Trabalho*
- 1.5. *Redes de Informação*
- 1.6. *Internet e Correio Eletrónico*
- 1.7. *Tecnologias de Informação e a Sociedade*
- 1.8. *Segurança e Direitos de Autor*
- 2.1. *Folha de Cálculo*
 - 2.1.1. *Introdução*
 - 2.1.2. *Formatação*
 - 2.1.3. *Séries e listas personalizadas*
 - 2.1.4. *Fórmulas*
 - 2.1.5. *Gráficos*
 - 2.1.6. *Base de Dados*
 - 2.1.7. *Impressão*

4.4.5. Syllabus:

- 1.1. *Information Technologies and Computer Systems*
- 1.2. *Main Components of a Computer System*
- 1.3. *Introduction to Numbering Systems*
- 1.4. *Generic Aspects on Operating Systems and Desktops*
- 1.5. *Information Networks*
- 1.6. *Internet and E-Mail*
- 1.7. *Information Technologies and society*
- 1.8. *Security and Copyright*
- 2.1. *Spreadsheet*
 - 2.1.1. *Introduction*
 - 2.1.2. *Formatting*
 - 2.1.3. *Customized series and lists*
 - 2.1.4. *Formulas*
 - 2.1.5. *Graphics*
 - 2.1.6. *Database*
 - 2.1.7. *Printing*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Obter um melhor conhecimento das aplicações fundamentais dos computadores pessoais, de forma a aumentar a sua produtividade no trabalho ou em casa. Comunicar e competir com mais confiança na sociedade global e digital. Apresentar provas concretas das suas competências e habilitações para o trabalho. Enquadrar os Sistemas de Informação no âmbito das Tecnologias, Sistemas e Aplicações e da Sociedade da Informação. Discutir o papel e importância do Sistema de Informação na empresa. Discutir perspetivas atuais e futuras dos Sistemas de Informação. Sensibilizar para a importância das metodologias de análise, desenvolvimento e exploração de Sistemas de Informação.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Obtain a better understanding of the fundamental applications of personal computers in order to increase their productivity at work or at home. Communicate and compete with more confidence in the global and digital society. Provide concrete evidence of competence and qualifications for one job. Crop Information Systems within the Technology, Systems and Applications and the Information Society. Discuss the role and importance of information system in the company. Discuss current and future perspectives of information systems. Raising awareness of the importance of analytical methodologies, development and operation of Information Systems.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular tem aulas teóricas e práticas. As sessões teóricas são expositivas e explicativas, enquanto nas sessões práticas realizam-se diversos trabalhos onde se aplicam os conhecimentos expostos. Nota final = Teste Escrito 30 % + Teste Prático (Folha de Cálculo) 40% + Trabalho Semestral (Folha de Cálculo, Relatório e Apresentação) 30%. O trabalho semestral será realizado em grupos de cinco alunos (máximo). A sua apresentação e defesa são obrigatórias (se o aluno faltar terá zero valores). Os testes escritos são individuais e sem consulta.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

This subject has theoretical and practical lessons. The theoretical sessions are expository and explanatory, while in practice sessions are held several jobs where they apply the exposed knowledge. Final grade = Written Test 30% + Practice Test (Spreadsheet) 40% + Semestral Work (Spreadsheet, Report and Presentation) 30%. The semestral work will be conducted in groups of five students (maximum). The presentation and defense are required (if a student misses the presentation will have zero in classification). Written tests are single and without consultation.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino utilizadas permitem ao aluno obter um nível mais elevado de competências em Tecnologias de Informação e Comunicação, através da aquisição de competências em diversas aplicações informáticas, para além do processamento de texto e do email. Ter uma melhor compreensão dos princípios fundamentais das Tecnologias da Informação e Comunicação que, no futuro, irão permitir aprender mais rapidamente novas competências na área das Novas Tecnologias, que está em constante evolução. Obter um melhor conhecimento das aplicações fundamentais dos computadores pessoais, de forma a aumentar a sua produtividade no trabalho ou em casa. Comunicar e competir com mais confiança na sociedade global e digital. Apresentar provas concretas das suas competências e habilitações para o trabalho.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The used teaching methods enable the student to obtain a higher level of expertise in Information Technologies and Communication, through the acquisition of skills in various computer applications, in addition to word processing and email. Having a better understanding of the fundamental principles of Information and Communication in the future, will allow the student to learn quickly new skills in New Technologies, which is constantly evolving. Get a better understanding of the fundamental applications of personal computers in order to increase their productivity at work or at home. Communicating with more confidence and compete in the global and digital society. Concrete evidence of their competence and qualifications for the job.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Varajão, João, A arquitetura da gestão de Sistemas de Informação, FCA
Azul, A. (2000) Introdução às Tecnologias de Informação – Bloco I, Porto Editora, Porto
Neves, J. Utilizar o Computador – Depressa & Bem, FCA, Lisboa
Rainer Jr., K. & Turban, E. , Introduction to information systems : enabling and transforming business., Rainer Jr., K. & Turban, E. (2009). Introduction to information systems : enabling and transforming business (2nd edition). Hoboken : Wiley. , 2009
Rodrigues, L. S. , Utilização do Excel 2010 para Economia & Gestão. , Rodrigues, L. S. (2010). Utilização do Excel 2010 para Economia & Gestão. Lisboa: FCA. , 2010*

Mapa IV - Introdução à Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Introdução à Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Introduction to Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca (TP-60)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta uc que os alunos:

- *Caracterizem uma organização e os seus ambientes, avaliando o impacto dos factores que constituem os ambientes interno e externo;*
- *Analisem o processo de tomada de decisão e comparem a tomada de decisão individual com a tomada de decisão em grupo;*
- *Expliquem e saibam diferenciar os conceitos relativos à estratégia e planeamento organizacionais;*
- *Comparem organizações através das suas dimensões estruturais e identifiquem os vários tipos de configuração organizacional existentes;*
- *Comparem técnicas específicas utilizadas para promover mudanças estruturais e tecnológicas;*
- *Analisem a importância de gerir a produção e as operações, de forma a atingir os níveis máximos de produtividade e qualidade;*
- *Utilizem técnicas de planeamento de produção e de controlo de stocks.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It is intended with this uc that students:

- *Characterize an organization and its environments, evaluating the impact of the factors that constitute the internal and external environments;*
- *Analyze the decision making process and compare individual decision making with group decision making;*
- *Explain and differentiate the concepts relating to organizational strategy and planning;*
- *Compare organizations through their structural dimensions and identify the various types of organizational configuration that exist;*
- *Compare specific techniques used to promote structural and technological change;*
- *Analyze the importance of managing production and operations in order to achieve maximum levels of productivity and quality;*
- *Use techniques of production planning and inventory control.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Os gestores e a evolução da gestão*
 - *Os gestores e seus ambientes*
 - *Gestão da tomada de decisão*
2. *Planeamento e planeamento estratégico*
3. *A função de organização*
 - *Configuração organizacional*
 - *Mudança organizacional, desenvolvimento e inovação*
4. *Gestão da produção e das operações*
 - *O planeamento e controlo da produção e de stocks*

4.4.5. Syllabus:

1. *Managers and the evolution of management*
 - *The managers and their environments*
 - *Decision-making management*
2. *Planning and strategic planning*
3. *The organization function*
 - *Organizational configuration*
 - *Organizational change, development and innovation*
4. *Production and operations management*
 - *The planning and control of production and stocks*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio da gestão das organizações, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos organizacionais.

Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel dos panoramas nacional/internacional. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit's mission is to generate, promote and transmit structuring knowledge, in the field of organizational management, that will allow the future professional to intervene in a qualified way in different organizational contexts. Based on this assumption, the contents were designed based on a theoretical framework underlying the object, methods and strategies of the new functions. The contents presented are dynamic; the diversity of the dimensions developed was planned according to the topicality of the themes, the suitability to the students' profile and the methodologies. On the other hand, there was a need to bring to discussion a set of current phenomena that highlight the role of the national/international panoramas. To this extent, the objectives proposed for the course unit, understood as the guiding matrix of the teaching-learning process, are completely consistent with the syllabus.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino assenta em duas abordagens. Primeira, na abordagem teórica, os termos, conceitos e métodos de análise são apresentados e discutidos. À medida que os conceitos e métodos são apresentados e discutidos, sempre que aplicável, são resolvidos exercícios de aplicação e os resultados discutidos para consolidar a apreensão dos conteúdos. Segunda, na abordagem prática é apresentado um conjunto casos práticos conexos e de exercícios de aplicação. Estes são resolvidos pelo aluno em sala de aula, acompanhados da tutoria do professor, e os resultados são analisados e discutidos.

A avaliação na disciplina será efetuada através da realização de duas provas escritas presenciais. A nota final resultará da média das notas obtidas nestas duas provas.

A avaliação final consistirá na realização de um exame escrito relativo à totalidade dos conteúdos da unidade curricular. No que diz respeito à época de recurso, a avaliação será feita em moldes idênticos aos da avaliação final.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodology is based on two approaches. First, in the theoretical approach, terms, concepts and methods of analysis are presented and discussed. As concepts and methods are presented and discussed, where applicable, application exercises are solved and the results discussed to consolidate understanding of the contents. Second, in the practical approach a set of case studies and related application exercises are presented. These are solved by the student in class, under the guidance of the professor, and the results are analyzed and discussed. The course will be assessed by means of two face-to-face written tests. The final grade will result from the average of the marks obtained on these two tests.

The final evaluation will consist of a written examination related to all the contents of the course unit. In the appeal period, the evaluation will be done in the same way as the final evaluation.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O que foi solicitado passou pela aplicação dos conceitos teóricos lecionados em aula através de casos práticos de aplicação (trabalhos e testes escritos). Assim sendo, para além do contexto de aula, expositivo, os discentes podem deparar-se com a realidade metodológica e com dificuldades próprias da realização de um projeto de investimento, embora em áreas com realidades distintas, o que se traduz numa partilha de experiências interessante.

As aulas são, sendo sempre aulas teórico-práticas; com exposição teórica das matérias e análise de casos práticos com intervenção e solicitação permanente dos alunos.

Foram consagradas horas de atendimento semanal, particularmente para apoio e acompanhamento. Foram feitos contactos muito regulares e disponibilizados vários canais de comunicação com os alunos, nomeadamente através de e-mail, chat, on-line, fóruns e blogs.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

What was required was the application of the theoretical concepts taught in class through practical cases of application (written assignments and tests). Thus, in addition to the context of the class, expository, students may encounter the methodological reality and difficulties of carrying out an investment project, although in areas with different realities, which translates into an interesting sharing of experiences.

The classes are always theoretical-practical; with theoretical exposition of the subjects and analysis of practical cases with intervention and permanent solicitation of the students.

Weekly attendance hours were dedicated, particularly for support and accompaniment. Very regular contact was made and several communication channels were made available to the students, namely through e-mail, chat, online, forums and blogs.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carvalho, J. e Filipe, J. (2014). Manual de Estratégia: conceitos, prática e roteiro. 4ªEd., Sílabo.

Carvalho, L. et al. (2021). Gestão das Organizações: uma abordagem integrada e prospetiva. 3ªEd., Sílabo.

Certo, S. e Certo, A. T. (2009). Modern Management: concepts and skills, Prentice Hall.

Costa, T. e Carvalho, L. (2015). Empreendedorismo: uma visão global e integradora, 1ª Edição, Edições Sílabo.

Cunha, M., Rego, A. E Cardoso, C. (2019). Teoria das Organizações e da Gestão, 1ªEd., Sílabo.

Donnelly, G. et al. (2000). Administração – Princípios de Gestão Empresarial, 10ªEd., McGraw-Hill;

Lisboa, J. et al. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. 3ªEd., Lidel - edições técnicas, Lda.

Reis, F. (2021). Manual de Gestão das Organizações: teoria e prática. 2ªEd., Sílabo.

Teixeira, S. (2005), Gestão das Organizações, McGraw-Hill;

Mapa IV - Técnicas de Comunicação**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Técnicas de Comunicação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Communication Techniques

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

L/L

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):*Semestral/Semester***4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***108***4.4.1.5. Horas de contacto:***TP-45***4.4.1.6. Créditos ECTS:***4***4.4.1.7. Observações:***N/A***4.4.1.7. Observations:***N/A***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Anabela Fernandes Guedes (TP-45)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***N/A***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta UC tem como principal objetivo otimizar a forma como se comunica, tornando a comunicação eficaz e produtiva independentemente do contexto comunicacional. Para além disso, pretende-se que o aluno consiga:*

- *Desenvolver uma correta expressão escrita e oral*
- *Aplicar conhecimentos de expressão escrita e oral ao contexto socioprofissional*
- *Entender e refletir sobre o processo comunicativo*
- *Desenvolver as competências de comunicação oral, escrita e mista*
- *Dominar a frase e as suas componentes fundamentais*
- *Produzir diferentes tipos de texto, consoante as características e funções que lhes são inerentes*
- *Saber distinguir e conhecer as características de diferentes documentos técnicos*
- *Elaborar documentos técnicos*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*The main objective of this UC is to optimize the way people communicate, making communication effective and productive regardless the communication context. In addition, it is intended that the student can:*

- *Develop correct written and oral expression*
- *Apply knowledge of written and oral expression to the socio-professional context*
- *Understand and reflect on the communication process*
- *Develop oral, written and mixed communication skills*
- *Mastering the phrase and its fundamental components*
- *Produce different types of text, depending on their inherent characteristics and functions*
- *Know how to distinguish and know the characteristics of different technical documents*
- *Prepare technical documents*

4.4.5. Conteúdos programáticos:*1-A Língua e a Comunicação*

- *Comunicação, linguagem, língua, fala e discurso*
- *Processo de comunicação*
- *Barreiras comunicacionais*
- *Facilitadores da comunicação: escuta ativa, empatia, assertividade*
- *Comunicação oral, escrita e mista*
- *Funções da linguagem*
- *Níveis/registos de língua*
- *Perfis comunicacionais*
- 2-Comunicação Escrita*
 - *Ortografia*
 - *Frase*
 - *Texto literário | Texto não literário*
 - *Texto –coerência e coesão | Reescrita de textos*
 - *Práticas de escrita em documentos técnicos*
- 3-Comunicação Oral*
 - *Práticas de oralidade*

- Técnicas de apresentação
- Gestão dos recursos tecnológicos
- Expressão e comunicação: apresentação de projetos em ambiente empresarial

4.4.5. Syllabus:

1-Language and Communication

- Communication, language, language, speech and speech
- The communication process
- Communication barriers
- Communication facilitators: active listening, empathy, assertiveness
- Oral, written and mixed communication
- Language functions
- Language levels/records
- Communication profiles

2- Written Communication

- Spelling
- The phrase
- The literary text | non-literary text
- The Text –coherence and cohesion | Text rewriting
- Writing technical documents

3-Oral communication

- Presentation techniques
- Management of technological resources
- Expression and communication: presentation of projects in a business environment

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão relacionados com os objetivos na medida em foram selecionados para que os alunos sejam capazes de otimizar a forma como comunicam, tornando a comunicação eficaz e produtiva independentemente do contexto comunicacional, que é o principal objetivo desta unidade curricular. Além disso, com os conteúdos selecionados, os alunos conseguirão, igualmente, adquirir competências linguísticas e aplicar os conhecimentos da expressão oral, escrita e mista ao contexto académico e socioprofissional, assim como produzir diferentes tipos de textos, consoante as características e funções que lhes são inerentes.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are related to the objectives as they were selected so that students are able to optimize the way they communicate, making communication effective and productive regardless the communicational context, which is the main objective of this CU. In addition, with the selected content, students will also be able to acquire language skills and apply knowledge of oral, written and mixed expression to the academic and socio-professional context, as well as produce different types of texts, depending on their characteristics and functions.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os temas do programa serão livremente discutidos, com warm-up anterior, ou suporte de observações ou experiências dos alunos. A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de aprendizagem, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos, com exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no processo comunicativo. São privilegiadas metodologias comunicativas, com a promoção de simulação de situações e resolução de tarefas, sendo que a participação e envolvimento ativo dos alunos nas tarefas a realizar será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho autónomo, a pares ou em pequenos grupos, com a constante de todo o trabalho ser partilhado e debatido.

Avaliação:

Avaliação regular: Teste escrito 50%+Apresentação 30%+Trabalho autónomo 20%

Avaliação por exame: Teste escrito 50%+Apresentação Oral 50%

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The topics will be freely discussed, with previous warm-up as well as students' observations or experiences will be encouraged. The content approach is based on the use of active learning methodologies, favouring the communicative process in terms of oral and written expression, reading and comprehension exercises, and practical exercises for the development of specific skills, aimed at increasing autonomy in the communicative process. Communicative methodologies are privileged, promoting role play situations and task-based approach. The students' participation and active involvement in the tasks will be favored, being able to take the form of individual work, pair work or in small groups, with the constant of all the work being always shared and debated.

Assessment:

Regular assessment: Written test 50%+Presentation 30%+Self/Autonomous work 20%

Exam assessment: Written Test 50%+ Presentation 50%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade comunicativa. Por essa razão, a abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de aprendizagem, favorecendo o processo comunicativo. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover aprendizagem e o desenvolvimento de diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a

linguagem e as competências comunicativas que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Bearing in mind the objectives of the CU, stud students should develop communicative skills. For this reason, the approach to content is based on the use of active learning methodologies, favoring the communicative process. In order to achieve the outlined objectives, different types of exercises will be used to promote learning and the development of different skills, aiming that student can develop the language and the communication skills that will be needed in their professional life. Objectives and methodology are closely related to what the student learns and how he/she learns.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Birkenbihl, V. F. (2000). A arte da comunicação. Pergaminho.
Campbel, J. (1993). Técnicas de expressão oral. Editorial Presença.
Estanqueiro, A. (2005). Saber lidar com pessoas: Princípios da comunicação interpessoal (11ª ed.). Editorial Presença.
Figueiredo, E. B. & Figueiredo, O. (2003). Dicionário Prático para o Estudo do Português – Da Língua aos Discursos. Porto Editora
Fiske, J., (2005). Introdução ao estudo da comunicação. Edições ASA.
Monteiro, A.C., Marques, C. H., Lourenço, J.M & Caetano,J. (2008). Fundamentos de comunicação. Edições Sílabo.
Rego, A. (2010). Comunicação pessoal e organizacional: teoria e prática (2ª ed.). Edições Sílabo.
Reto, L. (1999). Comunicação nas organizações. Edições Sílabo.
Santos, J. (2011). Linguagem e comunicação. Almedina.
Sequeira, R.M. (2010), Comunicar bem. Práticas e estruturas comunicativas. Fonte da Palavra.
Vilela, M. (1999). Gramática da Língua Portuguesa. Almedina
Wolf, M. (2003). Teorias da comunicação. Editorial Presença.*

Mapa IV - Matemática Aplicada à Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Matemática Aplicada à Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Mathematics Applied to Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CF/FC

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP- 45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Luís da Costa Gama (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como objetivo principal inculcar no aluno o espírito de investigação e de auto-estudo, levando-o a descobrir novas formas de resolução de problemas, recorrendo a técnicas de Álgebra Linear e Cálculo. Clarificar os alunos de quais os fenómenos que podem ser objeto de estudo analítico, exemplificando-os com situações da vida real.

No final do período letivo os alunos devem ser capazes de:

1. Conhecer as operações básicas com matrizes, suas propriedades e saber operar com elas.
2. Analisar e resolver sistemas de equações lineares.
3. Interpretar geometricamente e analiticamente a noção de função real de variável real.
4. Interpretar geometricamente e analiticamente a noção de derivada de função real de variável real. Ter capacidade de cálculo de derivadas.
5. Ter capacidade de cálculo de integrais pelos diversos métodos.
6. Ter capacidade de resolução de problemas de otimização

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objective of this course unit is to instill in the students the spirit of investigation and self-study, leading them to discover new ways of solving problems, using techniques of Linear Algebra and Calculus. Clarify the students of which phenomena can be object of analytical study, exemplifying them with real life situations.

At the end of the course unit the students should be able to

1. Know the basic operations with matrices, their properties and know how to operate with them.
2. Analyze and solve systems of linear equations.
3. Interpret geometrically and analytically the notion of real function of real variable.
4. Interpret geometrically and analytically the notion of derivative of real function of real variable. Be able to calculate derivatives.
5. Have the ability to calculate integrals by different methods.
6. Be able to solve optimization problems

4.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Elementos de Álgebra Linear

1. Matrizes e Sistemas de equações lineares

- A geometria das equações lineares; o método de redução;
- Eliminação de Gauss; operações com matrizes; inversão de matrizes;
- Sistemas Homogêneos e solução completa de sistemas $Ax=b$;

2. Determinantes

- Propriedades dos determinantes; regra de Cramer; inversa de uma matriz por Determinantes.

II. Elementos de Cálculo

3. Generalidades sobre funções

4. Cálculo diferencial em IR

- Derivada de uma função num ponto.
- Função derivada.
- Regras de diferenciação.
- Otimização, máximos e mínimos relativos

5. Cálculo Integral

- Noção de primitiva
- Primitivas imediatas
- Métodos gerais de primitivação

4.4.5. Syllabus:

I. Elements of Linear Algebra

1. Matrices and Systems of Linear Equations

The geometry of linear equations; the method of reduction; Gauss Elimination; operations with matrices; matrix inversion; Homogeneous systems and complete solution of $Ax = b$ systems;

2. Determinants

Properties of determinants; Cramer's rule; inverse of a matrix by Determinants.

II. Elements of Calculus

3. Functions Overview

Differential calculus in IR: Derivatives, Derivative as a Function. Differentiation Rules, Applications of Differentiation and Optimization: Maximum and Minimum Values

5. Integral Calculus: Primitivation, Notion of primitive, Immediate primitives, General Integration methods;

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Nesta UC todos os objetivos de aprendizagem (OA) são concretizados em conteúdos programáticos (CP). Desta forma, as relações seguintes demonstram essa coerência:

- OA1 – CP1; CP2;
- OA2 – CP1; CP2;
- OA3 – CP3;
- OA4 – CP4
- OA5 – CP5
- OA6 – CP5; CP6

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In this CU all the learning goals (LG) are materialized in the syllabus (S). As such, the following associations demonstrate that coherence:

LG1 – S1; S2
 LG2 – S1; S2
 LG3 – S3
 LG4 – S4
 LG5 – S5
 LG6 – S5; S6

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As técnicas a utilizar na lecionação da unidade curricular serão, preferencialmente, aulas teórico-práticas e despistagem de dúvidas. Serão formados grupos de alunos (o nº de alunos pode alterar em virtude do número de alunos da turma) para realizarem os trabalhos práticos. Para uma aprendizagem autónoma os alunos devem resolver exercícios, fazer os trabalhos de casa, proceder a pesquisa bibliográfica e pesquisa na Internet, e utilizar ferramentas informáticas sempre que aconselhável na resolução de problemas práticos. A avaliação da aprendizagem dos alunos é feita através de dois testes (50%+50%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching techniques to be used during the course will be, preferably, practical classes and screening questions. There will be groups of students formed (the number of students can change due to the number of students in the class) to carry out the practical work. For independent learning, students must solve exercises, do homework, make literature and research on the Internet, and use software tools whenever advisable to solve practical tasks. The student learning evaluation is done through two practical tests (50% + 50%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da aprendizagem. A exemplificação com problemas do quotidiano, no decorrer da exposição da matéria teórica, permite aos alunos compreender como aplicar a matéria lecionada em situações reais da sua vida profissional. Possibilita ao aluno adquirir conhecimentos para formalizar problemas concretos, escolhendo os métodos adequados a aplicar e proceder à sua correta aplicação. As listas de exercícios disponibilizadas, pela sua organização, conteúdo e diversidade do grau de dificuldade, permitem ao aluno acompanhar detalhadamente todos os tópicos da matéria e são o principal instrumento do estudo individual. Os exercícios que as constituem são os adequados ao desenvolvimento das capacidades raciocínio analítico. Os métodos de avaliação permitem averiguar se o aluno adquiriu conhecimentos suficientes para atingir os objetivos de aprendizagem propostos na unidade curricular.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Teaching methodology are consistent with the learning objectives. The exemplification with everyday problems, during the exposure of the theoretical matter, allows students to understand how to apply the material taught in real situations of their professional life. Enables the student to acquire knowledge to formalize concrete problems by choosing the appropriate methods to apply and proceed to their correct application. The exercise lists provided by their organization, content and diversity of degree of difficulty, allow the student to follow in detail all the topics of matter and are the largest single study of the instrument. The exercises that are provided are appropriate to the development of formal reasoning skills. In addition to the analytical resolution, problem solving with the use of appropriate computer programs, allows the students to learn the real way to solve this kind of problems in their professional lives. Evaluation methods allow ascertaining whether the student has acquired sufficient knowledge to achieve the proposed learning objectives for the course.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1. Magalhães L.T., *Álgebra Linear como Introdução à Matemática Aplicada*, Texto Editora, 2001
2. Cabral, I. et al, *Álgebra Linear*, Escolar editora, 2009
3. Geraudes E., Fernandes V.H. e Santos M.H., *Curso de Álgebra Linear e Geometria Analítica*, McGraw-Hill
4. Swokowski, Earl, *Cálculo com Geometria Analítica*, volume 1, Mcgraw Hill, 1991
5. James Stewart, *Cálculo*, Thomson Learning, 2001

Mapa IV - Noções Fundamentais de Direito

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Noções Fundamentais de Direito

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fundamental Notions of Law

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CSH/SHS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Manuel José Silvestre Conde (TP-45)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Tem como objetivo desenvolver a capacidade de agir de acordo com princípios éticos e de responsabilidade social. Estruturar conhecimentos referidos a um conjunto de passos, regras e ações encaminhadas para obter um resultado, "o saber fazer algo".

Desenvolver conhecimentos referidos às atitudes e refletidos na matriz das "competências transversais". Adquirir conhecimentos na área do direito em geral, sobretudo na relação jurídica. Compreender o Direito Civil como um todo e cada vertente à luz de uma análise legislativa através de um pensamento crítico e estruturante.

De acordo com este, os objetivos específicos desta disciplina são:

- compreender os efeitos do direito nas relações humanas;
- analisar a envolvente da empresa e realizar estudos de mercado;
- aplicar os métodos e técnicas da gestão comercial adequados à especificidade do comércio internacional e à internacionalização das empresas portuguesas;
- dominar as técnicas relacionadas com o comércio eletrónico.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It aims to develop the ability to act according to ethical principles and social responsibility.

Structure knowledge referred to a set of steps, rules and actions aimed at obtaining a result, "knowing how to do something".

Developing knowledge related to attitudes and reflected in the matrix of "soft skills". Acquire knowledge in the area of law in general, especially in the legal relationship. Understand Civil Law as a whole and each strand in the light of a legislative analysis through critical and structuring thinking.

Accordingly, the specific objectives of this discipline are:

- understand the effects of law on human relations.
- analyze the business environment and conduct market research;
- apply the methods and techniques of commercial management appropriate to the specificity of international trade and internationalization of Portuguese companies;
- master the techniques related to e-commerce.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Mód I – Teoria Geral do Direito Civil: Noção geral; Fins do direito. Normas jurídicas. Fontes do Direito. Hierarquia das leis; Interpretação e integração da lei; Aplicação da lei no tempo e espaço; Extensão do Direito - ramos; Noções gerais de Direito Civil: divisões de dt.º civil; Relação jurídica e seus elementos; Sujeito - Personalidade e capacidade jurídicas; Objeto – caracterização; Facto jurídico - Negócio jurídico - especificidades; Contrato – tipologias e princípios. Responsabilidade civil, contratual e extracontratual.

Mód II – Direito das Obrigações: Direito das Obrigações, noção e fronteiras. Conceitos gerais: conceito de obrigação. Classificação das Obrigações. Obrigações secundárias ou acessórias. Princípios Gerais das Obrigações: da Autonomia da Vontade. Do Consensualismo; da Força Vinculativa; da Boa-Fé.

Mód III - Dtº Constitucional: Estado de Dtº; Princípios Gerais; Dtos, Liberdades e Garantias; Organização económica e política. Sistema e controlo da constitucionalidade.

4.4.5. Syllabus:

Module I - General Theory of Civil Law: General concept; Purposes of law. Legal norms. Sources of Law. Hierarchy of laws; Interpretation and integration of law; Application of law in time and space; Extension of the Law - branches; General notions of Civil Law: divisions of civil law; Legal relationship and its elements; Subject - Personality and legal capacity; Object - characterization; Legal act - Legal business - specificities; Contract - types and principles. Civil

liability, contractual and extra-contractual.

Module II - Law of Obligations: Law of Obligations, notion and boundaries. General concepts: concept of obligation. Classification of Obligations. Secondary or accessory obligations. General Principles of Obligations: Autonomy of Will. Consensualism; of the Binding Force; of Good Faith.

Module III - Constitutional Law: Rule of Law; General Principles; Rights, Freedoms and Guarantees; Economic and political organization. System and control of constitutionality.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Dado que os discentes necessitam de ter uma noção geral de vários institutos jurídicos com os quais terão de trabalhar, no relacionamento entre empresas, destas com os clientes e com os tribunais, é curial a lecionação das várias figuras jurídicas mais comuns.

Os discentes irão, ao longo do seu curso e vida profissional, lidar com várias questões ligadas à gestão e informática, torna-se essencial que os mesmos saibam como consultar a várias legislação regulamentadora do mundo do comércio e fiscal e, por outro lado, quais os princípios gerais que norteiam a vida em sociedade, dos negócios e da tributação em particular, pelo que a abordagem aos princípios gerais e normas constitucionais irão suportar uma maior consciência legal dos assuntos a resolver.

Os discentes deverão realizar a gestão da vida financeira de pessoas singulares e empresas, pelo que se torna um bom suporte para um futuro profissional, deter conhecimentos na área da contratação de bens e serviços.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Students will, throughout their course and professional life, deal with various issues related to management and information technology, it is essential that they know how to consult the various regulatory legislation in the world of commerce and tax and, on the other hand, which the general principles that guide life in society, business and taxation in particular, so the approach to general principles and constitutional norms will support a greater legal awareness of the issues to be resolved.

Students should manage the financial life of individuals and companies, which makes it a good support for a professional future, having knowledge in the area of contracting goods and services.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Levantamento e criação de bases de dados; Análise e correlação de vários diplomas legais; Resolução de casos práticos.

Matérias apresentadas, através de exposição teórica e análise de casos doutrinários e resolução de casos práticos. Ainda, serão os temas debatidos por todos os alunos, tendo em linha de atenção a relevância prática, no dia-a-dia, das temáticas abordadas em aula e sempre que possível analisar situações vividas pela pessoa do discente ou de conhecidos.

Modos de atuação didática serão orientados pelos objetivos estabelecidos para a Unidade Formativa.

As sessões contarão, com a realização de casos práticos de aplicação dos conhecimentos lecionados.

Metodologia de ensino que pressuponha atividade expositiva e orientadora por parte do docente mas em articulação com atividades de investigação e participativa ativa dos formandos.

A avaliação da unidade curricular contempla os seguintes elementos: 1º teste (50%); 2º teste (50%). Teste de avaliação final: 100%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Survey and creation of databases; Analysis and correlation of several legal diplomas; Resolution of practical cases.

Materials presented, through theoretical exposition and analysis of doctrinal cases and resolution of practical cases.

Still, the themes will be debated by all students, taking into account the practical relevance, in the day-to-day, of the themes addressed in class and, whenever possible, to analyze situations experienced by the person of the student or of acquaintances.

Modes of didactic action will be guided by the objectives established for the Formative Unit.

The sessions will feature practical cases of application of the knowledge taught.

Teaching methodology that presupposes expository and guiding activity on the part of the teacher, but in conjunction with research and active participatory activities by the trainees.

The evaluation of the course includes the following elements: 1st test (50%); 2nd test (50%). Final assessment test: 100%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Pretendendo-se que os discentes obtenham capacidades de resolução de problemas diários do relacionamento entre as pessoas e empresas, é fulcral que os mesmos resolvam constantemente casos práticos, pois só desta forma saberão fundamentar as decisões que tomam e as sugestões que fornecem.

No entanto, apenas se torna possível uma análise prática se os mais elementares conceitos e fundamentos dos institutos jurídicos forem do conhecimento dos discentes, pelo que se impõe uma abordagem teórica anterior à resolução prática.

O debate é por si só necessário, pois só desta forma os discentes podem tomar conhecimento das várias possibilidades que se apresentam na resolução de uma qualquer questão prática e exercitem a sua capacidade de fundamentação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Aiming that students obtain skills to solve daily problems in the relationship between people and companies, it is essential that they constantly solve practical cases, as only in this way will they know how to substantiate the decisions they take and the suggestions they provide.

However, a practical analysis is only possible if the most elementary concepts and foundations of the legal institutes are known by the students, which is why a theoretical approach prior to the practical resolution is required. The debate is in itself necessary, as only in this way can students become aware of the various possibilities that are presented in the resolution of any practical issue and exercise their capacity to justify it.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Os recursos didáticos mais relevantes são a sebenta e os códigos legais, sobretudo o Código Civil, a Constituição da República Portuguesa e legislação avulsa, Sempre que se torne pertinente, serão analisados artigos científicos e decisões judiciais. Utilização de novas tecnologias.

Bibliografia geral de carácter científico

" Introdução ao Estudo de Direito" – Prof. Dr. Santo Justo, Publicações – Livraria Almedina; " Introdução ao Discurso Legitimador" – Prof. Dr. Baptista Machado, Livraria Almedina; Leitão, L. M. T. M. (2017). Direito das Obrigações, 8ª edição. Livraria Almedina. Lisboa.

Varela, J. M. A. (2019). Das obrigações em geral, reimpressão da 12ª edição de 2017. Livraria Almedina. Coimbra.

Canotilho, José Joaquim Gomes, Direito Constitucional e Teoria da Constituição, 2018, Livraria Almedina.

Gouveia, Jorge Bacelar, Manual de Direito Constitucional – Vol I, 2018, Livraria Almedina. Código Civil e Constituição da República Portuguesa.

Lei n.º 49/2018, de 14 de agosto.

Mapa IV - Contabilidade Financeira I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Financeira I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Financial Accounting I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CAF/AAT

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Rui Miguel Amaral Costa (TP-60)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Considerando as possíveis saídas profissionais dos cursos de licenciatura em questão, pretende-se com esta unidade curricular fornecer as habilidades necessárias para o exercício, entre outras, da profissão de Contabilista Certificado e fornecer os conhecimentos necessários para a compreensão do sistema de informação contabilística das organizações, nomeadamente no que concerne à implementação do Sistema de Normalização Contabilística (SNC).

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Considering the possible professional outlets of the degree courses in question, it is intended with this curricular unit to provide the necessary skills to exercise, among others, the profession of Certified Accountant and to provide the necessary knowledge to understand the accounting information system of organizations, particularly with regard to the implementation of the Accounting Standardization System (ASS).

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos Fundamentais

1.1 Função

1.2 Objetivos

1.3 Regra do equilíbrio patrimonial

1.4 Factos patrimoniais

2. Normalização e Harmonização Contabilística

2.1 Evolução da normalização contabilística

2.2 Estrutura concetual SNC

2.3 Demonstrações Financeiras

3. Contabilização das Operações

3.1. Meios Financeiros Líquidos

3.2. Compras e outras operações com fornecedores

3.3. Vendas e outras operações com clientes

3.4. Implicações do Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) na contabilização das operações

3.5. Inventários

4.4.5. Syllabus:

1. Fundamental Concepts

1.1 Function

1.2 Objectives

1.3 Property Balance Rule

1.4 Patrimonial facts

2. Accounting Standardisation and Harmonisation

2.1 Evolution of accounting standardisation

2.2 Conceptual Structure AAS

2.3 Financial Statements

3. Accounting of Operations

3.1 Net Financial Assets

3.2 Purchases and other transactions with suppliers

Sales and other transactions with customers 3.4.

3.4 Implications of Value Added Tax (VAT) on the accounting of transactions 3.5 Inventories

3.5 Inventories

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Pretende-se com esta unidade curricular obter os seguintes conhecimentos/competências: - Compreensão de alguns conceitos gerais/designações contabilísticas; - Interpretação e aplicação prática do Sistema de Normalização Contabilística Nacional, e do normativo contabilístico internacional; - Conhecer as obrigações correntes em matéria de Contabilidade; - Estudo de questões nucleares da Contabilidade Financeira, nomeadamente aspetos que se prendem com os meios financeiros líquidos, inventários, compras e vendas/prestações de serviços, bem como questões contabilísticas inerentes ao IVA e à elaboração das demonstrações financeiras.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

It is intended with this curricular unit to obtain the following knowledge/competences: - Understanding of some general concepts/accounting designations; - Interpretation and practical application of the National Accounting Standards System, and of the international accounting standards; - Knowing the current obligations in accounting; - Study of nuclear issues of Financial Accounting, namely aspects related to net financial means, inventories, purchases and sales/services rendered, as well as accounting issues inherent to VAT and to the preparation of financial statements.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva desta unidade curricular está estruturada semanalmente da seguinte forma: 2 aulas Teóricas, 2 aulas Práticas. É disponibilizado aos alunos, através do moodle, um caderno com cópias dos slides apresentados nas aulas teóricas e um caderno de exercícios práticos que cobre toda a matéria lecionada.

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos:

Avaliação contínua para dispensa de exame final e avaliação através de exame final:

1. Avaliação Contínua para dispensa de Exame Final:

Realização de duas provas intermédias com uma ponderação de 50%. Obterá aprovação na avaliação contínua o aluno que obtiver uma média de 9,5 valores.

2. Avaliação através de Exame Final:

A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da ESTGL.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching component of this curricular unit is structured weekly as follows: 2 theoretical lessons and 2 practical lessons. It is provided to the students, through moodle, a notebook with copies of the slides presented in lectures and a notebook of practical exercises that covers all subjects taught.

The knowledge evaluation has two models:

Continuous assessment to waive the final exam and assessment through final exam:

1. Continuous Assessment to exempt Final Examination:

Two intermediate tests with a 50% weighting. The student will be approved in the continuous assessment if he obtains an average of 9,5 average of 9,5 values.

2. Final Examination:

The assessment by final examination is carried out according to the Regulations of Evaluation of the Teaching/Learning Process of ESTGL.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para a compreensão de alguns conceitos gerais, essenciais ao entendimento da contabilidade financeira, serão estudados, no capítulo 1, alguns princípios e conceitos básicos. Atendendo aos atuais desenvolvimentos em termos de harmonização e normalização contabilística, e para uma melhor interpretação e compreensão dos normativos nacionais e internacionais, no capítulo 2, estudam-se os mais recentes desenvolvimentos em termos de normalização e harmonização contabilística. Com o objetivo de fornecer algumas habilidades contabilísticas aos estudantes, no capítulo 3 estudam-se algumas das questões nucleares da contabilidade, fornecendo também informações acerca das principais obrigações contabilísticas. Nos primeiros subpontos são estudadas as questões inerentes às compras e vendas de inventários, bem como às prestações de serviços, analisando-se num subponto seguinte a aplicação do IVA a essas operações e respetivas obrigações contabilísticas inerentes a esse imposto. Pretende-se, no final destes capítulos, dotar os estudantes das competências necessárias ao registo das principais operações contabilísticas efetuadas por uma empresa. No final do semestre, os estudantes terão adquirido os conhecimentos básicos, necessários à interpretação e implementação de uma grande parte da legislação contabilística em vigor no âmbito da contabilidade financeira.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

In order to understand some general concepts that are essential to the understanding of financial accounting, some basic principles and concepts will be studied in chapter 1. Given the current developments in terms of accounting harmonisation and standardisation, and for a better interpretation and understanding of national and international standards, chapter 2 studies the most recent developments in terms of accounting standardisation and harmonisation. In order to provide some accounting skills to the students, in chapter 3 some of the core accounting issues are studied, also providing information about the main accounting obligations. In the first sub-points, the issues inherent to the purchases and sales of inventories, as well as to the rendering of services are studied, being analysed in a following sub-point the application of VAT to those operations and the respective accounting obligations inherent to that tax. It is intended, at the end of these chapters, to endow the students with the necessary skills to register the main accounting operations performed by a company. At the end of the semester, students will have acquired the basic knowledge necessary to interpret and implement a large part of the accounting legislation in force in the financial accounting field.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Almeida, Rui, Dias, Ana e Carvalho, Fernando (2010) *O Novo Sistema de Normalização Contabilística – SNC Explicado*, 2.ª Edição, ATF – Edições Técnicas, Lisboa.
- Borges, António, Rodrigues, Azevedo, e Rodrigues, Rogério (2014) *Elementos de Contabilidade Geral*, Áreas Editora, 26.ª Edição, Lisboa.
- Costa, Carlos B., Alves, Gabriel C. (2014) *Contabilidade Financeira*, 9.ª Edição, Lisboa: Rei dos Livros.
- Gonçalves, Cristina, Fernandes, Sant'Ana, Santos, Dolores e Rodrigo, José (2020) *Contabilidade Financeira Explicada – Manual Prático*, 4ª Edição, Vida Económica.
- Portaria N.º 220/2015, de 24 de julho, *Modelos de Demonstrações Financeiras*, Diário da República, N.º 143, 1.ª Série.
- Rodrigues, João (2019) *Sistema de Normalização Contabilística Explicado*, 7.ª Edição, Porto Editora, Porto.

Mapa IV - Economia

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Economia

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Economics

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ana Teresa Bernardo Guia (TP-60)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Esta disciplina tem como objetivo a compreensão dos princípios fundamentais da Economia.**De acordo com este, os objetivos principais desta disciplina são a aquisição de conhecimentos e de hábitos de reflexão sobre:*

- o funcionamento dos mercados (nacional e internacional) e seus mecanismos de ajustamento;
- reações dos agentes económicos a alterações de diferentes variáveis na Economia,
- o papel do Estado na Economia e quais os meios de intervenção a que recorre,
- e diferentes reações dos agentes a alterações nas conjunturas económicas.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*This course aims at understanding the fundamental principles of economics. According to this, the main goals of this course are the acquisition of knowledge and habits of reflection on:*

- the functioning of markets (national and international) and their adjustment mechanisms;
- reaction of economic agents to changes of different variables in economics,
- the state's role in the economy and what intervention methods it uses.
- agents and different reactions to changes in economic situations.

4.4.5. Conteúdos programáticos:*Capítulo I: A Economia e o mecanismo de mercado, a oferta, a procura e a determinação dos preços*
*Introdução**1.A Procura e a Oferta**2.A Teoria do Consumidor**3.A Teoria do Produtor**4. As estruturas de mercado**Capítulo II: Conjuntura e ciclos económicos**1.O Desempenho Global da Economia**2.Os Ciclos Económicos**3.A Moeda**4.O Desemprego**5.Interdependência mundial**6.Problemática do Crescimento Económico e as alternativas para o Desenvolvimento Dinâmica económica e da economia***4.4.5. Syllabus:***Chapter I: The Economy and the mechanism of market supply, demand and price determination**Introduction**1.Demand and Supply**2.The Consumer Theory**3.The Producer Theory**4.The market structures**Chapter II: Situation and economic cycles**1.The Performance of Global Economy**2.Economic Cycles**3.The Coin**4.Unemployment**5.Global interdependence**6.Problems of Economic Growth and the alternatives for development and economic dynamics of the economy*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com os diferentes conteúdos programáticos lecionados nos dois capítulos consagrados nos conteúdos

programáticos pretende-se que os alunos atinjam os objetivos definidos na unidade curricular, nomeadamente:

- *Através do I Capítulo (A Economia e o mecanismo de mercado, a oferta, a procura e a determinação dos preços) que compreendam o funcionamento dos mercados (nacional e internacional) e seus mecanismos de ajustamento, assim como, as reações dos agentes económicos a alterações de diferentes variáveis na Economia;*
- *Através do II Capítulo (Conjuntura e ciclos económicos) que percebam o papel do Estado na Economia e quais os meios de intervenção a que recorre e percebam as diferentes reações dos agentes a alterações nas conjunturas económicas.*

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With the different syllabuses taught in two chapters in the syllabus it is intended that students achieve the objectives set for the course, including:

- *By Chapter I (The Economy and the market mechanism, supply, demand and pricing) to understand the functioning of markets (national and international) and their adjustment mechanisms, as well as the reactions of economic changes of different variables in the economy;*
- *By Chapter II (Situation and economic cycles) they understand the role of state in the economy and what intervention methods it uses and understand the different reactions of agents to changes in economic situations.*

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para além de aulas de exposição, estão ainda previstas aulas para discussão de diversos conceitos lecionados,

resolução de exercícios práticos e acompanhamento dos grupos de trabalho que irão ser formados para conceberem e elaborarem trabalhos. Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e ativo.

Considerando as metodologias definidas, a avaliação dos alunos efetuar-se-á da seguinte forma:

- *Regular = Participação ativa - realização de casos práticos/Fichas avaliativas, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas) *45% + prova de avaliação* 55%*
- *Final: Uma prova global (parte teórica e prática) =100%.*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

In addition to classroom exposure, are also provided lessons for discussion of various concepts taught, practical problemsolving and monitoring of the working groups will be formed to design and develop the work. In sum will be used the lecture method, questioning, participatory and active. Considering the established methodologies, student assessment will be carried out as follows:

- *Regular: Active participation - the implementation of case studies /Bookmarks evaluative attitude (sense of initiative and commitment in the classroom) * 45%+ one assessment test*
- *Final: An overall test (theoretical and practical) *100%*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para que os alunos atinjam os objetivos lecionados na unidade curricular optou-se por efetuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão e/ou resolução de exercícios práticos que permitam uma

melhor apreensão desses mesmos conteúdos. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação ativa, veja-se a realização de casos práticos/Fichas avaliativas, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas) e duas provas para verificação da aquisição de conhecimentos e de hábitos de reflexão sobre as diferentes temáticas lecionadas.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

For students to achieve the objectives taught in the course we chose to make a theoretical introduction of the syllabus followed by discussion and/or resolution of practical exercises that enable a better understanding of such content.

Thus, for the reasons mentioned above, the assessment of this unit confirms the active participation, see the realization of practical cases/Cards evaluative attitude (sense of initiative and commitment in the classroom) and two tests to verify the acquisition of knowledge and habits reflection on the different themes taught.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Neves, João César das (2011), Introdução à Economia, Lisboa, Editorial Verbo.*
- *Samuelson, Paul A. e Nordhaus, William D. (2011), Economia, 19ªed., Alfragide, McGraw-Hill.*
- *Ucha, Isabel (2015), Guia de Apoio à Introdução à Economia – Sínteses, Exercícios e Soluções, Lisboa, Editorial Verbo*
- *Mankiw, N. (2001). Introdução à Economia – Princípios de Micro e Macro Economia, 2ª Ed. Campus Editora.*

Mapa IV - Princípios de Marketing**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Princípios de Marketing

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Principles of Marketing

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:*CEE/EMS***4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):***Semestral/semester***4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***135***4.4.1.5. Horas de contacto:***TP-45***4.4.1.6. Créditos ECTS:***5***4.4.1.7. Observações:***N/A***4.4.1.7. Observations:***N/A***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Anabela Oliveira da Silva Fragata (TP-45)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***N/A***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Entender os conceitos e os princípios básicos do Marketing;
Conhecer o conceito de mercado e as bases para uma segmentação de mercados;
Conhecer o contexto concorrencial das empresas;
Conhecer os princípios sobre a Política do Produto; a Política de Preços;
Os Canais de Distribuição; a Política de Comunicação;
Desenvolver um Planeamento e controlo de Marketing;*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Understand the basic concepts and principles of Marketing;
Know the market concept and the bases for a market segmentation;
Know the competitive context of companies;
Know the principles of Product Policy; the Price Policy;
Distribution Channels; the Communication Policy;
Develop a Marketing Planning and Control;*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceitos e princípios básicos do Marketing*
- 2. Mercado e Segmentação de mercados*
- 3. Análise concorrencial das empresas*
- 4. A Política do Produto*
- 5. A Política de Preços*
- 6. Os Canais de distribuição*
- 7. A Política de Comunicação*
- 8. Planeamento e Controlo de Marketing*

4.4.5. Syllabus:

- 1. Basic concepts and principles of Marketing*
- 2. Market and Market Segmentation*
- 3. Competitive analysis of companies*
- 4. Product Policy*
- 5. Pricing Policy*
- 6. Distribution channels*
- 7. Communication Policy*
- 8. Marketing Planning and Control*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com os conteúdos programáticos da unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:
Conhecer os princípios básicos de Marketing;
Segmentar mercados;
Fazer uma análise concorrencial do mercado onde a empresa se insere;
Desenvolver estratégias para a Política do Produto, Preços, Canais de Distribuição e Comunicação;
Elaborar um Plano de Marketing e respetivo controlo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With the syllabus of the course, students should be able to:
Know the basics of Marketing;
Segment markets;
Conduct a competitive analysis of the market where the company operates;
Develop strategies for Product Policy, Pricing, Distribution Channels and Communication;
Develop a Marketing Plan and its control.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Baseia-se em exposições teóricas, com participação interativa dos alunos, com recurso a debates, estudos de caso e resolução de exercícios.
Será realizado um Teste de Avaliação (70%) e será realizado um Plano de Marketing (30%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

It is based on theoretical presentations, with interactive student participation, using debates, case studies and problem solving.
An Assessment Test will be carried out (70%) and a Marketing Plan will be carried out (30%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Serão realizados exercícios e analisados estudos de caso de empresas reais para aplicações dos conteúdos teóricos.
Será realizado um Plano de Marketing para uma organização.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Exercises will be carried out and case studies of real companies will be analyzed for the application of theoretical contents. A Marketing Plan will be carried out for an organization.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, J., (2018). Mercator 25 anos: O Marketing na Era Digital. Lisboa: Publicações Dom Quixote. (ESTGV: edição de 2011 - 658.8 MER)
Kotler, P. & Armstrong, G., (2014). Principles of marketing, 15th ed., Prentice Hall.

Mapa IV - Inglês Aplicado à Gestão Comercial**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Inglês Aplicado à Gestão Comercial

4.4.1.1. Title of curricular unit:

English Applied to Retail Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

L/L

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

108

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Anabela Fernandes Guedes***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O propósito desta UC é dotar os alunos da capacidade de desenvolver e utilizar os conhecimentos de língua estrangeira em contextos gerais e específicos. Para o efeito, será desenvolvida a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais, i.e., ler, escrever, ouvir e falar, nas temáticas selecionadas. Assim, os principais objetivos são: desenvolver competências linguísticas, apreender e utilizar corretamente as principais estruturas no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente articuladas e adaptadas às realidades do curso, e tornar os alunos mais conscientes de aspetos relevantes da cultura do mundo anglófono. Em termos de aprendizagem de LE em toda a Europa, há um Quadro Europeu Comum de Referência (QECR) que define níveis distintos de realização numa LE. Os nossos objetivos são construídos de acordo com este quadro. No final do semestre, os alunos devem melhorar as suas competências linguísticas até ao nível B.1 e mobilizá-las em situações da vida real.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The purpose of this CU is to enable students to further develop and use English language skills in general and specific contexts. This will be achieved through the practice of the four skills. i.e., reading, writing, listening, and speaking. According to that, the main aims are: to develop language skills, to understand and correctly use the main structures in the lexical, grammatical and thematic fields, and make students more aware of relevant aspects of the culture(s) of the English-speaking world. As regards language learning across Europe, there is a Common European Framework of Reference for languages (CEFR) which organises language proficiency in six levels and the goals to be achieved were set according to it. At the end of the semester, students should improve their competence in the four skill areas up to level B.1 and be comfortable using their newfound skills in real-life situations.

4.4.5. Conteúdos programáticos:*1 - Welcome to the company:*

- *Introductions, welcoming visitors, and cross-cultural issues*
- *The life of a business: word partnerships, company organization and structure, people and workplaces, managers, executives, and directors*

2 - Business Communication:

- *Telephone*
- *Email*

3 - Buying and selling

- *Products and services: describing a product*
- *Business writing: orders and invoices*
- *Lexis of working conditions: wages, salary and benefits*
- *Logistics: transport, warehousing and storage*

*4 - Marketing communication**Describing trends, facts and figures*

Language study: The grammatical aspects of the language will be explored according to the students' needs. In all these topics, special attention will be given to cross-cultural communication in an increasingly globalized business context.

4.4.5. Syllabus:*1 - Welcome to the company:*

- *Introductions, welcoming visitors, and cross-cultural issues*
- *The life of a business: word partnerships, company organization and structure, people and workplaces, managers, executives, and directors*

2 - Business Communication:

- *Telephone*
- *Email*

3 - Buying and selling

- *Products and services: describing a product*
- *Business writing: orders and invoices*
- *Lexis of working conditions: wages, salary and benefits*
- *Logistics: transport, warehousing and storage*

*4 - Marketing communication**Describing trends, facts and figures*

Language study: The grammatical aspects of the language will be explored according to the students' needs. In all these topics, special attention will be given to cross-cultural communication in an increasingly globalized business context.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão relacionados com os objetivos na medida em que incidem diretamente na aquisição e desenvolvimento das competências orais e escritas (produção, receção e interação), gramática e vocabulário, de acordo com os pressupostos definidos pelo CE (CECR) para a elaboração de programas de línguas. A UC visa melhorar a competência linguística dos alunos na área do curso, pretendendo-se que desenvolvam as quatro competências através do uso de atividades práticas variadas e autênticas e que compreendam uma grande variedade de textos. Os conteúdos foram estruturados perspetivando a consecução dos seguintes objetivos: possibilitar a utilização da língua em situações de trabalho, potenciando a aprendizagem e utilização de termos e vocabulário da área do curso; tornar mais fluente para expressar, discutir e analisar conceitos e ideias; melhorar a compreensão oral em contextos específicos; desenvolver a compreensão da leitura de textos autênticos; reconhecer e usar diversos textos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is related to the objectives of the curricular unit inasmuch as it allows for the acquisition and development of the oral and written skills (production, reception and interaction), grammar practice and vocabulary enhancement, in accordance with the recommendations produced by the Council of Europe (CEFR) for the elaboration of language syllabuses and curriculum guidelines.

The CU aims to improve students' linguistic competence, aiming to develop the four competencies using varied and authentic practical activities. The contents were, therefore, selected to achieve the objectives set, i.e., enable the use of language in real work situations, enhancing the learning and use of terms and vocabulary specific to the course area, making students more fluent to express themselves in LE, discussing and analyzing concepts and ideas, improving oral comprehension in specific contexts, and developing reading comprehension of authentic texts.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de aprendizagem, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua inglesa. São privilegiadas metodologias comunicativas e uma abordagem intercultural, promovendo-se nas aulas a simulação de situações e a resolução de tarefas. A participação e envolvimento ativo dos alunos nas tarefas a realizar será uma constante, podendo assumir a forma de trabalho em pares ou em pequenos grupos, sendo que todo o trabalho é partilhado e debatido com a turma inteira.

Avaliação:

Avaliação regular: Teste escrito 25%+Teste escrito 25%+Exame Oral 50%

Avaliação por exame: Teste escrito 50%+Exame Oral 50%

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The content approach is based on the use of active learning methodologies, favouring the communicative process in terms of oral and written expression, reading and interpreting texts with vocabulary and linguistic structures within the subject areas, and practical exercises in the development of specific skills, oriented to an increasing autonomy in the use of the English language. Communicative methodologies and an intercultural approach are privileged, promoting in the classes the simulation of situations and the resolution of tasks, always with the use of authentic materials (written and sound). Students' active participation and involvement in the tasks will be constant and may take the form of pair /group work. This work will always be shared and discussed with the whole class.

Assessment:

Regular assessment: Written test 25%+Written test 25%+Oral exam 50%.

Exam assessment: Written Test 50%+Oral Exam 50%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Tendo em conta os objetivos da unidade curricular, os alunos deverão desenvolver a capacidade de responder a várias situações da sua área profissional em língua inglesa. Por essa razão, a abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de aprendizagem, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, recorrendo à leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e recorrendo a exercícios práticos para o desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua inglesa. De maneira a atingir os objetivos traçados, serão usados diferentes tipos de exercícios para promover a aprendizagem das diferentes competências, almejando que os alunos desenvolvam a linguagem e as competências que serão necessárias na sua vida profissional. Os objetivos e a metodologia estão intimamente relacionados com o que o aluno aprende e como aprende.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Bearing in mind the objectives of the CU, students should develop the ability to respond to various situations in their professional area using the English language. For this reason, the approach to content is based on the use of active learning methodologies, favoring the communicative process in terms of oral and written expression, with reading comprehension exercises of texts with vocabulary and linguistic structures within the thematic areas and using

practical exercises for the development of specific skills, aimed at increasing autonomy in the use of the English language. In order to achieve the goals set, different types of exercises will be used to promote the learning of different skills, aiming that students develop the language and skills that will be necessary in their professional life. The contents and the methodology are closely related to what the student learns and how he/she learns.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Eastwood, J. (2006). Oxford Practice Grammar Intermediate. Oxford University Press
Gore, S. (2007). English for Marketing and Advertising. Oxford Business English Express Series. Oxford University Press.
Grussendorf, M. (2009). English for Logistics. Oxford Business English Express Series. Oxford University Press.
Gutjahr, L. & Mahoney, S. (2009). English for Sales and Purchasing. Oxford Business English Express Series. Oxford University Press.
Hughes, J., Dummett, P., Stephenson, H., Cook, R. & Pedretti, M. (2020). Success with Business. National Geographic Learning
Jones, L. (2001). Working in English. Cambridge University Press
Mascull, B. (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press
Nettle, M. & Hopkins, D. (2003). Developing Grammar in Context. Cambridge University Press
Redman, S. (2005). English vocabulary in use: pre-intermediate & intermediate. Cambridge University Press
Seely, J. (2005). Oxford Guide to Effective Writing and Speaking. OUP

Mapa IV - Gestão Comercial e Força de Vendas

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Comercial e Força de Vendas

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Commercial Management and Sales Force

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos Gerais

- *Conhecer a evolução do conceito de gestão de vendas nas últimas décadas.*
- *Compreender a importância e o papel da força de vendas nas organizações.*
- *Identificar as principais características de um vendedor no contexto de venda relacional.*
- *Desenvolver o desenho e organização da equipa de vendas de uma empresa.*
- *Conhecer as principais decisões associadas à gestão da força de vendas.*

Objetivos de Aprendizagem - Conhecimentos

- *Conhecer conceitos fundamentais dos modelos e técnicas de motivação e liderança e gestão de equipas de vendas.*

Objetivos de aprendizagem - Aptidões

- *Dinamizar a força de vendas e liderar equipas, aplicando os princípios de motivação, liderança e gestão conflitos, potenciando uma postura de inovação.*

Objetivos de aprendizagem - Competências

- *Demonstrar capacidade de comunicação, iniciativa, responsabilidade, liderança, proatividade, confiança, flexibilidade, disponibilidade e respeito no relacionamento interpessoal.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**General Objectives**

- *Know the evolution of the concept of sales management in the last decades.*
- *Understand the importance and the role of the sales force in organizations.*
- *Identify the main characteristics of a sales person in the context of relational selling.*
- *Develop the design and organization of the sales team of a company.*
- *Know the main decisions associated with the sales force management.*

Learning Objectives - Knowledge

- *Knowing fundamental concepts of models and techniques of motivation and leadership and management of sales teams.*

Learning Objectives - Aptitudes

- *To make dynamic the sales force and to lead teams, applying the principles of motivation, leadership and conflict management, enhancing an innovative posture.*

Learning Objectives - Competences

- *Demonstrate communication skills, initiative, responsibility, leadership, proactivity, confidence, flexibility, availability and respect in interpersonal relationships.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Evolução do conceito de gestão de vendas*
2. *O vendedor: características, funções e tipos de vendedores*
3. *Direção e gestão da força de vendas*
 - 3.1. *Organização da força de vendas*
 - 3.2. *Recrutamento e seleção de vendedores*
 - 3.3. *Formação dos vendedores*
 - 3.4. *Motivação da força de vendas*
 - 3.5. *Planeamento das vendas*
 - 3.6. *Supervisão, avaliação e controlo da força de vendas*
4. *O processo de vendas*

4.4.5. Syllabus:

1. *Evolution of the concept of sales management*
2. *The salesman: characteristics, functions and types of salesmen*
3. *Sales force management*
 - 3.1. *Sales force organization*
 - 3.2. *Recruiting and selecting sales assistants*
 - 3.3. *Training sales assistants*
 - 3.4. *Sales force motivation*
 - 3.5. *Sales planning*
 - 3.6. *Supervision, evaluation and control of the sales force*
4. *The sales process*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O ponto 1 permite cumprir os 2 primeiros objetivos. Através do ponto 2 será possível identificar as principais características de um vendedor no contexto de venda relacional. Os objetivos 4 e 5 serão atingidos com a leção do ponto 3. Quanto ao objetivo "compreender as diferentes etapas do processo de vendas serão obtidos com o ponto 4.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Point 1 allows the first two objectives to be met. Through point 2, it will be possible to identify the main characteristics of a salesperson in the context of relational selling. Objectives 4 and 5 will be reached with the teaching of point 3. As for the objective "understanding the different stages of the sales process, this will be achieved with point 4.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões serão expositivas mas incorporarão uma vertente prática, de modo a permitir ao aluno a compreensão dos conhecimentos teóricos adquiridos assim como a sua aplicabilidade a situações simuladas ou reais. Este facto contribuirá ainda para a motivação, interesse e participação dos alunos.

Pretende-se combinar o método expositivo com o interativo, fomentando a participação e a proatividade dos alunos face aos conteúdos lecionados. Pretende-se ainda desenvolver sessões interativas, através de debates, brainstorming, trabalhos em grupo, motivação para a investigação e pesquisa individuais, entre outras técnicas. São realizadas aulas abertas com a presença de profissionais de área comercial que debaterão temas lecionados.

Avaliação contínua: 2 testes escritos - Nota mínima 9,5 valores (35% cada); Trabalho de grupo (20%) e proatividade, participação, assiduidade (10%). Presença obrigatória em 80% das aulas.

Avaliação Final: 1 exame escrito (100%)

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The sessions will be expositive but will incorporate a practical component, in order to allow the student to understand the acquired theoretical knowledge as well as its applicability to simulated or real situations. This will also contribute to the motivation, interest and participation of students.

It is intended to combine the expositive method with the interactive one, encouraging the students' participation and proactivity towards the contents taught. It is also intended to develop interactive sessions, through debates, brainstorming, group work, motivation for individual research and investigation, among other techniques. Open classes are held with the presence of business professionals who will discuss the topics discussed.

Continuous evaluation: 2 written tests - Minimum score 9,5 (35% each); Group work (20%) and proactivity, participation, assiduity (10%). Compulsory attendance in 80% of the classes.

Final evaluation: 1 written exam (100%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A forte vertente prática da unidade curricular permite aumentar a participação, motivação e o empenho dos alunos relativamente aos conteúdos a explorar em virtude de verem a aplicabilidade prática dos conteúdos e o seu ajustamento à realidade, tendo assim uma perceção do porquê de serem estudados determinados conteúdos nesta unidade curricular. Durante o semestre irão ser convidados profissionais do setor e pelo menos uma visita de estudo. Através de todas estas metodologias e dinâmicas os alunos além de adquirirem conhecimentos, atitudes e competências podem estudar, contactar e ver in loco todas as especificidades da profissão de vendedor.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The strong practical component of the curricular unit allows increasing the participation, motivation and commitment of students regarding the contents to be explored by virtue of seeing the practical applicability of contents and their adjustment to reality, thus having a perception of why certain contents are studied in this curricular unit. During the semester, professionals from the sector and at least one study visit will be invited. Through all these methodologies and dynamics students besides acquiring knowledge, attitudes and skills can study, contact and see in loco all the specifics of the sales profession.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Câmara, R.; Guerra, P.; Rodrigues, J. (2019). Humanator XXI – Recursos Humanos e Sucesso Empresarial. 6ª Edição: Dom Quixote.

Damart, J.; Deloche, D. Mavhurete, J. Comerciator – Teoria e Práticas da via da qualidade nos sistemas de vendas. 2ª Edição: Dom Quixote.

Dionísio, P.; Rodrigues, V.; Baynast, A.; Lendrevie, J.; Lévy, J. (2018) Mercator 25 anos - O marketing na era digital, 1ª Edição: Dom Quixote.

Jobber, D.; Lancaster, G. (2012). Selling and Sales Management. 9ª Edição. Prentice Hall.

Justino, L. (2007). Direção Comercial. Lidel.

Hopkins, T. (2009). Manual de Vendas. 6ª Edição. Editorial Presença.

Spiro, R.; Stanton, W.; Rich, G. (2008). Management of a Sales Force. 12ª Edição. McGraw-Hill.

Serra, E. (2012). Direção e Gestão da Força de Vendas. 1ª Edição. Vida Económica.

Mapa IV - Direito Comercial**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Direito Comercial

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Commercial Law

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CSH/SHS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Manuel José Silvestre Conde (TP-45)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Adquirir conhecimentos na área do direito comercial e das empresas, sobretudo na contratação de bens e serviços e do capital humano que corporiza a empresa – trabalhadores.**Esta disciplina tem como objetivo compreender o Direito Comercial como um todo e cada vertente à luz de uma análise legislativa através de um pensamento crítico e estruturante.**Assim, os objetivos específicos são:*

- aplicar os métodos e técnicas da gestão comercial adequados à especificidade do comércio internacional e à internacionalização das empresas portuguesas;
- dominar as técnicas relacionadas com o e-commerce;
- compreender as necessidades e motivações comerciais/empresariais que estão por trás dos processos de decisão;
- compreender os efeitos do direito no sector empresarial;
- compreender o rigor de uma contratação esclarecida e consciente;
- conhecer os documentos legais afetos ao estabelecimento comercial;
- conhecer os direitos e obrigações dos consumidores.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*acquire knowledge in the area of commercial and corporate law, especially in the contracting of goods and services and the human capital that embodies the company - workers.**This discipline aims to understand Commercial Law as a whole and each strand in the light of a legislative analysis through critical and structuring thinking.**Thus, the specific objectives are:*

- apply the methods and techniques of commercial management appropriate to the specificity of international trade and the internationalization of Portuguese companies;
- master the techniques related to e-commerce
- understand the commercial/business needs and motivations behind decision processes;
- understand the effects of law on the business sector;
- understand the rigor of enlightened and conscious contracting;
- know the legal documents affecting the business establishment;
- know the rights and obligations of consumers.

4.4.5. Conteúdos programáticos:*Capítulo I - Direito Comercial: Noção e objeto. Classificação de atos de comércio: distinção entre atos de comércio objetivos e subjetivos e formais e substanciais. Títulos de crédito: cheque; livrança; letra. Comerciante em nome individual e sociedades comerciais. Aquisição da qualidade de comerciante: delimitação, obrigações gerais e especiais. A firma. Estabelecimento comercial: elementos, aspetos e sua transmissão. Sociedades comerciais: tipos procedimento de constituição: empresa na hora. Direitos e obrigações dos sócios. Representação e vinculação da sociedade. Capital social. Dissolução e liquidação. Fusões e cisões.**Capítulo II - Direitos e obrigações dos consumidores. Regime, garantias, publicidade enganosa, compra e venda on-line***4.4.5. Syllabus:***Chapter I - Commercial Law: notion and object. Classification of acts of commerce: distinction between objective and subjective and formal and substantial acts of commerce. Credit securities: check; delivery; letter. Trader in individual name and commercial companies. Acquisition of merchant quality: delimitation, general and special obligations. The company commercial establishment: elements, aspects and their transmission. Commercial companies: types constitution procedure: company on the time. Rights and obligations of partners. Representation and binding of the company. Share capital. Dissolution and liquidation. Mergers and scissions.**Chapter II - Rights and obligations of consumers. Regime, guarantees, deceived advertising, online purchase and sale***4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Os discentes necessitam de uma noção geral de vários institutos jurídicos com que terão de trabalhar (contrato de sociedade, de compra e venda e outros), sobretudo no relacionamento entre empresas, destas com os clientes e com os tribunais, torna-se curial que se leccione as figuras jurídicas mais comuns.**Os discentes irão, ao longo do seu curso e vida profissional, lidar com as várias questões ligadas à gestão, pelo que é essencial que os mesmos saibam como consultar a vária legislação regulamentadora do mundo do comércio e fiscal*

e, por outro lado, quais os princípios gerais que norteiam os negócios e relacionamento contratual entre contraentes, pelo que apenas sabendo os direitos e deveres inerentes a cada situação, lhes permite tomar refletir sobre as várias soluções e tomar opções.

Os discentes deverão apoiar a gestão de pessoas coletivas, pelo que se torna um bom suporte para um futuro profissional, deter conhecimentos na área da contratação de bens e serviços.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Students need a general notion of the various legal institutes they will have to work with (partnership, purchase and sale contracts and others), especially in the relationship between companies, these with clients and with the courts, it becomes curial that teach the most common legal figures.

Students will, throughout their course and professional life, deal with the various issues related to management, so it is essential that they know how to consult the various regulatory legislation in the world of commerce and tax and, on the other hand, what are the general principles that guide the business and contractual relationship between contracting parties, so just knowing the rights and duties inherent to each situation allows them to reflect on the various solutions and take options.

Students should support the management of legal persons, which makes it a good support for a professional future, having knowledge in the area of contracting goods and services

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os modos de atuação didática serão orientados pelos objetivos. As sessões terão a realização de casos práticos de aplicação dos conhecimentos lecionados.

Utilização de metodologia de ensino que pressuponha uma atividade expositiva e orientadora e sempre em articulação com atividades de investigação e participação ativa dos formandos de modo a que se desenvolvam competências práticas.

Utilização de meios de investigação e orientação (também uso das TIC) de modo a acompanhar e solucionar dificuldades.

Desenvolver as competências através de: discussão de situações da vida real; análise de sentenças e correlação de vários diplomas legais. As matérias serão apresentadas, primeiro através de exposição teórica e análise de casos doutrinários e segundo através da resolução de casos práticos.

Temas debatidos por todos, com relevância prática no âmbito de uma aprendizagem cooperativiva. A avaliação formativa - 10%, sumativa: 1º teste (50%); 2º teste (50%). Avaliação final - teste: 100%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The modes of didactic action will be guided by the objectives. The sessions will have practical cases of application of the knowledge taught.

Use of a teaching methodology that presupposes an expository and guiding activity and always in conjunction with research activities and active participation of trainees so that practical skills are developed.

Use of means of research and guidance (also use of ICT) in order to monitor and solve difficulties.

Develop skills through: discussion of real life situations; analysis of judgments and correlation of several legal diplomas. The materials will be presented, first through theoretical exposition and analysis of doctrinal cases and second through the resolution of practical cases.

Topics discussed by all, with practical relevance in the context of cooperative learning. Formative assessment - 10%, summative: 1st test (50%); 2nd test (50%). Final assessment - test: 100%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Pretendendo-se que os discentes obtenham capacidades de resolução de problemas diários do relacionamento entre as pessoas e empresas, é fulcral que os mesmos resolvam constantemente casos práticos, pois só desta forma saberão fundamentar as decisões que tomam e as sugestões que fornecem.

No entanto, apenas se torna possível uma análise prática se os mais elementares conceitos e fundamentos dos institutos jurídicos forem do conhecimento dos discentes, pelo que se impõe uma abordagem teórica anterior à resolução prática.

O debate é por si só necessário, pois só desta forma os discentes podem tomar conhecimento das várias possibilidades que se apresentam na resolução de uma qualquer questão prática e exercitem a sua capacidade de fundamentação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Aiming that students obtain skills to solve daily problems in the relationship between people and companies, it is essential that they constantly solve practical cases, as only in this way will they know how to substantiate the decisions they take and the suggestions they provide.

However, a practical analysis is only possible if the most elementary concepts and foundations of the legal institutes are known by the students, which is why a theoretical approach prior to the practical resolution is required.

The debate is in itself necessary, as only in this way can students become aware of the various possibilities that are presented in the resolution of any practical issue and exercise their capacity to justify it.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Os recursos didáticos são a sebenta e os códigos legais: Código Civil, Código Comercial e das Sociedades Comerciais, LULL e LUC, Lei Defesa Consumidor, legislação avulsa. Análise de artigos e decisões judiciais.

Bibliografia de caráter científico:

Abreu, Jorge M. Coutinho de (2018). Curso de Direito Comercial. Vol I. Coimbra: Liv. Almedina.

Abreu, Jorge M. Coutinho de (2019). Curso de Direito Comercial. Vol. II, Das Sociedades. Coimbra. Liv. Almedina.

Cordeiro, António Menezes (2018). Manual de Direito Comercial. I Vol., Coimbra. Liv. Almedina.
Costa, Mário Júlio A. (2019), Direito das Obrigações, Reimpressão da 14.ª Edição Revista e Atualizada. Coimbra: Liv. Almedina.
Leitão, Luís Manuel Teles de Menezes (2016). Direito das Obrigações – Vol I, 13ª Edição. Lisboa. Liv. Almedina
Carvalho, Jorge Morais (2019). Manual de Direito do Consumo, 4ª edição. Coimbra. Edições Almedina.

Mapa IV - Contabilidade Financeira II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Financeira II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Financial Accounting II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CAF/AAT

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Rui Miguel Amaral Costa (TP-60)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Estudo pormenorizado dos principais aspetos da estrutura conceptual do Sistema de Normalização Contabilística.*
- *Sensibilizar os alunos para a indispensabilidade do registo sistemático e organizado de todos os factos patrimoniais; dando um conjunto de instrumentos básicos que permitam o desenvolvimento posterior da técnica contabilística.*
- *Fornecer uma visão global do trabalho contabilístico, evidenciando os seus objetivos finais: elaboração de balanços, demonstração de resultados e anexos.*
- *Estudar de forma detalhada o conteúdo e movimentação das contas, os critérios valorimétricos, as peças finais e outros aspetos consagrados no Sistema Normalizado Contabilístico (SNC).*
- *Evidenciar a importância da informação contabilística para as organizações/ empresas;*
- *Explicitar as regras e princípios orientadores da normalização contabilística;*
- *Aplicar os princípios contabilísticos e critérios de valorimetria na preparação de demonstrações financeiras.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Detailed study of the main aspects of the conceptual framework of the Accounting Normalization System.*
- *To sensitize the students for the indispensability of the systematic and organized register of all the patrimonial facts; giving a set of basic instruments that allow the posterior development of the accounting technique.*
- *To provide a global vision of the accounting work, evidencing its final objectives: elaboration of balance sheets, results demonstration and annexes.*
- *To study in detail the content and movement of accounts, the valuation criteria, the final pieces and other aspects enshrined in the Standard Accounting System (SNC).*
- *Evidence the importance of the accounting information for the organizations/companies;*
- *Explain the rules and guiding principles of the accounting standardization;*
- *Apply the accounting principles and valuation criteria in the preparation of financial statements.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Contabilização de operações Correntes
 - 1.1. Sistemas de Inventário
 - 1.2. Acréscimos e Diferimentos
 - 1.3. Subsídios Governamentais
 - 1.4. Gastos com Pessoal
 - 1.5. Impostos
2. Contabilização de operações de Investimento e operações conexas
 - 2.1. Ativos Fixos Tangíveis
 - 2.2. Ativos Intangíveis
 - 2.3. Propriedade de Investimento
 - 2.4. Investimentos Financeiros
 - 2.5. Ativos não correntes detidos para venda
 - 2.6. Investimentos em curso
3. Contabilização de operações de Financiamento
 - 3.1. Locações
 - 3.2. Financiamentos bancários
 - 3.3. Factoring
 - 3.4. Outros Títulos de Crédito
4. Prestação de contas e relato financeiro
 - 4.1. Processo
 - 4.2. Demonstrações Financeiras obrigatórias

4.4.5. Syllabus:

- 1.1 Accounting for Current Operations
 - 1.1 Inventory systems
 - 1.2 Accruals and Deferrals
 - 1.3 Government Grants
 - 1.4 Personnel costs
 - 1.5 Taxes
2. Accounting for Investment and related operations
 - 2.1 Tangible Fixed Assets
 - 2.2 Intangible Assets
 - 2.3 Investment Property
 - 2.4 Financial Investments
 - 2.5 Non-current Assets Held for Sale
 - 2.6 Investments In Progress
3. Accounting for Financing Operations
 - 3.1 Leasing
 - 3.2 Bank finance
 - 3.3 Factoring
 - 3.4 Other Credit Titles
4. Accountability and Financial Reporting
 - 4.1 Procedure
 - 4.2 Compulsory Financial Statements

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com os conteúdos programáticos da unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

- Compreender os principais aspetos da estrutura conceptual do SNC
- Entender a contabilidade como sistema de informação para a gestão.
- Conhecer as principais operações externas/ internas das empresas.
- Identificar documentos/ transações.
- Aplicar a técnica contabilística no registo de transações correntes;
- Elaborar e interpretar o balanço e a demonstração de resultados;
- Executar operações específicas de fim de exercício.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With the course contents, the students should be able to

- Understand the main aspects of the conceptual framework of SNC
- Understand accounting as a management information system.
- Know the main external/internal operations of the companies.
- Identify documents/transactions.
- Apply the accounting technique in the register of current transactions;
- Prepare and interpret the balance sheet and income statement;
- Perform specific year-end operations.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva desta unidade curricular está estruturada semanalmente da seguinte forma: 2 aulas Teóricas, 2 aulas Práticas. É disponibilizado aos alunos, através do moodle, um caderno com cópias dos slides apresentados nas aulas teóricas e um caderno de exercícios práticos que cobre toda a matéria lecionada.

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos:

Avaliação contínua para dispensa de exame final e avaliação através de exame final:

1. Avaliação Contínua para dispensa de Exame Final:

Realização de duas provas intermédias com uma ponderação de 50%. Obterá aprovação na avaliação contínua o aluno que obtiver uma média de 9,5 valores.

2. Avaliação através de Exame Final:

A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da ESTGL.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching component of this curricular unit is structured weekly as follows: 2 theoretical lessons and 2 practical lessons. It is provided to the students, through moodle, a notebook with copies of the slides presented in lectures and a notebook of practical exercises that covers all subjects taught.

The knowledge evaluation has two models:

Continuous assessment to waive the final exam and assessment through final exam:

1. Continuous Assessment to exempt Final Examination:

Two intermediate tests with a 50% weighting. The student will be approved in the continuous assessment if he obtains an average of 9,5 average of 9,5 values.

2. Final Examination:

The assessment by final examination is carried out according to the Regulations of Evaluation of the Teaching/Learning Process of ESTGL.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de exercícios que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de técnicas e conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

As referred, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with the practical application facing exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes). The works performed in classes in groups of students contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Almeida, R., Almeida, M., Dias, A., Albuquerque, F., Carvalho, F. & Pinheiro, P. (2021). SNC: Casos práticos e exercícios resolvidos. (4.ª edição). ATF – Edições Técnicas.

Borges, A., Rodrigues, A., Rodrigues, R. & Rodrigues, J. (2021). Elementos de contabilidade geral. (27.ª edição). Áreas Editora.

Gonçalves, C., Fernandes, S., Rodrigo, J. & Santos, D. (2020). Contabilidade financeira explicada: Manual prático. (4.ª edição). Grupo Editorial Vida Económica.

Lopes, C., Oliveira, D., Pires, J., Malaquias, R., Covane, S. & Rabaça, B. (2020). Manual de contabilidade – Teoria e casos práticos. (2.ª edição). Escolar Editora.

Lourenço, I., Morais, A. & Lopes, A. (2020). Fundamentos de contabilidade financeira: Teoria e casos. (3.ª edição). Edições Sílabo.

Rodrigues, L. L. (2020). SNC – sistema de normalização contabilística. (4.ª edição). Edições Almedina.

Rodrigues, J. (2021). Sistema de normalização contabilística: SNC explicado. (8.ª edição). Porto Editora

Mapa IV - Técnicas de Negociação e Vendas

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Técnicas de Negociação e Vendas

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Negotiation and Sales Techniques

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestre/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Reconhecer a importância do relacionamento interpessoal e a orientação para o cliente no contexto da venda relacional.
- Conhecer técnicas de merchandising e promoção de vendas.
- Compreender a importância e influência da gestão estratégica do espaço comercial e vendas.
- Reconhece e explica as fases da negociação enquanto processo;
- Desenvolver competências técnicas que permitam conduzir uma negociação, selecionando a tipologia negocial mais adequada.
- Compreender e caracterizar as principais estratégias e táticas de negociação
- Aplica técnicas de planeamento e realização de um processo negocial nas suas fases.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Recognize the importance of interpersonal relationship and customer orientation in the context of relational selling.
- Know merchandising and sales promotion techniques.
- Understand the importance and influence of strategic management of commercial space and sales.
- Recognizes and explains the phases of negotiation as a process;
- Develop technical skills that enable to conduct a negotiation, selecting the most appropriate negotiating typology.
- Understand and characterize the main negotiation strategies and tactics
- Applies techniques for planning and carrying out a negotiation process in its phases.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O atendimento ao cliente e a linguagem corporal em reuniões de vendas
2. Promoção de vendas
3. O merchandising e a gestão e animação do ponto de venda
4. O processo negocial
 - 4.1. Conceitos e características
 - 4.2. Preparação e planeamento da negociação
 - 4.3. Gestão do conflito
 - 4.4. Tipologia negocial
 - 4.5. Táticas e estratégias negociais
 - 4.6 O fecho do processo negocial
5. Negociação em contextos específicos
6. Mediação e arbitragem no processo negocial.

4.4.5. Syllabus:

1. Customer service and body language in sales meetings
2. Sales promotion
3. Merchandising and point of sale management and animation
4. The negotiation process
 - 4.1. Concepts and characteristics
 - 4.2. Negotiation preparation and planning
 - 4.3. Conflict Management
 - 4.4. Negotiation typology
 - 4.5. Tactics and strategies negotiation
 - 4.6 The closing of the negotiation process
5. Negotiation in specific contexts
6. Mediation and arbitration in the negotiation process

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos apresentados vão ao encontro das necessidades formativas da unidade curricular de Técnicas de Negociação e Venda, na medida em que

- *Os alunos deverão ser capazes de compreender os diferentes objetivos do atendimento ao cliente e a importância da linguagem corporal em reuniões de vendas (ponto 1 conteúdos).*
- *Os alunos deverão ser capazes de descrever os objetivos e vantagens das promoções de vendas (ponto 2 conteúdos).*
- *Os alunos deverão ser capazes de empregar métodos e técnicas de merchandising e de gestão e animação no ponto de venda (ponto 3).*
- *Os alunos deverão ser capazes de conhecer e utilizar técnicas e estratégias de negociação, mesmo em contexto específicos, assim como ter noções de que forma os processos de negociação podem ser mediados por entidades externas (pontos 4, 5 e 6 conteúdos).*

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic content presented meets the training needs of the curricular unit of Negotiation and Sales Techniques, in that

- *Students should be able to understand the different customer care objectives and the importance of body language in sales meetings (content point 1).*
- *The students should be able to describe the objectives and advantages of sales promotions (content point 2).*
- *The students should be able to employ methods and techniques of merchandising and of management and animation in the point of sale (point 3 contents).*
- *The students should be able to know and use negotiation techniques and strategies, even in specific contexts, as well as have notions of how negotiation processes can be mediated by external entities (content points 4, 5 and 6).*

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se combinar o método expositivo com o interativo, fomentando a participação e a proatividade dos alunos face aos conteúdos lecionados, de modo a permitir ao aluno a compreensão dos conhecimentos teóricos adquiridos assim como a sua aplicabilidade a situações simuladas ou reais. Este facto contribuirá ainda para a motivação, interesse e participação dos alunos.

Para um maior envolvimento dos discentes na aprendizagem dos conteúdos programáticos, pretende-se ainda desenvolver sessões interativas, através de debates, brainstorming, trabalhos em grupo, motivação para a investigação e pesquisa individuais, entre outras técnicas. São realizadas aulas abertas com a presença de profissionais de área comercial que debaterão temas lecionados.

Avaliação contínua: 2 testes escritos - Nota mínima 9,5 valores (35% cada); Trabalhos de grupo (20%) e proatividade, participação, assiduidade (10%). Presença obrigatória em 80% das aulas.

Avaliação Final: 1 exame escrito (100%)

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

It is intended to combine the expositive method with the interactive one, encouraging the participation and the proactivity of the students towards the lectured contents, in order to allow the student to understand the acquired theoretical knowledge as well as its applicability to simulated or real situations. This will also contribute to the motivation, interest and participation of students.

For a greater involvement of students in learning the course contents, it is also intended to develop interactive sessions, through debates, brainstorming, group work, motivation for individual investigation and research, among other techniques. Open classes will be held with the presence of business professionals who will discuss the topics taught.

Continuous assessment: 2 written tests - Minimum mark 9,5 (35% each); Group works (20%) and proactivity, participation, assiduity (10%). Compulsory attendance in 80% of classes.

Final evaluation: 1 written exam (100%)

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A forte vertente prática da unidade curricular permite aumentar a participação, motivação e o empenho dos alunos relativamente aos conteúdos a explorar em virtude de verem a aplicabilidade prática dos conteúdos e o seu ajustamento à realidade, tendo assim uma perceção do porquê de serem estudados determinados conteúdos nesta unidade curricular. Durante o semestre irão ser convidados profissionais do setor e pelo menos uma visita de estudo. Através de todas estas metodologias e dinâmicas os alunos além de adquirirem conhecimentos, atitudes e competências podem estudar, contactar e ver in loco todas as especificidades da profissão de vendedor.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The strong practical component of the curricular unit allows increasing the participation, motivation and commitment of students regarding the contents to be explored by virtue of seeing the practical applicability of contents and their adjustment to reality, thus having a perception of why certain contents are studied in this curricular unit. During the semester, professionals from the sector and at least one study visit will be invited. Through all these methodologies and dynamics students besides acquiring knowledge, attitudes and skills can study, contact and see in loco all the specifics of the sales profession.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ashton, R. (2005). Como Vender. Lisboa: Plátano Editora, S. A.

Blessa, R. (2006). Merchandising no Ponto de Venda. 4ª Edição. São Paulo: Editora Atlas

Brito, P. (2012). Promoção de Vendas e Comunicação de Preços. Almedina
Carvalho, José. (2013). Negociação. 42 Edição. Edições Silabo
Correia, A. D. (2012). Manual de Negociação. LIDEL — Edições Técnicas, Lda.
Fisher, R.e Ertel, D. (2008). Como conduzir uma negociação - Livro de exercícios. 12 edição. Lua de Papel
King, G. (2010). The Secrets of Selling: How to win in any sales situation, 22 Edição. Prentice Hall
Lewick, R.J., Saunders, D.M., Minton, J.W. (1999). Negotiation: readings, exercises and cases. Irwin/McGraw-Hill, Boston.
Monteiro, M. B. (2013). Conflito e cooperação nas relações intergrupais. In Jorge Vala e Benedicta Monteiro (Coord.) Psicologia Social. 9ª ed. Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.
Moreira, J. (2012). A Excelência no Atendimento. 42 Edição. LIDEL

Mapa IV - Direito das Obrigações e Contratos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Direito das Obrigações e Contratos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Obligations and Contract Law

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CSH/SHS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Manuel José Silvestre Conde (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Adquirir conhecimentos apoiados em ações, regras, conceitos, teorias. Informação necessária para conhecer a realidade e mover-se nela. Desenvolver conhecimentos referidos às atitudes e refletidos na matriz das "competências transversais". Formar quadros superiores na área da Gestão, ao nível do saber e do saber fazer e exigir competência na escolha de caminhos de ação futura. Assegurar formação técnica em áreas como a análise de vários institutos jurídicos. Formar técnicos superiores capazes de projetar, dominar sistemas aplicados à gestão das organizações, sobretudo na realização de relatórios técnicos completos e sustentados na lei. Analisar a envolvente da empresa e realizar estudos de mercado. Aplicar os métodos e técnicas da gestão comercial adequados à especificidade do comércio internacional e à internacionalização das empresas portuguesas. Dominar as técnicas relacionadas com o comércio eletrónico.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Acquire knowledge supported by actions, rules, concepts, theories. Information necessary to know the reality and move in it. Structuring knowledge referred to a set of steps, rules and actions forwarded to obtain a result, "the knowing to do something". Develop knowledge referred to attitudes and reflected in the matrix of "cross-cutting competences". Form higher staff in the management area, at the level of knowledge and knowledge to do and demand competence in the choice of ways of action as certain ways of action as certain ways of action. From several legal institutes train superior technicians capable of designing, mastering systems applied to the management of

organizations, especially in making complete technical reports supported by law analyze the company's environment and carry out market studies. Appropriate to the specificity of international trade and the internationalization of portuguese companies. Mastering techniques related to electronic commerce.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo I: Conceito de obrigação. Classificação das Obrigações. Princípios Gerais das Obrigações. Fontes das Obrigações. Contratos: Contrato de Compra e Venda. Contrato de Arrendamento. Contrato a Favor de Terceiro. Contrato para pessoa a nomear. Contrato-promessa. Pacto de Preferência. Gestão de Negócios. Responsabilidade Civil. Estrutura da Relação Jurídica Obrigacional: sujeito; objeto; facto jurídico; garantia. A solidariedade. Transmissão de posições jurídicas. O cumprimento e incumprimento. Realização Coativa da Prestação.
Módulo II: Contrato de Trabalho: noção, objeto, âmbito e características. Funções do Direito do Trabalho. Direitos e deveres do trabalhador e empregador. Contrato de trabalho: noção; elementos essenciais; os sujeitos; figuras afins. Caracterização e tipologia dos contratos de trabalho. O período experimental. O regime jurídico das faltas. Suspensão do contrato de trabalho. Tipos de cessação do contrato de trabalho. O processo disciplinar: as sanções.

4.4.5. Syllabus:

Module I: Concept of Obligation. Classification of Obligations. General Principles of Obligations. Sources of Obligations. Contracts: Contract of Sale. Lease Contract. Contract in favor of a third party. Contract for person to be named. Promissory Contract. Preference Agreement. Business Management. Civil Liability. Structure of the Obligational Legal Relationship: subject; object; legal fact; guarantee. Solidarity. Transmission of legal positions. Fulfillment and non-fulfillment. Coactive fulfilment.
Module II: Labor Contract: notion, object, scope and characteristics. Functions of the Labour Law. Rights and duties of the employee and employer. Labor contract: notion; essential elements; the subjects; related figures. Characterization and typology of employment contracts. The trial period. The legal regime of absences. Suspension of the employment contract. Types of termination of employment contract. The disciplinary procedure: the sanctions.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os discentes necessitam de uma noção geral de vários institutos jurídicos com que terão de trabalhar (contrato de compra e venda e outros), sobretudo no relacionamento entre empresas, destas com os clientes e com os tribunais, torna-se curial que se leccione as figuras jurídicas mais comuns.
Os discentes irão, ao longo do seu curso e vida profissional, lidar com as várias questões ligadas à gestão, torna-se essencial que os mesmos saibam como consultar a várias legislação regulamentadora do mundo do comércio e fiscal e, por outro lado, quais os princípios gerais que norteiam os negócios e relacionamento contratual entre contraentes, pelo que apenas sabendo os direitos e deveres inerentes a cada situação, lhes permite tomar refletir sobre as várias soluções e tomar opções.
Os discentes deverão apoiar a gestão de pessoas coletivas, pelo que se torna um bom suporte para um futuro profissional, deter conhecimentos na área da contratação de bens e serviços.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Students need a general notion of the various legal institutes they will have to work with (purchase and sale contracts and others), especially in the relationship between companies, of these with clients and with the courts, it is essential to teach the figures common legal frameworks.
Students will, throughout their course and professional life, deal with the various issues related to management, it is essential that they know how to consult the various regulatory legislation in the world of commerce and tax and, on the other hand, what are the general principles that guide the business and contractual relationship between contracting parties, so that only knowing the rights and duties inherent to each situation allows them to reflect on the various solutions and take options.
Students should support the management of legal persons, which makes it a good support for a professional future, having knowledge in the area of contracting goods and services.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os modos de atuação didática serão orientados pelos objetivos estabelecidos
As sessões terão a realização de casos práticos de aplicação dos conhecimentos lecionados. Utilização de metodologia de ensino com atividade expositiva e orientadora em articulação com atividades de investigação e participação ativa dos formandos para desenvolver competências práticas.
Utilização de meios de investigação e orientação (também uso das TIC) para solucionar dificuldades.
Desenvolver as competências através de: Casos práticos; Discussão de situações da vida real e enquadramento legal; Análise de sentenças; Levantamento de dados.
*As matérias serão apresentadas, 1º através de uma exposição teórica e análise de casos doutrinários e depois, através da resolução de casos práticos. Serão os temas debatidos tendo atendendo à relevância prática, no dia-a-dia, no âmbito de aprendizagem cooperativa. A avaliação da unidade curricular contempla : 1º teste (50%); 2º teste (50%).
 Teste de avaliação final: 100%.*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The modes of didactic performance will be guided by the established objectives
The sessions will have practical cases of application of the knowledge taught. Use of teaching methodology with expository and guiding activity in conjunction with research activities and active participation of trainees to develop practical skills.
Use of means of research and guidance (also use of ICT) to solve difficulties.
Develop skills through: Practical cases; Discussion of real life situations and legal framework; Sentence analysis; Data

survey.

The materials will be presented, 1st through a theoretical exposition and analysis of doctrinal cases and then, through the resolution of practical cases. The themes will be discussed taking into account the practical relevance, in the day-to-day, in the context of cooperative learning. The evaluation of the course includes: 1st test (50%); 2nd test (50%). Final assessment test: 100%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Pretendendo-se que os discentes obtenham capacidades de resolução de problemas diários do relacionamento entre as pessoas e empresas, é fulcral que os mesmos resolvam constantemente casos práticos, pois só desta forma saberão fundamentar as decisões que tomam e as sugestões que fornecem.

No entanto, apenas se torna possível uma análise prática se os mais elementares conceitos e fundamentos dos institutos jurídicos contratuais forem do conhecimento dos discentes, pelo que se impõe uma abordagem teórica anterior à resolução prática.

O debate é por si só necessário, pois só desta forma os discentes podem tomar conhecimento das várias possibilidades que se apresentam na resolução de uma qualquer questão prática e exercitem a sua capacidade de fundamentação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Aiming that students obtain skills to solve daily problems in the relationship between people and companies, it is essential that they constantly solve practical cases, as only in this way will they know how to substantiate the decisions they take and the suggestions they provide.

However, a practical analysis is only possible if the most elementary concepts and foundations of contractual legal institutes are known to students, so a theoretical approach prior to the practical resolution is required.

The debate is in itself necessary, as only in this way can students become aware of the various possibilities that are presented in the resolution of any practical issue and exercise their capacity to justify it.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Os recursos didáticos relevantes são a sebenta e os códigos legais: Código Civil, Código do Trabalho, Código Comercial e das Sociedades Comerciais e legislação avulsa. Serão analisados artigos científicos e decisões judiciais. Costa, Mário Júlio A. (2018), Direito das Obrigações, Reimpressão da 12.ª Edição Revista e Atualizada. Coimbra: Liv. Almedina.

Hoster, Heinrich E. (1992). A parte geral do Código Civil português - Teoria Geral do Direito Civil. Coimbra. Liv. Almedina.

Leitão, Luís Manuel Teles de Menezes (2019). Direito das Obrigações – Vol I, 14ª Edição. Lisboa. Liv. Almedina

Cordeiro, A. M. (2019). Direito do Trabalho II. Edições Almedina – Coimbra.

Leitão, L. M. (2021). Direito do Trabalho, 7ª edição. Almedina. Coimbra.

Xavier, B. G. L., A. N. Carvalho, J. Vasconcelos, P.F. Martins (2020). Manual de Direito do Trabalho. 4ª edição, Rei dos Livros. Lisboa.

Martinez, P.R. (2019). Direito do Trabalho, 9ª edição. Almedina - Manuais Universitários. Lisboa.

Mapa IV - Cálculo Financeiro

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Cálculo Financeiro

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Financial Calculation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestre/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Anabela Oliveira da Silva Fragata (TP-60)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos principais desta disciplina são explicar aos alunos os instrumentos de análise que permitem compreender os tópicos como sejam o valor temporal do dinheiro, os regimes de capitalização, a equivalência de capitais em cada um deles, as rendas, e os empréstimos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objectives of this discipline are to explain to the students the instruments of analysis that allow to understand the topics such as the temporal value of money, the capitalization regimes, the equivalence of capital in each of them, the rents, and the Loans.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução*
2. *Taxas de juro*
3. *Regimes de Capitalização*
 - 3.1. *Regime de juro simples*
 - 3.2. *Regime de juro composto*
4. *Equivalência de capitais*
5. *Rendas*
6. *Amortização de Empréstimos*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction*
2. *Interest rates*
3. *Capitalization schemes*
 - 3.1. *Simple Interest Regime*
 - 3.2. *Compound Interest Regime*
4. *Capital Equivalence*
5. *Lace*
6. *Amortization of loans*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos estão adequados aos objetivos da unidade curricular que permitirão aos alunos obter os conhecimentos necessários para calcular diferentes tipos de taxas (Capítulo 2), conhecer os diferentes regimes de capitalização (Capítulo 3), ser capazes de calcular a equivalência entre um ou mais capitais (Capítulo 4), e calcular as várias modalidades de rendas (Capítulo 5) e amortização de empréstimos (Capítulo 6).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic contents are adequate to the objectives of the curricular unit that will allow students to obtain the necessary knowledge to calculate different types of fees (Chapter 2), to know the different capitalization regimes (Chapter 3), to be able to calculate the equivalence between one or more capitals (chapter 4), and calculate the various types of income (Chapter 5) and amortization of loans (Chapter 6).

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Realização de dois Testes de Avaliação (50%) cada em Avaliação Regular e um Exame (100%) em Avaliação Final, Recurso e Época Especial.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Two Assessment Tests (50%) each in Regular Assessment and one Exam (100%) in Final Assessment, Appeal and Special Period.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Resolução de exercícios para melhor compreensão e aplicação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Solving exercises for better understanding and application.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Matias, Rogério; Cálculo Financeiro. Teoria e Prática, Escolar Editora, 6ª Edição, 2018;
Rodrigues, A. e Nicolau, I; Elementos de Cálculo Financeiro, Áreas Editora, 9ª Edição, 2010;
Mateus, A.; Exercícios práticos de Cálculo Financeiro, Edições Sílabo Lda., 3ª Edição; 1999.

Mapa IV - E-Marketing e Comércio Eletrónico**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

E-Marketing e Comércio Eletrónico

4.4.1.1. Title of curricular unit:

E-Marketing and E-Commerce

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Manuela Damiana dos Santos Almeida Guedes (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo principal desta unidade curricular é fornecer aos alunos um enquadramento teórico e prático para a compreensão das estratégias do e-Marketing e do comércio eletrónico. Tem ainda os seguintes objetivos específicos:

- 1. Identificar oportunidades de mercado online.*
- 2. Compreender o comportamento do consumidor online.*
- 3. Desenvolver uma estratégia de marketing digital.*
- 4. Implementar uma estratégia de marketing eficaz online.*
- 5. Aplicar as novas ferramentas de Marketing online, nomeadamente os Social Media.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objective of this course is to provide students with a theoretical and practical framework for understanding the strategies of e-Marketing and e-commerce. It also has the following specific objectives:

- 1. Identify online market opportunities.*
- 2. Understand online consumer behavior.*
- 3. Develop a digital marketing strategy.*
- 4. Implement an effective online marketing strategy.*
- 5. Apply new online Marketing tools, namely Social Media.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo I – Conceitos e Web Marketing

•Noções fundamentais de Web Marketing.

•Business Intelligence: características e comportamento dos utilizadores da Internet; pesquisa de mercados online.

- Oportunidades de novos produtos/serviços.
 - Estratégias de preço na Internet.
 - E-Commerce: a Internet como canal de distribuição.
 - Operações de back-office: supply chain Management; enterprise resource planning.
 - Comunicação de marketing na Net.
 - Customer relationship management online (e-CRM).
- Módulo II – Desenho de Website
- Arquitetura de informação de Websites.
 - Ferramentas de desenvolvimento de Websites.

4.4.5. Syllabus:

Module I - Concepts and Web Marketing

- Fundamentals of Web Marketing.
- Business Intelligence: characteristics and behavior of Internet users; online market research.
- Opportunities for new products/services.
- Internet pricing strategies.
- E-Commerce: the Internet as a distribution channel.
- Back-office operations: supply chain management; enterprise resource planning.
- Marketing communication on the Net.
- Customer relationship management online (e-CRM).

Module II - Website Design

- Website information architecture.
- Website development tools.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objetivos e competências a serem adquiridos pelos alunos e compreendem os principais tópicos e aplicações teórico-práticos da unidade curricular, os quais permitem aos alunos adquirir conhecimentos e capacitá-los para distintas aprendizagens, tornando-se dessa forma mais autónomos.

Os conteúdos programáticos compreendem a apresentação das bases teóricas e de exemplos de aplicação e é solicitado aos alunos não só o estudo dos conceitos e modelos teóricos, mas também a sua aplicação prática.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus was defined according to the objectives and skills to be acquired by the students and comprise the main topics and theoretical-practical applications of the curricular unit, which allow students to acquire knowledge and enable them to learn, thus becoming more autonomous.

The syllabus includes the presentation of theoretical bases and application examples and students are asked not only to study theoretical concepts and models, but also their practical application.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular funciona com base em aulas teórico-práticas, nas quais é feita uma abordagem inicial à temática prevista e, posteriormente, são desenvolvidas atividades individuais e de grupo, de aplicação prática do conhecimento através da resolução de trabalhos ou exercícios específicos.

Avaliação Regular

*Nota final = at1*0,35 + at2*0,35 + trabalho*0,30*

Avaliação Final

*Nota Final = Nota AC1 * 70% + Nota AC2 * 30% ~*

Época de Reavaliação (Normal; Recurso/Melhoria)

*Nota Final = Exame * 70% + Trabalho * 30%*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The curricular unit works on the basis of theoretical-practical classes, in which an initial approach to the planned theme is made and, subsequently, individual and group activities are developed, with the practical application of knowledge through the resolution of specific assignments or exercises.

Regular Evaluation

*Final grade = at1*0.35 + at2*0.35 + work*0.30*

Final evaluation

*Final Grade = Grade AC1 * 70% + Grade AC2 * 30%*

Reassessment Period (Normal; Resource/Improvement)

*Final Grade = Exam * 70% + Work * 30%*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino adotadas estão de acordo com os objetivos de aprendizagem.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies adopted are in accordance with the learning objectives.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

LENDREVIE, Jacques; BAYNAST, Arnaud de; EMPRIN, Catherine; RODRIGUES, Joaquim Vicente; DIONÍSIO, Pedro [et al.] (2010). Publicitor: Comunicação 360° online offline. (7ª ed.). Alfragide: D. Quixote. ISBN 978-972-20-4329-8
CARRERA, Filipe (2014). Marketing digital na versão 2.0: o que não se pode ignorar (3ª ed.) Lisboa: Sílabo. ISBN 978-972-618-770-7
Charlesworth, Alan (2018). Digital Marketing: a Practical Approach New York: Routledge. ISBN: 9781138039568
CONRADO, Adolpho (2016). Os 8 Ps do marketing digital : o guia estratégico do marketing digital (3ª ed.). Lisboa: Texto Editores. ISBN 978-972-47-4495-7
Dionísio, Pedro; Rodrigues, Joaquim Vicente; Faria, Hugo; Canhoto, Rogério; Nunes, Rui (2009). b-Mercator: blended marketing. Lisboa: Dom Quixote. ISBN 978-972-20-3776-1
MARQUES, Vasco (2018). Marketing digital 360. (2ª ed.).Lisboa: Actual Editora. ISBN 978-989-694-294-6
SCHNEIDER, Gary. P. (2015). Electronic commerce. Stamford, CT: Cengage Learning.

Mapa IV - Estatística Aplicada à Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estatística Aplicada à Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Statistics Applied to Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como objetivo principal incutir no aluno o espírito de investigação e de auto-estudo, levando-o a descobrir novas formas de resolução de problemas, recorrendo a técnicas de probabilidade e estatística; Clarificar os alunos de quais os fenómenos que podem ser objeto de estudo estatístico, exemplificando-os com situações da vida real; Desenvolvimento de capacidades de tratamento e representação da aleatoriedade e sua incorporação em processos decisórios em que a incerteza está presente.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

A unidade curricular tem como objetivo principal incutir no aluno o espírito de investigação e de auto-estudo, levando-o a descobrir novas formas de resolução de problemas, recorrendo a técnicas de probabilidade e estatística; Clarificar os alunos de quais os fenómenos que podem ser objeto de estudo estatístico, exemplificando-os com situações da vida real; Desenvolvimento de capacidades de tratamento e representação da aleatoriedade e sua incorporação em processos decisórios em que a incerteza está presente.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1- Estatística descritiva: a. Introdução e Terminologia b. Organização de Dados c. Caracterização de Amostras Univariadas d. Caracterização de Amostras Bivariadas 2- Introdução à Teoria das Probabilidades a. Definição de Probabilidade b. Variáveis Aleatórias. Distribuições de Probabilidade c. Definição de Variável aleatória. Propriedades d. Distribuições de Probabilidade Discretas: Binomial, Geométrica e. Distribuições de Probabilidade Contínuas: Normal 3- Amostragem e Distribuições por Amostragem a. Amostragem Aleatória b. Distribuições por Amostragem c. Distribuição da Média Amostral Teorema do Limite Central 4- Estimação Estimadores e Estimativas Métodos para Determinar Estimadores Propriedades dos Estimadores Intervalos de Confiança

4.4.5. Syllabus:

1- Descriptive statistics: a. Introduction and Terminology b. Data organization c. Characterization of univariate samples d. Characterization of bivariate samples 2- Introduction to Probability Theory a. Definition of Probability b. Random Variables. Probability Distributions c. Definition of random variable. Properties d. Discrete probability distributions: Binomial, Geometric e. Continuous probability distributions: Normal 3- Sampling and sampling distributions a. Random sampling b. Sampling distributions c. Distribution of sample mean Central Limit Theorem 4- Estimation Estimators and Estimates Methods to Determine Estimators Properties of Estimators Confidence Intervals

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objetivos e competências a serem adquiridos pelos estudantes. Os conteúdos programáticos incluem uma primeira parte sobre técnicas de análise exploratória de dados. Seguidamente os alunos aprenderão técnicas e principais resultados de Probabilidade, assim como será feita uma introdução à Inferência Estatística, munindo os estudantes de ferramentas que permitirão cumprir os objetivos estabelecidos. Concretamente, os conteúdos permitem dotar os estudantes da capacidade de selecionar de forma crítica os métodos apropriado a utilizar para resolver problemas concretos. Ao mesmo tempo, os estudantes serão capazes de interpretar e analisar os resultados obtidos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents were defined in terms of objectives and skills to be acquired by students. The contents include a first part on exploratory data analysis techniques. Then students will learn techniques and main results of probability theory. Finally, there will be an introduction to Statistical Inference, arming students with tools that will meet the main course objectives. Concretely, the contents allow students to select critically the appropriate methods for solving specific problems. At the same time, students will be able to interpret and analyze the results obtained

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As técnicas a utilizar na lecionação da unidade curricular serão, preferencialmente, aulas teórico-práticas e despistagem de dúvidas. Serão formados grupos de alunos (o nº de alunos pode alterar em virtude do número de alunos da turma) para realizarem os trabalhos práticos. Para uma aprendizagem autónoma os alunos devem resolver exercícios, fazer os trabalhos de casa, proceder a pesquisa bibliográfica e pesquisa na Internet, e utilizar ferramentas informáticas sempre que aconselhável na resolução de determinadas tarefas. A avaliação da aprendizagem dos alunos é feita através de um trabalho prático de análise de dados (20%) e dois testes (40%+40%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching techniques to be used during the course will be, preferably, practical classes and screening questions. There will be groups of students formed (the number of students can change due to the number of students in the class) to carry out the practical work. For independent learning, students must solve exercises, do homework, make literature and research on the Internet, and use software tools whenever advisable to solve certain tasks. The student learning evaluation is done through a computer practical work (20%) and two tests (40% + 40%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da aprendizagem. A exemplificação com problemas do quotidiano, no decorrer da exposição da matéria teórica, permite aos alunos compreender como aplicar a matéria lecionada em situações reais da sua vida profissional. Possibilita ao aluno adquirir conhecimentos para formalizar problemas concretos, escolhendo os métodos adequados a aplicar e proceder à sua correta aplicação. As listas de exercícios disponibilizadas, pela sua organização, conteúdo e diversidade do grau de dificuldade, permitem ao aluno acompanhar detalhadamente todos os tópicos da matéria e são o principal instrumento do estudo individual. Os exercícios que as constituem são os adequados ao desenvolvimento das capacidades raciocínio probabilístico. Para além da resolução analítica, a resolução de exercícios com recurso à utilização de programas computacionais adequados, possibilita ao aluno aprender o modo real de resolução deste tipo de problemas na sua vida profissional. Os métodos de avaliação permitem averiguar se o aluno adquiriu conhecimentos suficientes para atingir os objetivos de aprendizagem propostos na unidade curricular.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Teaching methodology is consistent with the learning objectives. Presenting everyday problems, during the exposure of the theoretical lectures, allows students to understand how to apply the technics taught in real situations of their professional life. This enables the student to acquire knowledge of how to formalize concrete problems by choosing the appropriate methods to apply and proceed to their correct application. The exercise lists provided by their organization, content and diversity of degree of difficulty, allow the student to follow in detail all the topics learned in class. The exercises that are provided are appropriate to the development of probabilistic reasoning capabilities. In addition to the analytical, problem solving with the use of appropriate computer programs, allows the students to learn

real techniques to solve this kind of problems in their professional lives. Evaluation methods allow ascertaining whether the student has acquired sufficient knowledge to achieve the proposed learning objectives of the course.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*A. Pedrosa e S. Gama, 2004. Introdução Computacional à probabilidade e Estatística, Porto Editora, Lda.
Bento J. Murteira, 1993, Análise Exploratória de dados – Estatística descritiva, McGraw-Hill. Robalo A., 2001, Estatística – exercícios, volume I e II, edições Silabo.*

Mapa IV - Análise Financeira

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Análise Financeira

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Financial Analysis

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Anabela Oliveira da Silva Fragata (TP-60)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender o conceito de análise financeira e sua importância para a empresa; Conhecer os objetivos da análise financeira na gestão e os documentos contabilísticos essenciais para a análise financeira; Compreender o conceito de rácio; Conhecer a forma de cálculo dos rácios e sua interpretação; Entender a importância da gestão de tesouraria da empresa; Entender o equilíbrio financeiro fundamental; Conhecer o conceito de fundo de maneo, necessidades de fundo de maneo e Tesouraria Líquida; Conhecer a importância da análise do risco operacional, financeiro e de rentabilidade; As competências a adquirir são: Preparar os documentos contabilísticos essenciais para a análise financeira, calcular e interpretar os principais rácios; calcular e interpretar o Fundo de Maneio, as NFM e a Tesouraria Líquida; Analisar os vários indicadores de risco e de rentabilidade da empresa. Pretende-se que o aluno saiba fazer um Relatório de Análise da Situação Económico Financeira de uma empresa.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To understand the concept of Financial analysis and its importance for the company; To know the objectives of the financial analysis for management and the essential accounting documents for the financial analysis; To understand the ratio concept; To know how to calculate the ratios and its interpretation; To understand the importance of the management of treasure-house of the company and he financial financial balance To know the working capital concept, necessities of working capital and net Treasure-house and the importance of the analysis of the operational, financial risk an profitability; The competences to acquires are: calculate and interpret key ratios; calculate and interpret the working capital, the Treasury and NFM Net and analyze the various indicators of risk and profitability of the company. It is intended that the student knows how to do a report of Economic and Financial Situation Analysis of a company.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução
2. Instrumentos-base da Análise Financeira
3. Método dos Rácios
4. Gestão de tesouraria
5. Análise do Risco Operacional e Financeiro
6. Análise da Rendibilidade

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction
2. Financial documents
3. Ratio method
4. Treasury Management
5. Operational and Financial Risk Analysis
6. Profitability Analysis

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com os conteúdos dos capítulos 1, 2 e 3 da unidade curricular os alunos deverão ser capazes de perceber o papel e o lugar da função financeira nas empresas/organizações; preparar os documentos contabilísticos essenciais para a análise financeira; calcular e interpretar os principais rácios. Através dos capítulos 4, 5 e 6 adquiram conhecimentos e ferramentas para calcular e interpretar o Fundo de Maneio, as NFM e a Tesouraria Líquida, analisar os vários indicadores de risco e de rendibilidade da empresa. A perceção de todos os conteúdos lecionados permite a utilização adequada da terminologia e linguagem dos fenómenos empresariais, assim como, a utilização das diversas ferramentas de apoio ao desenvolvimento de aplicações informáticas, nomeadamente para elaboração da análise económico, financeira da empresa.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With the contents of Chapters 1, 2 and 3 of the course students should be able to understand the role and place of the financial function in companies/organizations, to prepare the accounting records are essential for the financial analysis to calculate and interpret the main ratios. Through chapters 4, 5 and 6 we pretend that students acquire knowledge and tools to calculate and interpret the working capital, the NFM and the Treasury Net, analyze the various indicators of risk and profitability of the company. The perception of all the contents taught allows the appropriate use of terminology and language of business phenomena, like the use of several tools to support the development of computer applications, in particular to do the report of the economic analysis, financial company.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se combinar o método expositivo com o interativo, através de uma intervenção ativa por parte dos alunos. Através da componente prática, pretende-se fomentar a proatividade dos alunos face às temáticas a lecionar. Regime de Avaliação: Avaliação regular- Componente teórica: um teste de avaliação (70%), Componente teórico-prática: realização trabalho de grupo (25%) e participação/exercícios casa /assiduidade/atitude (5%). Avaliação Final – Teste (70%) e trabalho de grupo (30%); Avaliação Recurso – Teste (70%) e trabalho de grupo (30%); Avaliação Melhoria – Teste (70%) e trabalho de grupo (30%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

It is intended to combine lecture and interactive methods, through an active intervention by the students. With the practical component, it is intended to foster proactivity among students regarding the course to be taught. Regular Assessment - Theoretical component: one assessment test (70%); Theoretical and practical component: Work group (25%) and Activity in class through participation/homework/attendance/Attitude (5%). Final Assessment - test and work group, Extra Assessment - Test and work group. Final Assessment - Test (70%) and group work (30%); Evaluation Resource - Test (70%) and group work (30%); Improvement Assessment - Test (70%) and group work (30%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para que os alunos atinjam os objetivos definidos na unidade curricular optou-se por efetuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a resolução de exercícios práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos e a elaboração de um trabalho de grupo. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação ativa, veja-se a realização de exercícios em aula e trabalhos de casa, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas), espírito de equipa através da realização de um trabalho de grupo e um teste para verificação da aquisição de conhecimentos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

For students to achieve the objectives taught in the course we chose to make at theoretical introduction of the syllabus followed by discussion and/or resolution of practical exercises that enable a better understanding of such content. Thus, for the reasons mentioned above, the assessment of this unit confirms the active participation, see the realization of practical cases/homeworks, Cards evaluative attitude (sense of initiative and commitment in the classroom) and two tests to verify the acquisition of knowledge and habits reflection on the different themes taught.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Fernandes, Carla; Peguinho, Cristina; Vieira, Elisabete; Neiva, Joaquim. (2019). Teoria e Prática. 5ªed. Edições. Silabo. Nabais, C. e Nabais, F. (2011). Prática Financeira I – Análise Económica e Financeira. 6ªed.Edições LIDEL. Neves, J. C. Carvalho (2012). Análise e Relato Financeiro- Uma visão integrada de Gestão. Texto Editores. SNC - Sistema de Normalização Contabilística (2016). Porto Editora. 3.ª Edição.

Mapa IV - Contabilidade de Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade de Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Management Accounting

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CAF/AAT

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Rui Miguel Amaral Costa (TP-60)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Contabilidade de Gestão visa complementar o conhecimento científico e técnico dos alunos na área da Contabilidade. A Contabilidade de Gestão deve ser entendida como parte integrante do sistema contabilístico das organizações e visa auxiliar a gestão na tomada de decisão e complementar a informação gerada através da Contabilidade Financeira. Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- a) Compreender a relação entre a Contabilidade Financeira e a Contabilidade de Gestão;*
- b) Compreender os conceitos fundamentais da Contabilidade de Gestão;*
- c) Entender a Contabilidade de Gestão como parte do sistema contabilística que fornece informação relevante para a tomada de decisões;*
- d) Analisar criticamente as fontes de rentabilidade das empresas por objetos de custeio.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of Management Accounting aims to complement the scientific and technical knowledge of students in the area of Accounting. Management Accounting should be understood as an integral part of the accounting system of organizations and aims to assist management in decision making and complement the information generated through Financial Accounting. After attendance and approval the student should be able to

- a) Understand the relationship between Financial Accounting and Management Accounting;*
- b) Understand the fundamental concepts of Management Accounting;*
- c) Understands Management Accounting as a part of the accounting system that provides relevant information for decision-making;*
- d) Critically analyse the sources of profitability of companies by costing objects.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução
2. Conceitos Fundamentais
3. Análise das Componentes do Custo de Produção
4. Sistemas de Custeio na Imputação dos Custos
5. Análise Custo - Volume - Resultados
6. Sistemas de Contas
7. Apuramento do Custo de Produção e Regimes de Fabrico
8. Centros de Custos

4.4.5. Syllabus:

1. introduction
2. Fundamental Concepts
3. Analysis of the Components of the Cost of Production
4. Costing Systems in Cost Allocation
5. Cost - Volume - Results Analysis
6. Accounts Systems
7. Production costing and manufacturing systems
8. Cost centres

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos incluídos nos pontos desta unidade curricular percorrem os principais conceitos, métodos e técnicas, envolvidos na contabilidade de gestão numa organização. Estão implícitos, neste percurso, processos lógicos e metódicos que concorrem para atingir os vários objetivos previstos, ao exigir o conhecimento, a compreensão, a análise crítica, a tomada de decisão, a aplicação prática de técnicas e métodos para solucionar problemas e gerar informação científica por parte dos alunos. Assim, acredita-se que os conteúdos foram coerentemente definidos e sequencialmente organizados para atingir os objetivos previstos para a unidade curricular. Através de exemplos de casos pretende-se motivar os alunos para a investigação empírica nesta área, proporcionar a possibilidade de pesquisar e estudar mais aprofundadamente um dos temas apresentados ou uma das correntes de pensamento identificadas e refletir sobre a importância da gestão ao nível de topo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic contents included in the points of this curricular unit cover the main concepts, methods and techniques involved in management accounting in an organization. Implicit in this path are logical and methodical processes that contribute to achieve the various objectives, by requiring the students' knowledge, understanding, critical analysis, decision making, practical application of techniques and methods to solve problems and generate scientific information. Thus, it is believed that the contents were coherently defined and sequentially organized to achieve the objectives set for the curricular unit. Through case examples it is intended to motivate students for empirical research in this area, to provide the possibility to research and study more deeply one of the presented themes or one of the identified schools of thought, and to reflect on the importance of management at top level.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva desta unidade curricular está estruturada semanalmente da seguinte forma: 2 aulas Teóricas, 2 aulas Práticas. É disponibilizado aos alunos, através do moodle, um caderno com cópias dos slides apresentados nas aulas teóricas e um caderno de exercícios práticos que cobre toda a matéria lecionada.

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos:

Avaliação contínua para dispensa de exame final e avaliação através de exame final:

1. Avaliação Contínua para dispensa de Exame Final:

Realização de duas provas intermédias com uma ponderação de 50%. Obterá aprovação na avaliação contínua o aluno que obtiver uma média de 9,5 valores.

2. Avaliação através de Exame Final:

A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da ESTGL.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching component of this curricular unit is structured weekly as follows: 2 theoretical lessons and 2 practical lessons. It is provided to the students, through moodle, a notebook with copies of the slides presented in lectures and a notebook of practical exercises that covers all subjects taught.

The knowledge evaluation has two models:

Continuous assessment to waive the final exam and assessment through final exam:

1. Continuous Assessment to exempt Final Examination:

Two intermediate tests with a 50% weighting. The student will be approved in the continuous assessment if he obtains an average of 9,5 average of 9,5 values.

2. Final Examination:

The assessment by final examination is carried out according to the Regulations of Evaluation of the Teaching/Learning Process of ESTGL.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de exercícios que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de técnicas e conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

As referred, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with the practical application facing exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes). The works performed in classes in groups of students contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Caiado, A. C. Pires; Contabilidade de gestão, 8.ª edição, Áreas Editora, 2015.*
- *Franco, V. D. S. et al; Contabilidade analítica, Exames Resolvidos e Exercícios Propostos, 2002.*
- *Franco, Vítor Seabra et al; Contabilidade de Gestão – Volume 1 – O apuramento dos custos e a informação de apoio à decisão, Publisher Team, 3ª edição, 2005.*
- *Hornngren, Charles T., George Foster, Srikant M. Datar, and Madhav Rajan, Cost Accounting: A Managerial Emphasis, Prentice Hall, 13th Edition*
- *Hornngren, C. T. e Sundem, G. L.; Introduction to management accounting, 15.ª edição, Prentice-Hall.*
- *Kaplan, Robert S.; Implementing Activity Based Cost Management, Prentice-Hall.*
- *Kaplan, Robert S.; et al., The Management Accounting, Prentice-Hall, 2000.*
- *Pereira, C. A. C. e Franco, V. D. S.; Contabilidade analítica, 6.ª edição.*
- *Pereira, C. A. C. e Franco, V. D. S.; Contabilidade analítica, Casos Práticos.*

Mapa IV - Comportamento do Consumidor

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Comportamento do Consumidor

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Consumer Behavior

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ana Teresa Bernardo Guia (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Perceber e descrever o que é uma sociedade de consumo;*
- *Compreender e interpretar tendências sociológicas e psicológicas associadas ao consumo;*
- *Conhecer e explicar todos os elementos (internos e externos) que motivam o consumidor, distinguindo a forma como esses elementos atuam no mercado;*
- *Desenvolver competências básicas na área do comportamento do consumidor e relacioná-las com as decisões estratégicas em marketing (posicionamento, segmentação, targeting, comunicação e mix de marketing).*
- *Desenvolver um espírito crítico e um olhar atento face aos mecanismos que as marcas e organizações utilizam para influenciar os seus potenciais e atuais consumidores.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand and describe what a consumer society is;*
- *Understand and interpret sociological and psychological trends associated with consumption;*
- *Know and explain all the elements (internal and external) that motivate the consumer, distinguishing how these elements act in the market;*
- *Develop basic skills in consumer behavior and relate them to strategic decisions in marketing (positioning, segmentation, targeting, communication and marketing mix)*
- *Develop a critical spirit and a keen eye towards the mechanisms that brands and organizations use to influence their potential and current consumers.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 . *Introdução*
- 2 . *O Consumidor*
- 3 . *Elementos que influenciam a compra*
- 4 . *O Consumidor como Decisor - O Processo de Decisão*
- 5 . *Mudanças na Sociedade e no Comportamento dos Consumidores*

4.4.5. Syllabus:

- 1 . *Introduction*
- 2 . *The Consumer*
- 3 . *Elements that influence the purchase*
- 4 . *The Consumer as a Decision Maker - The Decision Making Process*
- 5 . *Changes in Society and Consumer Behavior*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final da UC os alunos devem demonstrar capacidade de:

- *Analisar as características específicas do comportamento do consumidor*
- *Identificar e selecionar os mercados-alvo*
- *Desenvolver estratégias de comunicação e marketing*
- *Redefinir e propor novas orientações comerciais em função dos resultados, da satisfação dos clientes e das alterações do ambiente externo à empresa;*
- *Avaliar dados e resultados relevantes para a tomada de decisão;*

Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

No final da UC os alunos devem demonstrar capacidade de:

- *Analisar as características específicas do comportamento do consumidor*
- *Identificar e selecionar os mercados-alvo*
- *Desenvolver estratégias de comunicação e marketing*
- *Redefinir e propor novas orientações comerciais em função dos resultados, da satisfação dos clientes e das alterações do ambiente externo à empresa;*
- *Avaliar dados e resultados relevantes para a tomada de decisão;*

Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Foram utilizados os métodos expositivo, interativo, participativo e ativo. Para além de aulas de exposição dos principais conceitos, incentivar-se-á a discussão de diversos conceitos lecionados e de resolução de casos práticos. Pretende-se assim, desenvolver uma aprendizagem baseada numa estratégia centrada no aluno.

A avaliação na UC efetuar-se-á da seguinte forma:

Avaliação Regular:

*Nota Final = Atividades Práticas * 25% + Trabalho de Grupo apresentado e discutido em aula * 40% + Prova de Avaliação * 35%*

Avaliação Final/Época de Recurso/Melhoria ou Época Especial
*Nota Final = Prova escrita presencial * 100%*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The expository, interrogative, participatory and active methods will be used. In addition to the exposure classes of the main concepts, will be encouraged the discussion of various concepts and resolution of practical cases. Thus, it is intended to develop a learning based on a student-centered strategy.

The assessment in the CU will be carried out as follows:

- Regular Assessment:

*Final Grade = Practical Activities * 25% + Group Work presented and discussed in class * 40% + Assessment Test * 35%.*

-Final Assessment/Appellate Period or Special Season

*Final Grade = written exam in class * 100%*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para que os alunos atinjam os objetivos lecionados na unidade curricular optou-se por efetuar uma introdução teórica dos conteúdos programáticos seguindo-se a discussão e/ou resolução de exercícios práticos que permitam uma melhor apreensão desses mesmos conteúdos. Assim, pelas razões anteriormente referidas, a avaliação desta unidade consagra a participação ativa, veja-se a realização de casos práticos/Fichas avaliativas, atitude (espírito de iniciativa e empenhamento nas aulas) e uma prova para verificação da aquisição de conhecimentos e de hábitos de reflexão sobre as diferentes temáticas lecionadas.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

For students to achieve the objectives taught in the course unit it was decided to make a theoretical introduction to the programmatic content followed by discussion and/or resolution of practical exercises that allow a better grasp of these same contents. Thus, for the reasons mentioned above, the assessment of this unit is based on active participation, such as the realization of case studies / evaluation sheets, attitude (spirit of initiative and commitment in class) and a test to verify the acquisition of knowledge and habits of reflection on the different topics taught.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Coney, D.; Mothersbaugh, D.; Best, R. (2009). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy.*
- Hawkins, D., Roger, B., Coney, K. (2015) Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy (13.ed.). London: McGraw-Hill Education*
- Kotler, P., Armstrong, G., Wong, V., Saunders, J. (2018) Principles of Marketing (17.ed.). London: Pearson Education.*
- Kotler, P., Keller, K. (2012) Administração de Marketing (14.ed.).Nova Jersey: Prentice-Hall.*
- Rodrigues, F.; Moreira, J.; & Vitorino, L. (2013). Comportamento do Consumidor: Quando a Neurociência, a Psicologia, o Marketing e a Economia se encontram. Viseu. Psicossoma.*
- Schiffan, L.; & Kanuk, L. (2010). Consumer Behavior. New York: Prentice Hall. International Editions.*
- Sheth, J.; & Mittal, B. (2004). Consumer Behavior: Managerial Perspective. Ohio: South-Western Thomson Learning.*
- Solomon, M. R., White, K., Dahl, D. W., Zaichkowsky, J. L., & Polegato, R. (2017). Consumer behavior: Buying, having, and being. Boston, MA: Pearson.*

Mapa IV - Marketing de Serviços

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Marketing de Serviços

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Services Marketing

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca (TP-45)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*A UC tem por objetivo desenvolver competências na área de Marketing de Serviços, integrando uma sólida componente teórica, baseada na apresentação e discussão de conceitos e metodologias, com a sua aplicação ao desenvolvimento de um plano de marketing e à discussão de casos de estudo.**Assim os estudantes devem ser capazes de:*

- 1. Compreender o papel do Marketing de Serviços e das suas especificidades;*
- 2. Compreender e aplicar os principais conceitos e instrumentos de Marketing de Serviços ao desenvolvimento de estratégias e planos de Marketing nas organizações.*
- 3. Compreender e aplicar os conceitos de Marketing de Serviços à gestão do relacionamento com os clientes.*
- 4. Utilizar os conceitos e instrumentos do Marketing de Serviços para apoiar o desenvolvimento e oferta de serviços de base tecnológica.*
- 5. Utilizar os conceitos e instrumentos de Marketing para compreender os fatores de mercado.*
- 6. Desenvolver estratégias e planos de Marketing de Serviços.*
- 7. Desenvolver trabalho em equipa.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*The UC aims to develop skills in the area of Services Marketing, integrating a solid theoretical component, based on the presentation and discussion of concepts and methodologies, with their application to the development of a marketing plan and the discussion of case studies.**Thus, students should be able to:*

- 1. Understand the role of Services Marketing and its specificities;*
- 2. Understand and apply the main concepts and instruments of Services Marketing to the development of strategies and Marketing plans in organizations*
- 3. Understand and apply the concepts of Services Marketing to the management of the relationship with customers.*
- 4. Use the concepts and instruments of Services Marketing to support the development and offer of technology-based services.*
- 5. Use the concepts and instruments of Marketing to understand market factors.*
- 6. Develop strategies and plans for Services Marketing.*
- 7. Develop teamwork.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE MARKETING DE SERVIÇOS***Conceitos fundamentais de Marketing**As características distintivas dos serviços**Estratégias e planos de Marketing de Serviços***2. O MEIO ENVOLVENTE E O MERCADO***Sistemas de informação e estudos de marketing**Criação de valor e gestão do relacionamento com o cliente (CRM)**Mercados B2C e B2B***3. IDENTIFICAÇÃO DOS MERCADOS ALVO E POSICIONAMENTO DA OFERTA***Segmentação**Identificação dos mercados alvo**Posicionamento da oferta de serviço***4. DESENVOLVIMENTO DA EXPERIÊNCIA DE SERVIÇO***Frameworks para a gestão da experiência de serviço**O serviço central e os serviços suplementares**O processo de prestação de serviços**O ambiente físico e os aspetos tangíveis da prestação de serviços***5. CO-CRIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DE SERVIÇO***A gestão dos colaboradores na prestação do serviço**A gestão dos clientes na co-criação do serviço**Gestão dos canais de prestação de serviços*

*Política de preços nos serviços
Estratégia de comunicação nos serviços*

4.4.5. Syllabus:

1. FUNDAMENTAL SERVICE MARKETING CONCEPTS

*Fundamental Marketing Concepts
The distinguishing characteristics of services
Strategies and plans for Services Marketing*

2. THE ENVIRONMENT AND THE MARKET

*Information systems and marketing studies
Value creation and customer relationship management (CRM)
B2C and B2B markets*

3. IDENTIFICATION OF TARGET MARKETS AND POSITIONING OF THE OFFER

*Segmentation
Identifying target markets
Positioning of the service offering*

4. DEVELOPING THE SERVICE EXPERIENCE

*Frameworks for managing the service experience
The core service and supplementary services
The service delivery process
The physical environment and tangible aspects of service delivery*

5. CO-CREATION OF THE SERVICE EXPERIENCE

*The management of employees in service delivery
Customer management in service co-creation
Management of service delivery channels
Service pricing policy
Service communication strategy*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular tem por missão gerar, promover e transmitir conhecimento estruturante, no domínio do marketing dos serviços, que permita ao futuro profissional intervir de forma qualificada em diferentes contextos organizacionais.

Partindo deste pressuposto, os conteúdos foram desenhados com base num enquadramento teórico subjacente ao objeto, métodos e estratégias das novas funções. Os conteúdos apresentados são dinâmicos; a diversidade das dimensões desenvolvidas foi planeada em função da atualidade dos temas, da adequação ao perfil dos estudantes e das metodologias. Por outro lado, houve necessidade de trazer à discussão um conjunto de fenómenos atuais que evidenciam o papel dos panoramas nacional/internacional. Nesta medida, os objetivos propostos para a unidade curricular, entendidos como a matriz de orientação do processo ensino-aprendizagem, são completamente coerentes com os conteúdos programáticos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit's mission is to generate, promote and transmit structuring knowledge in the field of services marketing that will allow the future professional to intervene in a qualified way in different organizational contexts. Based on this assumption, the contents were designed based on a theoretical framework underlying the object, methods and strategies of the new functions. The contents presented are dynamic; the diversity of the dimensions developed was planned according to the topicality of the themes, the suitability to the students' profile and the methodologies. On the other hand, there was a need to bring to discussion a set of current phenomena that highlight the role of the national/international panoramas. To this extent, the objectives proposed for the course unit, understood as the guiding matrix of the teaching-learning process, are completely consistent with the syllabus.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teórico-práticas envolverão apresentação de conceitos e instrumentos de marketing de serviços, discussão de casos de estudo e de artigos, e a apresentação e discussão do trabalho de grupo a realizar pelos alunos. A avaliação na disciplina será efectuada através da realização de uma prova escrita (50%) e da realização de um plano de marketing de um serviço (50%).

A realização de um plano de marketing, a realizar em grupo:

- 1. Apresentação da estratégia de Marketing (10% da nota final)*
- 2. Relatório escrito e apresentação oral do Plano de Marketing (40% da nota final)*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The theoretical-practical classes will involve presentation of concepts and instruments of services marketing, discussion of case studies and articles, and the presentation and discussion of group work to be done by students. The assessment will be made through a written test (50%) and the realization of a marketing plan for a service (50%). The realization of a marketing plan, to be held in groups:

- 1. Presentation of the marketing strategy (10% of the final mark)*
- 2. Written report and oral presentation of the Marketing Plan (40% of the final mark)*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O que foi solicitado passou pela aplicação dos conceitos teóricos lecionados em aula através de casos práticos de aplicação (trabalhos e testes escritos). Assim sendo, para além do contexto de aula, expositivo, os discentes podem

deparar-se com a realidade metodológica e com dificuldades próprias da realização de um projeto de investimento, embora em áreas com realidades distintas, o que se traduz numa partilha de experiências interessante. As aulas são, sendo sempre aulas teórico-práticas; com exposição teórica das matérias e análise de casos práticos com intervenção e solicitação permanente dos alunos. Foram consagradas horas de atendimento semanal, particularmente para apoio e acompanhamento. Foram feitos contactos muito regulares e disponibilizados vários canais de comunicação com os alunos, nomeadamente através de e-mail, chat, on-line, fóruns e blogs.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

What was required was the application of the theoretical concepts taught in class through practical cases of application (written assignments and tests). Thus, in addition to the context of the class, expository, students may encounter the methodological reality and difficulties of carrying out an investment project, although in areas with different realities, which translates into an interesting sharing of experiences.

The classes are always theoretical-practical; with theoretical exposition of the subjects and analysis of practical cases with intervention and permanent solicitation of the students.

Weekly attendance hours were dedicated, particularly for support and accompaniment. Very regular contact was made and several communication channels were made available to the students, namely through e-mail, chat, online, forums and blogs.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Almeida, M. e Pereira, J. (2014). Marketing de Serviços. 1ªEd., Sílabo.

Casas, A. e Casas, J. (2019). Marketing de Serviços – Como criar valores e experiências positivas aos clientes. 7ªEd., Atlas.

Cobra, M. (2020). Marketing de Serviços. Atlas.

Fisk, R. (2008). Interactive Services Marketing. 3ªEd., Houghton Mifflin Company

Grönroos, C. (2006). Service management and marketing: customer management in service competition. 3ª Ed., John Wiley & Sons, Ltd.

Hoffman, K. e Bateson, J. (2017). Services Marketing: Concepts, Strategies & Cases. 5ªEd., Cengage Learning.

Kotler, P. (2012). Marketing management. 14ªEd., Pearson Education Limited

Saias, L. (2007). Marketing de Serviços: Qualidade e Fidelização de Clientes. Universidade Católica.

Wirtz, J. e Lovelock, C. (2016). Services Marketing: People, Technology, Strategy. 8ªEd., World Scientific Publishing

Zeithaml, V., Bitner, M. e Gremler, D. (2014). Marketing de Serviços: A empresa com foco no cliente. 6ªEd., AMGH.

Mapa IV - Organização e Gestão de Eventos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Organização e Gestão de Eventos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Organization and Event Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

108

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-30

4.4.1.6. Créditos ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Isabel Cristina Pereira Vieira (TP-30)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Os alunos devem:*

- Identificar e distinguir os diferentes tipos de eventos.
- Saber planificar, promover e implementar eventos com base nos conhecimentos e técnicas adquiridos.
- Coordenar e acompanhar as equipas de trabalho e o evento.
- Avaliar os eventos e divulgar os resultados da avaliação.
- Avaliar o impacto dos eventos nas comunidades, nas cidades, nas regiões e nos países de acolhimento.
- Contactar com empresas de organização de eventos analisando em detalhe eventos específicos.
- Elaborar uma sinopse de um projeto de evento.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*Students should:*

- Identify and distinguish the different types of events.
- Know how to plan, promote and implement events based on the knowledge and techniques acquired.
- Coordinate and monitor work teams and the event.
- Evaluate events and disseminate the results of the evaluation.
- Evaluate the impact of events on host communities, cities, regions and countries.
- Contact event organizing companies and analyze specific events in detail.
- Prepare a synopsis of an event project.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- I. Conceitos, Classificação e Tipologia
- II. O Planeamento de eventos
- III. Execução e gestão de eventos
- IV. A internacionalização de eventos
- V. O acompanhamento e a avaliação de eventos

4.4.5. Syllabus:

- I. Concepts, Classification and Typology
- II. Event Planning
- III. Execution and Management of Events
- IV. The internationalization of events
- V. Monitoring and evaluation of events

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A disciplina propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com atividades que exijam a participação ativa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.

Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem apenas meras pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projetos. Será solicitada a participação dos alunos através das suas experiências no sector de eventos e das suas opiniões acerca do mesmo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The subject proposes a teaching methodology that contemplates the necessary internalization of knowledge by students, assuming an expository and guiding activity by the teacher in conjunction with activities that require active participation and commitment of students to enable the development of practical skills.

Thus, the theoretical classes are merely indicative of research methods, processes and techniques and will only be of effective use in practical classes and in group work, thus geared towards project-based teaching. Students will be asked to participate through their experiences in the eventing sector and their opinions about it.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina propõe uma metodologia atividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com atividades que exijam a participação ativa dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.

Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem apenas meras pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação em gestão e organização de eventos e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projetos.

A nota final da avaliação regular será calculada a partir das classificações obtidas nos seguintes elementos de avaliação:

1-Evento – organização de um evento (trabalho a desenvolver em grupo) – 60%

2-Prova escrita presencial– 40%

Avaliação Final, Época de Recurso/Melhoria e Época Especial: a nota final será calculada a partir das classificações obtidas nos seguintes elementos de avaliação:

1-Projeto Individual – 50%

2-Prova escrita presencial – 50%

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The subject proposes an expositive and guiding methodology by the teacher in articulation with activities that demand the active participation of the students in order to allow the development of practical abilities.

Thus, the theoretical lessons are only indicative of methods, processes and techniques of research in management and organization of events and will only have effective utility in practical classes and group work, therefore geared towards teaching based on projects.

The final mark of the regular evaluation will be calculated from the classifications obtained in the following evaluation elements

1-Event - organisation of an event (work to be developed in group) - 60%.

2-Presential written test - 40% - Final mark

Final Evaluation, Appeal/Improvement Period and Special Season: the final mark will be calculated from the marks obtained in the following assessment elements

1-Individual Project - 50%

2-Presential written test - 50%

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Por seu lado, trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor, no qual os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (definição do objeto de estudo, recolha de documentação; análise e seleção da mesma; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e desenvolve as competências estabelecidas. Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with the practical application in the face of practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes). In turn, research work of a practical nature (group) supervised by the teacher, in which students make all the decisions related to its elaboration (definition of the object of study, collection of documentation; analysis and selection of the same; synthesis; critical reflection), mirroring the knowledge they will acquire in the theoretical classes, perfectly frames the objectives and develops the established skills. The work done in class in groups of students contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Beech, J., Kaiser, S., & Kaspar, R. (2014). The business of events management. Harlow: Pearson Education.

Isidoro, A.M.; Caetano, J.; Saldanha, S.D.; Simões, M.M. (2013). Manual de Organização e Gestão de Eventos. Lisboa, Sílabo.

Pedro, F., Caetano, J., Christiani, K., Rasquilha, L. (2012). Gestão de eventos. Lisboa, Escolar Editora

Santos, P. (2019) Secretariado e Estratégia Organizacional. Viseu, Edições Esgotadas

Mapa IV - Fiscalidade

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fiscalidade

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Taxation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CAF/AAT

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Luís Carlos Ribeiro Gonçalves Silva (TP-60)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo primordial da presente unidade curricular é proporcionar aos alunos uma aproximação com o panorama fiscal português em sede de impostos sobre o rendimento e sobre aqueles que oneram a despesa/consumo, permitindo:

- Compreender o enquadramento fiscal das pessoas coletivas e singulares e sua relação jurídica tributária.*
- Compreender as implicações e obrigações fiscais em sede de impostos sobre o rendimento e despesa/consumo.*
- Compreender o apuramento da matéria coletável em sede de impostos sobre o rendimento, relevando o apuramento líquido de cada categoria, deduções específicas, deduções à coleta e benefícios fiscais (IRS) e determinação do lucro tributável em regime de contabilidade organizada e matéria coletável em regime simplificado (IRC).*
- Compreender o apuramento em sede de imposto sobre o consumo (IVA e RITI), pela incidência, sujeição e âmbito de aplicação, com respetivo preenchimento da declaração periódica e recapitulativa.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The primary objective of this curricular unit is to provide students with an approach to the Portuguese tax panorama in terms of income taxes and those that burden expenditure/consumption, allowing:

- Understand the tax framework of legal and natural persons and their tax legal relationship.*
- Understand the tax implications and obligations in terms of taxes on income and expenditure/consumption.*
- Understand the calculation of the taxable income in the case of income taxes, highlighting the net calculation of each category, specific deductions, deductions from tax collection and tax benefits (IRS) and determination of taxable income under an organized accounting system and taxable income under a regime simplified (IRC).*
- Understand the calculation of consumption tax (IVA and RITI), by incidence, subjection and scope of application, with the respective filling of the periodic and recapitulative declaration.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:*I. Introdução*

Conceito de imposto; Classificação e fases dos impostos; Sujeitos da obrigação tributária; Princípios do direito fiscal; Caducidade e prescrição

II. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares

Incidência; Apuramento do rendimento líquido de cada categoria

Deduções à coleta

Englobamento

Taxas gerais, taxas especiais e liquidação

III. IRC

Incidência

Base do imposto

Proveitos e gastos contabilísticos e fiscais

Imparidades e provisões

Gastos não dedutíveis

Regime das mais-valias e reinvestimento

Determinação da matéria coletável

Regime simplificado e regime de contabilidade organizada

Reporte de prejuízos e tributações autónomas

Obrigações declarativas e de pagamento

IV. – IVA

Caracterização

Incidência objetiva e subjetiva

Isenções simples e completas

Localização das operações

Valor tributável e taxas

Regularizações

Obrigações dos SP

Apuramento do IVA: Declaração Periódica e reflexos na Declaração Recapitulativa

*Regimes especiais
RITI*

4.4.5. Syllabus:

I. Introduction

Tax concept; Classification and phases of taxes; Subjects of the tax obligation; Principles of tax law; Expiry and prescription

II. Personal Income Tax

Incidence; Calculation of net income for each category

Collection deductions

agglomeration

General fees, special fees and settlement

III. IRC - Corporate Income Tax

Incidence

tax base

Accounting and tax income and expenses

Impairments and provisions

Non-deductible expenses

Capital gains and reinvestment regime

Determination of taxable income

Simplified regime and organized accounting regime

Reporting of losses and autonomous taxation

Reporting and Payment Obligations

IV. - Value-added tax

Description

Objective and subjective incidence

Simple and complete exemptions

Location of operations

Taxable amount and fees

Regularizations

Obligations of SP

Calculation of VAT: Periodic Declaration and reflections on the Recapitulative Declaration

Special Regimes

RITI - VAT Regime on Intracommunity Transactions

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos incluídos nos pontos da u.c. percorrem os principais conceitos e métodos envolvidos nos impostos que tributam os rendimentos das pessoas singulares e coletivas e aqueles que tributam e oneram a despesa e o consumo (IVA) permitindo um conhecimento incisivo no domínio da estrutura fiscal portuguesa. Estão implícitos, neste percurso processos lógicos e metódicos que concorrem para atingir os vários objetivos previstos ao exigir o conhecimento, a compreensão, a análise crítica, a tomada de decisão, a aplicação prática de técnicas para solucionar problemas e gerar informação científica por parte dos alunos. Assim, acredita-se que os conteúdos foram coerentemente definidos e sequencialmente organizados para atingir os objetivos previstos. Através de exemplos de casos e aplicações práticas pretende-se estimular os alunos para a investigação empírica, proporcionar a possibilidade de pesquisar e estudar aprofundadamente o apuramento do rendimento tributável.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus included in the points of the u.c. they cover the main concepts and methods involved in taxes that tax the income of individuals (IRS) and corporate (IRC) and those that tax and encumber expenditure and consumption (VAT) allowing an incisive knowledge of the Portuguese tax structure. Implicit in this path are logical and methodical processes that concur to achieve the various goals set by demanding knowledge, understanding, critical analysis, decision-making, practical application of techniques to solve problems and generate scientific information by students . Thus, it is believed that the contents were coherently defined and sequentially organized to achieve the expected objectives. Through case examples and practical applications, it is intended to stimulate students for empirical research, providing the possibility of researching and studying in depth the calculation of taxable income.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino adotada articula a componente teórica e a prática, embora mais predominantemente a componente prática, fruto da essência e dinâmica implementada nos impostos sobre o rendimento e sobre a despesa. Dar-se-á prevalência à resolução e análise de exercícios práticos, suscitando uma discussão permanente e incentivando os alunos a participar de forma empenhada e ativa, consolidando o conhecimento e desenvolvendo o sentido crítico, de forma a serem capazes de lidar com casos de maior complexidade, permitindo estruturalmente uma melhor perceção destes impostos. Trabalhos de pesquisa, em grupo, pelos alunos. Prevê-se dois regimes de avaliação: Regular com dois momentos de avaliação e Final, no qual o aluno realizará uma prova de avaliação.

a) Avaliação Regular

80% horas contacto e 2 provas escritas de avaliação: 50% + 50%

b) Avaliação Final, Época Recurso/Melhoria

Uma prova escrita de avaliação a realizar no fim do semestre: 100%

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The adopted teaching methodology articulates the theoretical and practical components, although more predominantly the practical component, due to the essence and dynamics implemented in taxes on income and on expenditure. Prevalence will be given to the resolution and analysis of practical exercises, raising a permanent discussion and encouraging students to participate in a committed and active way, consolidating knowledge and developing critical sense, in order to be able to deal with cases of greater complexity, allowing structurally a better understanding of these taxes. Research work, in groups, by the students. Two assessment systems are foreseen: Regular with two moments of assessment and Final, in which the student will perform an assessment test.

a) Regular Evaluation

80% contact hours and 2 written assessment tests: 50% + 50%.

b) Final Evaluation, Period of Appeal/Improvement

One written test at the end of the semester: 100%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Como anteriormente referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de exercícios que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de técnicas e conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Os trabalhos e casos práticos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações. Por seu lado, o projeto/trabalho de investigação, no qual os alunos (também em grupo) tomam todas as decisões relacionadas com as várias fases das correções fiscais e consequentemente apuramento da liquidação, espelhando, dessa forma, todos os conhecimentos que vão paulatinamente adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e as competências estabelecidas para a unidade curricular.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

As previously mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in the face of exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes). The assignments and practical cases carried out in classes in groups of students contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations. On the other hand, the research project/work, in which the students (also in groups) make all the decisions related to the various phases of tax corrections and consequently settlement of the settlement, thus mirroring all the knowledge that they gradually acquire in theoretical classes, it perfectly fits the objectives and competences established for the curricular unit.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Carlos, A. B. et al. (2021). *Guia dos Impostos em Portugal. (1.ª edição). Lisboa: Quid Juris Sociedade Editora.*
- Catarino, R. C. et al. (2021). *Lições de Fiscalidade. (7.ª edição). Coimbra: Almedina.*
- Marreiros, J. M. M. & Marques, M. H. (2021). *Sistema Fiscal Português - Códigos Fiscais e outra Legislação Fundamental. (18.ª edição). Lisboa: Áreas Editora.*
- Neves, F. D. (2018). *Regime do IVA nas Transações Intracomunitárias – Anotado e Comentado: Quid Juris Sociedade Editora.*
- Ricardo, J. F. (2021). *Direito Tributário - Colectânea de Legislação. (24.ª ed). Porto: Vida Económica.*
- Sarmiento, J. M. et al (2021). *Manual Teórico-Prático de IVA - Mais de 200 exercícios e questões práticas (3.ª Edição). Coimbra: Edições Almedina.*
- Sarmiento, J. M et al. (2021). *Manual Teórico Prático de IRC - Mais de 250 exercícios e questões práticas (4.ª edição). Coimbra: Edições Almedina.*

Mapa IV - Estágio de Inserção Empresarial

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estágio de Inserção Empresarial

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Internship of Business Insertion

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162

4.4.1.5. Horas de contacto:

E-80; OT-20

4.4.1.6. Créditos ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Eduardo Jorge Milhões Fernandes Pinheiro (OT-5)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca (OT-5)**Ana Teresa Bernardo Guia (OT-5)**Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota (OT-5)***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A unidade curricular Estágio de Inserção Profissional visa complementar a formação realizada no decorrer da licenciatura, através da integração do estudante no exercício de uma atividade profissional ou no desenvolvimento de atividades em empresas ou organizações que propiciem contactos reais com o mundo de trabalho. Fomentar o contacto dos alunos com a realidade do mundo do trabalho, sob a forma de experiência profissional, favorecendo o desenvolvimento do sentido de responsabilidade e a sua formação pessoal, social e profissional, preparando-os para uma adequada inserção socio-profissional.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Internship of Business Insertion curricular unit aims to complement the training carried out during the degree, through the integration of the student in the exercise of a professional activity or in the development of activities in companies or organizations that provide real contacts with the world of work. Encourage students' contact with the reality of the world of work, in the form of professional experience, favoring the development of a sense of responsibility and their personal, social and professional training, preparing them for an adequate socio-professional insertion.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

De carácter eminentemente prático, em ambiente empresarial ou institucional, o estagiário desenvolverá uma atividade profissional delimitada pelo conteúdo funcional inerente às saídas profissionais da licenciatura, sob a dependência de um Orientador - um superior hierárquico profissionalmente enquadrado naquele nível profissional, e acompanhado por um docente da ESTGL que promoverá a respetiva avaliação com o Orientador da Empresa/Instituição. Finalizado o Estágio, o estudante/estagiário elaborará um documento síntese do trabalho desenvolvido. Estágio na Empresa (80 horas) – 2 semanas

4.4.5. Syllabus:

Of an eminently practical character, in a business or institutional environment, the intern will develop a professional activity delimited by the functional content inherent to the professional outputs of the degree, under the dependence of an Advisor - a hierarchical superior professionally framed at that professional level, and accompanied by a professor from ESTGL that will promote the respective assessment with the Company/Institution Advisor. At the end of the Internship, the student/intern will prepare a summary document of the work developed. Internship at the Company (80 hours) - 2 weeks

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O estágio apresenta uma componente de aprendizagem fundamentalmente prática, consubstanciada na inserção do aluno em contexto de trabalho, pretendendo-se que os alunos sejam capazes de aplicar os conhecimentos obtidos nas unidades curriculares lecionadas à sua prática profissional.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The internship presents a fundamentally practical learning component, embodied in the insertion of the student in the work context, intending that students are able to apply the knowledge obtained in the curricular units taught to their professional practice.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Inserção dos alunos em contexto de trabalho.

A nota final é calculada sobre:

ESTÁGIO:

Parecer da entidade acolhedora: 20%

Parecer do orientador: 15%
Avaliação do relatório de estágio: 65%
PROJECTO:
Parecer do orientador: 35%
Avaliação do relatório + projeto : 65%

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Insertion of students in the work context.

The final grade is calculated on:

INTERNSHIP:

Opinion of the welcoming entity: 20%

Advisor's opinion: 15%

Internship report evaluation: 65%

PROJECT:

Advisor's Opinion: 35%

Report + project evaluation: 65%

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino visa potenciar a aprendizagem na vertente prática. Procura-se essencialmente expor o aluno ao contexto laboral da sua área de referência.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology aims to enhance practical learning. The aim is essentially to expose the student to the work context of their area of reference.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

COUTINHO, C. P. (2011). Metodologia da Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática. Coimbra: Almedina.

A bibliografia é ajustada à natureza do trabalho a desenvolver, sendo definida em função do tema de investigação.

Mapa IV - Estudos de Mercado

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estudos de Mercado

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Market Research

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

108

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Explicar o papel e a importância dos estudos de mercado na conceção, implementação e avaliação das medidas relacionadas com a atividade comercial e de marketing de uma empresa;
Identificar as diversas etapas do processo de pesquisa de mercado e distinguir os principais designs de pesquisa;
Recolher, avaliar e analisar dados secundários provenientes de diferentes fontes e aplica alguns dos métodos de pesquisa qualitativa na recolha de dados primários;
Elaborar questionários e determinar o seu modo de administração atendendo às circunstâncias específicas do estudo em causa;
Identificar as várias etapas do processo de determinação da dimensão da amostra e as várias técnicas de amostragem;
Utilizar software de análise estatística para criar bases de dados e proceder a análises relativamente simples dos mesmos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Explain the role and importance of market research in the design, implementation and evaluation of measures related to the commercial and marketing activity of a company;
Identify the different stages of the market research process and distinguish the main research designs;
Collect, evaluate and analyse secondary data from different sources and apply some of the qualitative research methods in primary data collection
Design questionnaires and determine their mode of administration according to the specific circumstances of the study in question
Identify the various steps of the process of determining the sample size and the various sampling techniques;
Use statistical analysis software to create databases and make relatively simple analyses of them.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Parte I. Noções fundamentais de estudos de mercado
Capítulo 1. Introdução aos Estudos de Mercado
Capítulo 2. Problema e abordagem dos estudos
Parte II. Conceção do estudo de mercado
Capítulo 3. Design do estudo
Capítulo 4. Pesquisa exploratória
Capítulo 5. Pesquisa descritiva
Capítulo 6. Pesquisa causal
Capítulo 7. Medidas e escalas
Capítulo 8. Questionários
Capítulo 9. Amostragem
Parte III. Concretização do estudo de mercado
Capítulo 10. Trabalho de campo
Capítulo 11. Tratamento e análise de dados
Capítulo 12. Elaboração e apresentação do relatório

4.4.5. Syllabus:

Part I. Fundamentals of Market Research
Chapter 1. Introduction to Market Research
Chapter 2. Research problem and approach
Part II. Market Research Design
Chapter 3. Study Design
Chapter 4. Exploratory Research
Chapter 5. Descriptive research
Chapter 6. Causal research
Chapter 7. Measures and scales
Chapter 8. Questionnaires
Chapter 9. Sampling
Part III. Conducting a Market Research
Chapter 10. Fieldwork
Chapter 11. Data treatment and analysis
Chapter 12. Report elaboration and presentation

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objetivos e competências a serem adquiridos pelos estudantes. Os conteúdos programáticos incluem uma primeira parte sobre os estudos de mercado. Seguidamente os alunos aprenderão a conceber e realizar o que permitirá cumprir os objetivos estabelecidos. Concretamente, os conteúdos permitem dotar os estudantes da capacidade de selecionar de forma de realizar estudos de mercado. Ao mesmo tempo, os estudantes serão capazes de interpretar e analisar os resultados obtidos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic contents were defined according to the objectives and skills to be acquired by students. The programmatic contents include a first part about market research. Then, students will learn how to design and carry

out what will enable them to meet the objectives set. Concretely, the contents will allow to endow the students with the capacity of selecting the way of carrying out market research. At the same time, students will be able to interpret and analyse the results obtained.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

- 1. Expositiva, com recurso a meios audiovisuais para explicação dos conteúdos programáticos;*
- 2. Ativa, através da resolução de casos práticos;*
- 3. Colaborativa, através da realização do trabalho de grupo.*

Os alunos poderão obter aprovação pelos regimes de:

- avaliação regular;*
- avaliação final.*

O regime de avaliação regular inclui o seguinte momento de avaliação:

- Prova de Avaliação, com um peso de 70% na nota final.*
- Trabalho de grupo com um peso de 30% na nota final;*

O regime de avaliação final consistirá numa prova escrita individual, sem consulta, com um peso de 100% na nota final.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The following teaching-learning methodologies will be used

- 1. expositive, using the audiovisual media to explain the course contents;*
- 2. Active, through the resolution of practical cases;*
- 3. Collaborative, through the development of group work.*

The students can get approval by the regimes of:

- regular assessment;*
- final assessment.*

The regular assessment regime includes the following assessment moment:

- Evaluation Test, with a weight of 70% in the final mark.*
- Group work, with a weight of 30% in the final mark;*

The final assessment regime will consist of an individual written test, without consultation, with a weight of 100% in the final mark.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem. A exemplificação com problemas do quotidiano, no decorrer da exposição da matéria teórica, permite aos alunos compreender como aplicar a matéria lecionada em situações reais da sua vida profissional. Possibilita ao aluno adquirir conhecimentos para formalizar problemas concretos, escolhendo os métodos adequados a aplicar e proceder à sua correta aplicação. As listas de exercícios disponibilizadas, pela sua organização, conteúdo e diversidade do grau de dificuldade, permitem ao aluno acompanhar detalhadamente todos os tópicos da matéria e são o principal instrumento do estudo individual. Os exercícios que as constituem são os adequados ao desenvolvimento das capacidades raciocínio probabilístico. Para além da resolução analítica, a resolução de exercícios com recurso à utilização de programas computacionais adequados, possibilita ao aluno aprender o modo real de resolução deste tipo de problemas na sua vida profissional. Os métodos de avaliação permitem averiguar se o aluno adquiriu conhecimentos suficientes para atingir os objetivos de aprendizagem propostos na unidade curricular.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Teaching methodology is consistent with the learning objectives. Presenting everyday problems, during the exposure of the theoretical lectures, allows students to understand how to apply the technics taught in real situations of their professional life. This enables the student to acquire knowledge of how to formalize concrete problems by choosing the appropriate methods to apply and proceed to their correct application. The exercise lists provided by their organization, content and diversity of degree of difficulty, allow the student to follow in detail all the topics learned in class. The exercises that are provided are appropriate to the development of probabilistic reasoning capabilities. In addition to the analytical, problem solving with the use of appropriate computer programs, allows the students to learn real techniques to solve this kind of problems in their professional lives. Evaluation methods allow ascertaining whether the student has acquired sufficient knowledge to achieve the proposed learning objectives of the course.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Hair J., Bush R., Ortinau D. (2006). Marketing Research: Within a changing information environment; McGraw-Hill*
- Lopes, J. L. P. (2011). Fundamental dos Estudos de Mercado – Teoria e Prática (2.ª Edição), Lisboa: Edições Sílabo*
- Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.; Aaker, D. A, Kumar, V., Leone, R., & Day, G. S. (2012). Marketing Research (11th Edition).*
- Burns, A. e Bush, R. (2003). Marketing Research, Online research applications. 4ª Ed. Prentice Hall*
- Malhotra, N. (2001). Pesquisa de Marketing, uma orientação aplicada. 3.ª Ed. Bookman*
- Maroco, J. (2003). Análise estatística: com utilização do SPSS. 2.ª Ed. Lisboa, Sílabo, 2003*
- Hair J., Bush R., Ortinau D. (2006). Marketing Research: Within a changing information environment; McGraw-Hill.*

Mapa IV - Liderança e Gestão de Equipas

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Liderança e Gestão de Equipas***4.4.1.1. Title of curricular unit:***Leadership and Team Management***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***CSH/SHS***4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):***Semestral/Semester***4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***108***4.4.1.5. Horas de contacto:***TP-45***4.4.1.6. Créditos ECTS:***4***4.4.1.7. Observações:***N/A***4.4.1.7. Observations:***N/A***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Ana Branca da Silva Soeiro de Carvalho (TP-45)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***N/A***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta Unidade Curricular tem como objetivos:*

- *Analisar e compreender o funcionamento das equipas de trabalho;*
- *Reconhecer os aspetos evolutivos das equipas para os gerir de forma adequada;*
- *Desenvolver competências de liderança e gestão de equipas;*
- *Adequar o estilo de liderança às características da equipa e dos seus membros;*
- *Promover a capacidade de atuar como líder coach;*
- *Empregar atitudes e técnicas fundamentais para elevar o empenhamento e a felicidade;*
- *Reconhecer estratégias motivacionais ajustadas à equipa e aos seus membros;*
- *Desenvolver competências de motivação de equipas;*
- *Desenvolver competências de avaliação da equipa e dos seus membros;*
- *Promover a capacidade de fornecer feedback eficaz;*
- *Reconhecer equipas de elevado desempenho;*
- *Desenvolver equipas de trabalho numa ótica de maximização de resultados.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*This Curricular Unit has the following objectives*

- *Analyse and understand how work teams work;*
- *Recognize the evolving aspects of teams to manage them properly;*
- *Develop skills of leadership and team management;*
- *Adapt the leadership style to the characteristics of the team and its members;*
- *Promote the ability to act as a coach leader;*
- *Employ key attitudes and techniques to raise commitment and happiness;*
- *Recognize motivational strategies adjusted to the team and its members;*
- *Develop skills of team motivation;*
- *Develop skills in evaluating the team and its members;*
- *Promote the ability to provide effective feedback;*
- *Recognize high performance teams;*
- *Develop work teams in order to maximize results.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Constituição e Desenvolvimento de Equipas*
- 2. Liderança e Gestão de Equipas*

3. Felicidade, Commitment e Motivação da Equipa
4. Avaliação da Equipa e Feedback
5. Equipas de Elevado Desempenho

4.4.5. Syllabus:

1. Team Building and Development
2. Leadership and Team Management
3. Team Happiness, Commitment and Motivation
4. Team Assessment and Feedback
5. High Performance Teams

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão intimamente interligados com os objetivos definidos para a unidade curricular. Assim, em:

- C1 pretende-se analisar e compreender o funcionamento das equipas de trabalho, assim como, reconhecer os aspetos evolutivos das equipas para os gerir de forma adequada;
- C2 pretende-se desenvolver competências de liderança e gestão de equipas e adequar o estilo de liderança às características da equipa e dos seus membros;
- C3 pretende-se promover a capacidade de atuar como líder coach, empregar atitudes e técnicas fundamentais para elevar o empenhamento e a felicidade, reconhecer estratégias motivacionais ajustadas à equipa e aos seus membros e desenvolver competências de motivação de equipas;
- C4 pretende-se desenvolver competências de avaliação da equipa e dos seus membros; e
- C5 pretende-se promover a capacidade de fornecer feedback eficaz, reconhecer equipas de elevado desempenho e desenvolver equipas de trabalho numa ótica de maximização de resultados.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are closely interconnected with the objectives set for the course unit. Thus, in:

- C1 aims to analyse and understand how work teams work, as well as to recognise the evolutionary aspects of teams in order to manage them appropriately;
- C2 aims to develop leadership and team management skills and adapt the leadership style to the characteristics of the team and its members;
- C3 aims to promote the ability to act as a coach leader, to use fundamental attitudes and techniques to raise commitment and happiness, to recognise motivational strategies adjusted to the team and its members and to develop team motivation skills;
- C4 aims to develop competencies in evaluating the team and its members; and
- C5 aims to promote the ability to provide effective feedback, recognise high performing teams and develop work teams in a perspective of maximising results.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular propõe uma metodologia de ensino que contemple a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade expositiva e orientadora por parte do professor em articulação com atividades que exijam a participação ativa e empenhada dos discentes de modo a permitir o desenvolvimento de competências práticas.

Deste modo, as aulas de carácter teórico constituem apenas meras pistas indicativas de métodos, processos e técnicas de investigação e apenas terão utilidade efetiva, nas aulas práticas e em trabalho de grupo, logo vocacionado para o ensino alicerçado em projetos.

*A nota final da avaliação regular = Projeto em grupo * 60% + Prova escrita presencial * 40%*

*A nota final da Avaliação Final, Época de Recurso/Melhoria e Época Especial = Projeto * 50% + Prova escrita presencial * 50%*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The curricular unit proposes a teaching methodology that contemplates the necessary internalization of knowledge by students, assuming an expository and guiding activity by the teacher in conjunction with activities that require active participation and commitment of students to enable the development of practical skills.

Thus, the theoretical lessons are merely indicative clues of methods, processes and techniques of research and will only have effective utility in practical classes and group work, therefore geared towards project-based teaching.

*The final mark of the Regular Assessment = Project in group * 60% + Face to face written test * 40%.*

*The final mark of the Final Assessment, Appeals/Short Term and Special Term = Project * 50% + Presential Written Test * 50%.*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de atividades práticas que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Por seu lado, trabalho de investigação de carácter prático (grupo) supervisionados pelo professor, no qual os alunos tomam todas as decisões relacionadas com a sua elaboração (definição do objeto de estudo, recolha de documentação; análise e seleção da mesma; síntese; reflexão crítica), espelhando os conhecimentos que vão adquirindo nas aulas teóricas, enquadra na perfeição os objetivos e desenvolve as competências estabelecidas. Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

As mentioned, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with the practical application facing practical activities that require critical analysis, systematization and application of knowledge appropriate to the situation (practical classes). On the other hand, practical research work (group) supervised by the teacher, in which the students make all the decisions related to its elaboration (definition of the object of study, collection of documentation; analysis and selection of it; synthesis; critical reflection), mirroring the knowledge they will acquire in theoretical classes, perfectly fits the objectives and develops the competencies established. The work carried out in classes in groups of students contributes to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Câmara, P. B, Rodrigues, J. V. & Guerra, P. B. (2013). *Novo Humanator – Recursos Humanos e Sucesso Empresarial*. Lisboa, Publicações D. Quixote.
- Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C. & Cardoso, C. C. (2007). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão* (6ª ed.). Lisboa, RH Editora.
- Cunha, M. P. & Rego, A. (2013). *Super Equipas*. Lisboa, Actual Editora.
- Fredrickson, B. (2010). *Positividade – Como encontrar a força oculta das emoções positivas, superar a negatividade e alcançar o sucesso*. Lisboa, Sinais de Fogo.
- Goleman, D., Boyatzis, R. & McKee, A. (2007). *Os novos líderes: a inteligência emocional nas organizações*. Lisboa, Gradiva.
- Miguel, R., Rocha, A. & Rohrich, O. (2008). *Gestão emocional de equipas*. Lisboa, Lidel.
- Rego, A. & Cunha, M. P. (2009). *Liderança positiva*. Lisboa, Sílabo.
- Ribeiro, N., Rego, A. e Cunha, M.P. (2013). *A virtude nas organizações – Fonte de progresso e sustentabilidade*. Lisboa, Sinais de Fogo.

Mapa IV - Comércio Internacional**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Comércio Internacional

4.4.1.1. Title of curricular unit:

International Trade

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Alexandra Marques dos Santos (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta unidade curricular fornecer aos alunos os conhecimentos necessários à compreensão dos fenómenos de globalização dos mercados e da produção que caracterizam atualmente a economia mundial, bem como

o processo de internacionalização das empresas.

De forma específica, os alunos deverão conseguir:

- Reconhecer a importância do comércio internacional num mundo globalizado;
- Compreender e distinguir as diferentes teorias que explicam os fluxos comerciais;
- Identificar os principais instrumentos de política comercial e os seus efeitos económicos;
- Identificar as fases do processo de internacionalização comercial e saber estruturar um plano de internacionalização;
- Identificar os principais procedimentos às operações internacionais.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This unit intends to provide students with the necessary knowledge to understand the phenomena of globalization of markets and production that currently characterize the world economy, as well as the process of internationalization of companies.

Specifically, students should be able to:

- Recognize the importance of international trade in a globalized world;
- Understand and distinguish the different theories that explain trade flows;
- Identify the main instruments of trade policy and their economic effects;
- Identify the phases of the commercial internationalization process and know how to structure an internationalization plan;
- Identify the main procedures for international operations.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Introdução: A evolução da economia mundial; Indicadores da internacionalização das economias e das empresas; A evolução do comércio mundial: globalização dos mercados e globalização da produção; Organizações económicas internacionais e Acordos de Integração Regional

I. Teorias do comércio internacional: Teorias baseadas na vantagem comparativa; Vantagem absoluta e vantagem comparativa; Os determinantes da vantagem comparativa; Vantagem comparativa e vantagem competitiva.

II. Política comercial externa: Instrumentos de política comercial externa; Protecionismo versus livre comércio: custos e benefícios; Integração económica e institucionalização das relações comerciais a nível internacional; Movimentos internacionais de capitais: investimento direto estrangeiro e empresas multinacionais; Processo de Internacionalização empresarial; Instrumentos de apoio à internacionalização; Incoterms.

4.4.5. Syllabus:

Introduction: The evolution of the world economy; Indicators of the internationalization of economies and companies; The evolution of world trade: globalization of markets and globalization of production; International economic institutions and Regional Integration Agreements

I. International trade theories: Theories based on comparative advantage; Absolute advantage and comparative advantage; The determinants of comparative advantage; Comparative advantage and competitive advantage.

II. Foreign trade policy: Foreign trade policy instruments; Protectionism versus free trade: costs and benefits; Economic integration and institutionalization of international trade relations; International capital movements: foreign direct investment and multinational companies; Business Internationalization Process; Instruments to support internationalization; Incoterms

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos percorrem os principais conceitos acerca do comércio internacional, desde o impacto da globalização na economia mundial, até às principais teorias do comércio internacional, não esquecendo também a análise do impacto das principais organizações económicas internacionais e os acordos de integração regional. A compreensão desses conteúdos permitirá, posteriormente a compreensão dos processos de internacionalização, bem como dos instrumentos de apoio à internacionalização das empresas.

Estão implícitos, neste percurso, processos lógicos e metódicos que concorrem para atingir os vários objetivos previstos, ao exigir o conhecimento, a compreensão, a análise crítica, a tomada de decisão e a aplicação prática de ferramentas por parte dos alunos. Assim, acredita-se que os conteúdos foram coerentemente definidos e sequencialmente organizados para atingir os objetivos previstos para a unidade curricular.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus covers the main concepts about international trade, from the impact of globalization on the world economy, to the main theories of international trade, not forgetting the analysis of the impact of the main international economic organizations and regional integration agreements. The understanding of this contents will subsequently allow the understanding of the processes of internationalization, as well as the instruments to support the internationalization of companies.

Implicit in this path are logical and methodical processes that concur to achieve the different objectives set forth, by demanding knowledge, understanding, critical analysis, decision-making and the practical application of tools by the students. Thus, we believe that contents were coherently defined and sequentially organized to achieve the objectives set for the course.

Through practical work it is intended to motivate students for empirical research in this area.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tratando-se de uma unidade curricular composta por aulas teóricas e práticas, pretende-se que todas essas sessões sejam interativas, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, trabalhos escritos, etc., fazendo-se ainda apelo aos meios audiovisuais.

Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação regular: teste escrito individual (parte teórica) (50%);

preparação de um plano de internacionalização (parte prática) (50%)

Os instrumentos de avaliação contemplam na avaliação final: teste escrito individual (50%); preparação de um plano de internacionalização (50%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Since it is a curricular unit consisting of theoretical and practical classes, it is intended that all these sessions are interactive, encouraging oral intervention on programmatic themes, written works, etc., also making use of audiovisual media.

The assessment instruments include in the regular assessment: individual written test (theoretical part) (50%); preparation of an internationalization plan (practical part) (50%)

The assessment instruments include in the final assessment: individual written test (50%); preparation of an internationalization plan (50%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de exercícios que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de técnicas e conhecimentos adequados à situação (aulas práticas).

Os trabalhos realizados nas aulas e fora das sessões de contacto, em grupos de alunos, contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância e a gestão do trabalho.

Por seu lado, a conceção de um plano de internacionalização, no qual os alunos (também em grupo) tomam todas as decisões relacionadas com as diferentes partes do processo, enquadra os objetivos e as competências estabelecidas para a unidade curricular.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The adopted teaching methodologies reflect the concern to articulate knowledge and understanding (theoretical classes) with practical application in exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes).

The work carried out in class and outside the contact sessions, in groups of students, contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance and work management.

In turn, the design of an internationalization plan, in which students (also in groups) make all the decisions related to the different parts of the process, frames the objectives and competences established for the unit.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Africano, A. P.; Castro, F.; Fonseca, M.; Afonso, O.; Forte, R.; Alves, R. H. (2018). Comércio Internacional. Teorias, políticas e casos práticos. Almedina

Amador, J. (2017). Comércio Internacional. Fundação Francisco Manuel dos Santos

Campos, J. M. (coord.) (2019). Organizações Internacionais. Almedina

Ferreira, M.; Reis, N. R.; Serra, F. (2016). Negócios Internacionais e Internacionalização para as economias emergentes. Lidel

García-Lomas, O. (2020). Guía Práctica de los Incoterms 2020. Global Marketing

Krugman, P. R. & Obstfeld, M. (2018). International Economics: Theory & Policy. 11th edition. Pearson

Mações, M. A. (2017). Estratégias e Processos de Internacionalização. Actual

Medeiros, E. (2013). Economia Internacional – comércio e finanças. Almedina

Rua, O. & Melo, L. F. (2016). Estratégia: competitividade e internacionalização. Vida Económica

Singh, H; Useem, M. (2016). The Strategic Leader's Roadmap. eBook edition. Wharton School Press. ISBN 978-1-61363-076-8

Mapa IV - Banca e Seguros

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Banca e Seguros

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Banking and Insurance

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Filipe Alexandre Pereira Duarte (TP-60)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Proporcionar um conhecimento sobre os mercados bancário e de seguros em Portugal, nomeadamente:*

- Conhecer o setor bancário português,
- Conhecer as principais operações bancárias gerais,
- Conhecer os produtos disponíveis nos bancos e no mercado para crédito a empresas e particulares, bem como o funcionamento do mercado financeiro e os seus principais produtos,
- Conhecer o setor de seguros português,
- Conhecer os principais seguros comercializados no mercado nacional,
- Conhecer as soluções empresariais e particulares respeitantes aos seguros de vida, não vida e saúde, disponíveis no mercado nacional.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*Provide knowledge about the banking and insurance markets in Portugal, namely:*

- Get to know the Portuguese banking sector,
- Know the main general banking operations,
- Know the products available in banks and in the market for credit to companies and individuals, as well as the functioning of the financial market and its main products,
- Get to know the Portuguese insurance industry,
- Learn about the main insurances sold in the national market,
- Knowing the business and private solutions regarding life, non-life and health insurance available in the national market.

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. O setor bancário português****1.1. Operações bancárias gerais: letras e livrança; crédito a empresas, apoio à tesouraria; apoio ao investimento; crédito a particulares****1.2. Mercado financeiro e seus principais produtos:**

- Produtos do mercado a prazo,
- Produtos do mercado de capitais,
- Fundos de investimento,
- Produtos do mercado de capitais,
- Produtos do mercado monetário.

2. O setor de seguros português:

- Teoria geral de seguros, ramo vida, ramo não vida e vida + acidentes e doenças.
- Conceitos,
- Modalidades,
- Disposições comuns.

4.4.5. Syllabus:**1. The Portuguese banking sector****1.1. General banking operations: bills and promissory notes; credit to companies, treasury support; investment support; credit to individuals****1.2. Financial market and its main products:**

- Products from the forward market,
- Products from the capital market,
- Investment funds,
- Products from the capital market,
- Money market products.

2. The Portuguese insurance industry:

- General theory of insurance, life, non-life and life + accidents and illnesses.
- Concepts,
- Modality,
- Common provisions.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Contempla a necessária interiorização de conhecimentos pelos alunos, pressupondo uma atividade mais expositiva e orientadora por parte do professor, em articulação com atividades que exigem a participação ativa e empenhada dos alunos de modo a permitir o treino das competências.

As aulas práticas contarão com a realização de exercícios práticos de aplicação dos conhecimentos lecionados devendo os alunos preparar-se, sempre que possível, através da leitura do caderno de trabalhos práticos e da matéria teórica correspondente (caderno de diapositivos).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

It contemplates the necessary internalization of knowledge by the students, assuming a more expository and guiding activity on the part of the teacher, in conjunction with activities that require the active and committed participation of students in order to enable the training of skills.

Practical classes will include practical exercises to apply the knowledge taught, and students should prepare, whenever possible, by reading the practical workbook and the corresponding theoretical material (slide notebook).

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposições teóricas, com participação interativa dos alunos, com recurso a debates, resolução de exercícios e elaboração de trabalhos.

Avaliação época Regular (avaliação online):

- 2 Testes escritos, 50% cada

Avaliação época final, normal e de recurso (presencial):

- Teste escrito (100%)

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Theoretical presentations, with interactive participation of students, using debates, solving exercises and elaboration of assignments.

Regular season assessment (online assessment):

- 2 written tests, 50% each

Final, normal and appeal (in person) evaluation period:

- Written test (100%)

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com os conteúdos desta unidade curricular os alunos deverão ser capazes de caracterizar e desenvolver na prática as operações bancárias gerais; caracterizar os principais produtos de crédito a empresas e particulares, caracterizar o mercado financeiro e seus principais produtos e seguros, e poder aplicar no contexto de uma organização.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

With the contents of this course, students should be able to characterize and develop in practice general banking operations; characterize the main credit products to companies and individuals, characterize the financial market and its main products and insurance, and be able to apply in the context of an organization.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Operações Bancárias Gerais I (2008). Instituto de Formação Bancária. Lisboa;
Martins, E. (2006). Marketing Relacional na Banca. Vida Económica, Porto;
Nabais, C. e Nabais, F. (2011). Prática Financeira II. Lidel Edições Técnicas, Lda. Lisboa;
Matias, R. (2004). Calculo Financeiro. Teoria e Prática. Escolar Editora. Lisboa;
Laureano, R. e Soares, H. (2008). Crédito á Habitação. Edições Silabo, Lda. Lisboa.
Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões. ASF (2018). AGENTES, CORRETORES E MEDIADORES DE RESSEGUROS - RAMO VIDA E NÃO VIDA (ASF - AUTORIDADE DE SUPERVISAO DE SEGUROS E FUNDOS DE PENSÕES).

Mapa IV - Controlo de Gestão**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Controlo de Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Management Control**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***CEE/EMS***4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):***Semestral/Semester***4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162***4.4.1.5. Horas de contacto:***TP-60***4.4.1.6. Créditos ECTS:***6***4.4.1.7. Observações:***N/A***4.4.1.7. Observations:***N/A***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Rui Miguel Amaral Costa***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***N/A***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final desta unidade curricular o aluno:*

- Identifica os diferentes níveis e metodologias de controlo presentes numa organização;*
- Acompanha e avalia a execução orçamental dos recursos financeiros geridos por uma entidade pública ou privada;*
- Aplica métodos de gestão mais eficientes atendendo às exigências atuais;*
- Articula e integra os instrumentos de controlo de gestão orçamental com a evolução técnica e científica, com vista à convergência das boas práticas com a estratégia das organizações;*
- Utiliza instrumentos de avaliação de desempenho da organização.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*At the end of the course unit the learner is expected to be able to: -Identify the different levels and methodologies of control present in an organization*

- Identifies the different levels and methodologies of control present in an organization;*
- Companies and evaluates the budget execution of financial resources managed by a public or private entity;*
- Applies more efficient management methods given the current demands;*
- Articulates and integrates the instruments of control of budgetary management with the technical and scientific developments, with a view to the convergence of good practice with the strategy of organizations;*
- Uses performance assessment tools of the organization.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Controlo de Gestão*
- 2. O Sistema de Custo-Padrão*
- 3. O Processo Orçamental*
- 4. O ABC (ActivityBased Costing)*
- 5. O Balanced Scorecard*

4.4.5. Syllabus:

- 1. The Management Control*
- 2. The Standard Cost System*
- 3. The Budgeting Process*
- 4. The ABC (ActivityBased Costing)*
- 5. Balanced Scorecard*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos incluídos nos pontos desta unidade curricular percorrem os principais conceitos, métodos e técnicas, envolvidos na contabilidade de gestão numa organização. Estão implícitos, neste percurso, processos lógicos e metódicos que concorrem para atingir os vários objetivos previstos, ao exigir o conhecimento, a compreensão, a análise crítica, a tomada de decisão, a aplicação prática de técnicas e métodos para solucionar problemas e gerar informação científica por parte dos alunos. Assim, acredita-se que os conteúdos foram coerentemente definidos e sequencialmente organizados para atingir os objetivos previstos para a unidade curricular. Através de exemplos de casos pretende-se motivar os alunos para a investigação empírica nesta área, proporcionar a possibilidade de pesquisar e estudar mais aprofundadamente um dos temas apresentados ou uma das correntes de pensamento identificadas e refletir sobre a importância da gestão ao nível de topo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The programmatic contents included in the points of this curricular unit cover the main concepts, methods and techniques involved in management accounting in an organization. Implicit in this path are logical and methodical processes that contribute to achieve the various objectives, by requiring the students' knowledge, understanding, critical analysis, decision making, practical application of techniques and methods to solve problems and generate scientific information. Thus, it is believed that the contents were coherently defined and sequentially organized to achieve the objectives set for the curricular unit. Through case examples it is intended to motivate students for empirical research in this area, to provide the possibility to research and study more deeply one of the presented themes or one of the identified schools of thought, and to reflect on the importance of management at top level.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva desta unidade curricular está estruturada semanalmente da seguinte forma: 2 aulas Teóricas, 2 aulas Práticas. É disponibilizado aos alunos, através do moodle, um caderno com cópias dos slides apresentados nas aulas teóricas e um caderno de exercícios práticos que cobre toda a matéria lecionada.

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos:

Avaliação contínua para dispensa de exame final e avaliação através de exame final:

1. Avaliação Contínua para dispensa de Exame Final:

Realização de duas provas intermédias com uma ponderação de 50%. Obterá aprovação na avaliação contínua o aluno que obtiver uma média de 9,5 valores.

2. Avaliação através de Exame Final:

A avaliação através de Exame Final processa-se de acordo com o estipulado no Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem da ESTGL.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching component of this curricular unit is structured weekly as follows: 2 theoretical lessons and 2 practical lessons. It is provided to the students, through moodle, a notebook with copies of the slides presented in lectures and a notebook of practical exercises that covers all subjects taught.

The knowledge evaluation has two models:

Continuous assessment to waive the final exam and assessment through final exam:

1. Continuous Assessment to exempt Final Examination:

Two intermediate tests with a 50% weighting. The student will be approved in the continuous assessment if he obtains an average of 9,5 average of 9,5 values.

2. Final Examination:

The assessment by final examination is carried out according to the Regulations of Evaluation of the Teaching/Learning Process of ESTGL.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Como referido, as metodologias de ensino adotadas refletem a preocupação em articular conhecimento e compreensão (aulas teóricas) com a aplicação prática diante de exercícios que requerem análise crítica, sistematização e aplicação de técnicas e conhecimentos adequados à situação (aulas práticas). Os trabalhos realizados nas aulas em grupos de alunos contribuem para o desenvolvimento das competências relacionadas com o trabalho em equipa, a responsabilidade, a tolerância, a gestão do trabalho e suas obrigações.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

As referred, the teaching methodologies adopted reflect the concern in articulating knowledge and understanding (theoretical classes) with the practical application facing exercises that require critical analysis, systematization and application of techniques and knowledge appropriate to the situation (practical classes). The works performed in classes in groups of students contribute to the development of skills related to teamwork, responsibility, tolerance, work management and its obligations.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Caiado, A. Pires (2008). Contabilidade Analítica e de Gestão, 4.ª Ed. Áreas Editora

Franco, V., Oliveira, Álvaro V. et al.(2005). Contabilidade de Gestão - Volume II, Ed: Publisher Team

FRANCO, Victor et al. (2010). Temas de Contabilidade de Gestão - Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão". 3.ª Edição, Livros Horizonte: Lisboa.

FRANCO, Víctor et al. (2007). Temas de Contabilidade de Gestão - Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de Avaliação do Desempenho". 2.ª Edição, Livros Horizonte: Lisboa.

RODRIGUES, José e SIMÕES, Ana (2008). Analisar a Performance Financeira - Uma Visão Multidimensional". Áreas

Editora: Lisboa.

RODRIGUES, José e SIMÕES, Ana (2009). Apurar Resultados de acordo com os Processos - O CBA Custeio Baseado nas Atividades". Áreas Editora: Lisboa.

Mapa IV - Distribuição e Logística

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Distribuição e Logística

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Distribution and Logistics

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

135

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio (TP-45)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos gerais:

- *Analisar, descrever e controlar processos logísticos e identificar oportunidades de melhoria contínua;*
- *Selecionar de forma adequada canais de distribuição, comparando custos de execução do transporte com recurso a frota própria e com recurso a fornecedores contratados;*
- *Formular e aplicar rácios para a avaliação do desempenho logístico na distribuição;*
- *Identificar a necessidade de aumentar a eficiência da logística inversa e sugerir estratégias apropriadas para o conseguir;*

Competências/Conhecimentos

- *Conhecimentos fundamentais de distribuição e logística que permitam definir estratégias e planos de atuação.*

Competências /Aptidões

- *Desenvolver estratégias de comunicação e marketing, propondo orientações comerciais em função dos resultados, da satisfação dos clientes e das alterações do ambiente externo.*

Competências/Atitudes

- *Demonstrar capacidade de análise, planeamento, organização e supervisão, demonstrando iniciativa e autonomia na tomada de decisão.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

General objectives:

- *To analyse, describe and control logistics processes and identify opportunities for continuous improvement;*
 - *Select adequately distribution channels, comparing transport costs with own fleet and with contracted suppliers;*
 - *Formulate and apply ratios for the evaluation of logistics performance in distribution*
 - *Identify the need to increase the efficiency of reverse logistics and suggest appropriate strategies to achieve it;*
- Competences Referential - Knowledge*
- *Fundamental knowledge of distribution and logistics to enable to define strategies and action plans.*

Competences Referential - Aptitudes

- *Develop communication and marketing strategies, proposing commercial guidelines according to results, customer satisfaction and changes in the external environment.*

Competences Referential - Attitudes

- *Demonstrate capacity of analysis, planning, organization and supervision, showing initiative and autonomy in decision making.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos programáticos:

1. *Serviço ao Cliente*
2. *Canais e estratégias de distribuição*
3. *Processos logísticos*
4. *Gestão de armazéns*
5. *Distribuição física*
6. *Externalização de processos logísticos*
7. *Controlo do desempenho da função logística*
8. *A logística inversa*
9. *A sustentabilidade na Logística e na gestão da cadeia de abastecimento*

4.4.5. Syllabus:

1. *Customer Service*
2. *Distribution Channels and Strategies*
3. *Logistics processes*
4. *Warehouse management*
5. *Physical distribution*
6. *Outsourcing of logistics processes*
7. *Logistics performance control*
8. *Reverse Logistics*
9. *Sustainability in logistics and supply chain management*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os 5 primeiros pontos dos conteúdos permitem atingir o primeiro objetivo. O segundo objetivo encontra-se refletido no ponto 6. O 3º objetivo está associado aos conteúdos do ponto 7, Controlo do desempenho da função logística. O 4º objetivo será estudado nos pontos 8 e 9 dos conteúdos. Verificamos assim, que os conteúdos programáticos se adequam aos objetivos traçados.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The first 5 points of content allow for the achievement of the first objective. The second objective is reflected in point 6. The 3rd objective is associated to the contents of point 7, Control of the performance of the logistics function. The 4th objective will be studied in points 8 and 9 of the contents. Thus, we verify that the programmatic contents are appropriate to the objectives set out.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende-se combinar o método expositivo com o interativo, fomentando a participação e a proatividade dos alunos face aos conteúdos lecionados, de modo a permitir ao aluno a compreensão dos conhecimentos teóricos adquiridos assim como a sua aplicabilidade a situações simuladas ou reais. Este facto contribuirá ainda para a motivação, interesse e participação dos alunos.

Para um maior envolvimento dos discentes na aprendizagem dos conteúdos programáticos, pretende-se ainda desenvolver sessões interativas, através de debates, brainstorming, trabalhos em grupo, motivação para a investigação e pesquisa individuais, entre outras técnicas. São realizadas aulas abertas com a presença de profissionais de área comercial que debaterão temas lecionados.

Avaliação contínua: 2 testes escritos - Nota mínima 9,5 valores (35% cada); Trabalho de grupo (20%) e proatividade, participação, assiduidade (10%). Presença obrigatória em 80% das aulas.

Avaliação Final: 1 exame escrito (100%)

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

It is intended to combine the expository method with the interactive one, encouraging the participation and the proactivity of the students towards the lectured contents, in order to allow the student to understand the acquired theoretical knowledge as well as its applicability to simulated or real situations. This will also contribute to the motivation, interest and participation of students.

For a greater involvement of students in learning the course contents, it is also intended to develop interactive sessions, through debates, brainstorming, group work, motivation for individual investigation and research, among other techniques. Open classes will be held with the presence of business professionals who will discuss the topics taught.

Continuous assessment: 2 written tests - Minimum mark 9,5 (35% each); Group work (20%) and proactivity, participation, assiduity (10%). Compulsory attendance in 80% of classes.

Final evaluation: 1 written exam (100%)

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A forte vertente prática da unidade curricular permite aumentar a participação, motivação e o empenho dos alunos relativamente aos conteúdos a explorar em virtude de verem a aplicabilidade prática dos conteúdos e o seu ajustamento à realidade, tendo assim uma perceção do porquê de serem estudados determinados conteúdos nesta unidade curricular. Durante o semestre irão ser convidados profissionais do setor e pelo menos uma visita de estudo. Através de todas estas metodologias e dinâmicas os alunos além de adquirirem conhecimentos, atitudes e competências podem estudar, contactar e ver in loco todas as especificidades da profissão de vendedor.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The strong practical component of the curricular unit allows increasing the participation, motivation and commitment of students regarding the contents to be explored by virtue of seeing the practical applicability of contents and their adjustment to reality, thus having a perception of why certain contents are studied in this curricular unit. During the semester, professionals from the sector and at least one study visit will be invited. Through all these methodologies and dynamics students besides acquiring knowledge, attitudes and skills can study, contact and see in loco all the specifics of the sales profession.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Carvalho, J. Et al. (2010). Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Lisboa: Edições Sílabo.
Chopra, S.; Meindl, P. (2011). Gestão da Cadeia de Suprimentos, 4.ª ed., Prentice Hall.
Christopher, M. (2016). Logistics and Supply Chain Management - Creating value- adding networks, 5th ed., Financial Times - Prentice Hall.
Dent, J. (2011). Distribution Channels: understanding & managing channels to market, 2.ª ed., Kogan Page.
Fernie, J.; Sparks, L. (2014). Logistics and Retail Management. 4th Edition, Kogan Page.
Hompel, M.; Schmidt, T. (2007). Warehouse Management, Springer.
Mangan, J.; Lalwani, C. (2016), Global Logistics and Supply Chain Management, 3rd ed., Wiley.
Rinsler, S.; Waters, D. (2014). Global Logistics: new directions in supply chain management, 7th ed., Kogan Page.
Rushon, A.; Croucher, P. (2017) The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, 6th ed., Kogan Page*

Mapa IV - Gestão da Qualidade**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão da Qualidade

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Quality Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Filipe Alexandre Pereira Duarte (TP-60)

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

N/A

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo desta Unidade Curricular é a transmissão de conhecimentos sobre os princípios, modelos e ferramentas da Gestão da Qualidade.

Concretamente, pretende-se que os alunos sejam capazes de:

- *Compreender o conceito de qualidade e identificar os princípios da Gestão da Qualidade Total;*
- *Compreender os conceitos fundamentais para a utilização dos referenciais da qualidade;*
- *Facilitar a integração em empresas certificadas ou em fase de implementação do sistema;*
- *Preparar e implementar sistemas de gestão da qualidade;*
- *Utilizar ferramentas da qualidade para diagnosticar e resolver problemas;*
- *Aprender, desenvolver e aprofundar a cultura de Melhoria Contínua orientada para o Cliente.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objective of this Curricular Unit is the transmission of knowledge about the principles, models and tools of Quality Management.

Specifically, it is intended that students are able to:

- *Understand the concept of quality and identify the principles of Total Quality Management;*
- *Understand the fundamental concepts for the use of quality references;*
- *Facilitate integration in certified companies or in the system implementation phase;*
- *Prepare and implement quality management systems;*
- *Use quality tools to diagnose and solve problems;*
- *Learn, develop and deepen the Customer-oriented Continuous Improvement culture.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Qualidade: Conceito, Definições, Dimensões e Evolução;*
2. *Qualidade nos Serviços*
3. *Sistemas de Gestão da Qualidade: normas e modelos, fases de implementação e formalização do sistema*
4. *Normas Série ISO 9000*
5. *Ferramentas de Melhoria da Qualidade*
6. *Sistema Português da Qualidade: Qualificação, Normalização e Metrologia*
7. *Certificação*

4.4.5. Syllabus:

1. *Quality: Concept, Definitions, Dimensions and Evolution;*
2. *Quality in Services*
3. *Quality Management Systems: norms and models, phases of implementation and formalization of the system*
4. *ISO 9000 Series Standards*
5. *Quality Improvement Tools*
6. *Portuguese Quality System: Qualification, Standardization and Metrology*
7. *Certification*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

São usados materiais didáticos que incidem sobre os conteúdos programáticos. A exposição dos temas é feita com analogia a situações práticas. Desta forma, pretende-se desenvolver o sentido crítico e curiosidade que suscite interesse por uma análise/estudo profundo dos temas, consolidando conhecimentos para futuras tomadas de decisão em contexto laboral.

Na sua apresentação, os conteúdos programáticos são expostos de forma a garantir a plena articulação com os objetivos pretendidos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Teaching materials that focus on the syllabus are used. The exposition of the themes is done with analogy to practical situations. In this way, it is intended to develop a critical sense and curiosity that arouse interest in an in-depth analysis/study of the themes, consolidating knowledge for future decision-making in the workplace.

In its presentation, the syllabus is exposed in order to ensure full articulation with the intended objectives.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são maioritariamente de natureza teórico prática e presencial. As metodologias de ensino são:

Expositiva, usando os meios audiovisuais, para explicação dos conteúdos programáticos;

Ativa, através da resolução de casos práticos e discussão de estudos de caso e artigos científicos;

Colaborativa, através da realização de trabalhos em grupo.

Os alunos devem trabalhar de forma autónoma, realizando exercícios e analisando casos práticos propostos pelo docente de forma a estimular a sua participação e interesse.

A avaliação contínua é composta por uma prova escrita (50%), por trabalhos de grupo/individuais (40%) e pela qualidade de participação nas aulas (10%).

Exame (de qualquer época) - A avaliação em exame final é composta por uma prova escrita (100%). A aprovação está condicionada a uma nota mínima de 9 valores na prova escrita.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Classes are mostly theoretical, practical and face-to-face. The teaching methodologies are:

- 1. Expository, using audiovisual means, to explain the syllabus;*
- 2. Active, through the resolution of practical cases and discussion of case studies and scientific articles;*
- 3. Collaborative, through group work.*

Students must work autonomously, performing exercises and analyzing practical cases proposed by the teacher in order to stimulate their participation and interest.

Continuous assessment consists of a written test (50%), group/individual work (40%) and the quality of class participation (10%).

Examination (at any time) - The assessment in the final exam consists of a written test (100%). Approval is subject to a minimum score of 9 points in the written test

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos são expostos apelando à participação ativa, com sentido crítico. São facultados materiais bibliográficos apelando-se à pesquisa científica como complemento ao material disponibilizado. A metodologia colaborativa pretende estimular a discussão entre os pares, contribuindo para o desenvolvimento das competências, pessoais e sociais, através da realização dos trabalhos em grupo.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The contents are exposed calling for active participation, with a critical sense. Bibliographic materials are provided, appealing to scientific research as a complement to the material available. The collaborative methodology aims to stimulate discussion among peers, contributing to the development of personal and social skills, through group work.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

António, Nelson Santos & Teixeira, António & Rosa, Álvaro (2019). Gestão da Qualidade - de Deming ao Modelo de Excelência da EFQM (3ª ed). Lisboa: Edições Sílabo.

Instituto Português da Qualidade (2015). Norma Portuguesa ISO 9001:2015 - Sistema de Gestão da Qualidade: Requisitos (4ªed). Caparica: IPQ.

Pires, A. Ramos (2004). Qualidade - Sistemas de Gestão da Qualidade (3ªed). Lisboa: Edições Sílabo.

Pires, A. Ramos (2016). Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiente, Segurança, Responsabilidade Social, Indústria e Serviços (2ªed). Lisboa: Edições Sílabo.

Saraiva, M. e Teixeira, A. (2009). A Qualidade numa perspetiva multi e interdisciplinar. 1ª Edição. Lisboa: Edições Sílabo.

Soares, Iolanda e Pinto, Abel (2009). Sistemas de Gestão da Qualidade - Guia para a sua implementação. Lisboa: Edições Sílabo.

Mapa IV - Inovação e Empreendedorismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Inovação e Empreendedorismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Innovation and Entrepreneurship

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CEE/EMS

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral/Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

N/A

4.4.1.7. Observations:

N/A

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Filipe Alexandre Pereira Duarte (TP-60)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***N/A***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Apresentar os problemas gerais da inovação e do empreendedorismo, sob dois prismas:*

- a) enquanto fator económico de desenvolvimento; e*
- b) enquanto atividade de gestão com carácter estratégico;*

*Conceitos fundamentais da inovação;**Sensibilizar os alunos para o empreendedorismo, sublinhando as condições para o sucesso das start-ups e empresas gazelas, bem como os conceitos relacionados com o planeamento do novo negócio e do seu produto, a elaboração do plano de negócio, as opções de financiamento e a gestão futura;**Competências: compreender o processo de inovação e a multiplicidade de fatores que o determinam;**Construir um Plano de Negócios de uma nova empresa a criar de raiz.***4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***Present the general problems of innovation and entrepreneurship, under two prisms:*

- a) as an economic development factor; and*
- b) as a management activity with a strategic character;*

*Fundamental concepts of innovation;**Raise awareness among students about entrepreneurship, highlighting the conditions for the success of start-ups and gazelle companies, as well as concepts related to planning the new business and its product, preparing the business plan, financing options and future management;**Competences: understanding the innovation process and the multiplicity of factors that determine it;**Build a Business Plan for a new company to be created from scratch.***4.4.5. Conteúdos programáticos:***O que é a inovação.**A inovação e o empreendedorismo.**Criatividade e geração de ideias.**Conceitos da Gestão Estratégica.**Modelo Canvas.**O Plano de negócios.**Financiamento do novo negócio.**A Gestão do novo negócio.***4.4.5. Syllabus:***What is innovation.**Innovation and entrepreneurship.**Creativity and generation of ideas.**Strategic Management Concepts.**Canvas Model.**The Business Plan.**New business financing.**Management of the new business.***4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Os conteúdos programáticos incluídos na unidade curricular encontram-se divididos em duas partes fundamentais, em que, com a Parte I pretende-se conceder aos alunos conhecimentos sobre a teoria e os diversos aspetos gerais em termos do que deve ser entendido Inovação e empreendedorismo. Com a Parte II pretende-se que os alunos consigam aplicar e efetuar o modelo CANVAS, bem como serem capazes de elaborar um projecto de investimento através da elaboração de um trabalho prático, onde sejam aplicados os conceitos estratégicos.***4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***The syllabus included in the curricular unit are divided into two fundamental parts, in which, with Part I, it is intended to provide students with knowledge about theory and the various general aspects in terms of what should be understood as Innovation and Entrepreneurship. With Part II it is intended that students are able to apply and carry out the CANVAS model, as well as being able to prepare an investment project through the preparation of a practical work, where the strategic concepts are applied.***4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Para além de aulas de exposição através de meios audiovisuais, estão previstas aulas para discussão de diversos conceitos lecionados, incentivando-se a intervenção oral sobre os temas programáticos, através da resolução de trabalhos escritos, resolução de casos práticos, incentivando-se a utilização de meios audiovisuais e à análise de*

documentação técnica.

Em síntese será utilizado o método expositivo, interrogativo, participativo e ativo. Considerando as metodologias definidas, a avaliação dos alunos efetuar-se-á da seguinte forma: um teste escrito e realização de um trabalho de investigação com acompanhamento faseado ao longo do semestre com a respetiva apresentação oral.

Época Regular e normal:

Teste escrito 20%

Trabalho e apresentação 80%

Época recurso:

Teste escrito 30%

Trabalho e apresentação 70%

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

In addition to exhibition classes through audiovisual means, classes are planned to discuss various concepts taught, encouraging oral intervention on programmatic themes, through the resolution of written assignments, resolution of practical cases, encouraging the use of audiovisual media and the analysis of technical documentation.

In summary, the expository, interrogative, participatory and active method will be used. Considering the defined methodologies, the assessment of students will be carried out as follows: a written test and carrying out a research work with phased follow-up throughout the semester with the respective oral presentation.

Regular and normal season:

written test 20%

Work and presentation 80%

Resource Season:

written test 30%

Work and presentation 70%

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A avaliação deve ser integrada, integral, contínua e sistemática.

- Integrada porque faz parte do conjunto de atividades do processo de ensino/aprendizagem e integral porque deve ter em conta, a aquisição de novos conceitos, de procedimentos e o desenvolvimento de atitudes. A avaliação deve ser também contínua e sistemática, porque pressupõe uma complementaridade de processos de recolha de dados, de uma forma sistemática e numa interação permanente professor/aluno.

- Individualizada, porque se cada situação de aprendizagem é única e cada aluno um indivíduo diferente, não se pode exigir a todos os mesmos comportamentos. Dada a sua função predominantemente formativa, todos os intervenientes devem participar no processo através da auto e da hetero-avaliação, o que permitirá o desenvolvimento da autoconfiança e da progressão na aprendizagem.

A avaliação das aprendizagens deve orientar-se-á princípios básicos:

- diversificação de instrumentos e dos intervenientes;

- autenticidade.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The assessment must be integrated, comprehensive, continuous and systematic.

- Integrated because it is part of the set of activities in the teaching/learning process and integral because it must take into account the acquisition of new concepts, procedures and the development of attitudes. The assessment must also be continuous and systematic, because it presupposes a complementarity of data collection processes, in a systematic way and in a permanent teacher/student interaction.

- Individualized, because if each learning situation is unique and each student is a different individual, it is not possible to demand the same behavior from everyone. Given its predominantly formative role, all stakeholders must participate in the process through self and hetero-assessment, which will allow the development of self-confidence and progression in learning.

The assessment of learning should be guided by basic principles:

- diversification of instruments and actors;

- authenticity.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carvalho, P. N., Bernarndo, M. R., (2020). Gestão de projectos: As práticas no contexto organizacional, edições Silabo.

GUERRA, Isabel (2010). Fundamentos e Processos de uma Sociologia de Acção. Parede: Príncipe Editora Lda.

Jordan, H., Rodrigues, J. A., Neves, J. C., (2021). O controlo de Gestão: Ao serviço da estratégia e dos gestores. 11ª Edição. Áreas Editora.

Manuel, A. (2019). Gestão Moderna de Projectos: Melhores técnicas e práticas. 8ª Edição. Editora FCA.

SERRANO, Gloria Pérez (2008). Elaboração de Projectos Sociais: Casos Práticos, Coleção Educação e Trabalho Social, Porto: Porto Editora.

Apoios Sociais e Programas do ISS - <http://www4.seg-social.pt/>

Quadro de Financiamento Plurianual 2014-2020 - http://ec.europa.eu/budget/mff/index_en.cfm

Mapa IV - Projeto/Estágio

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Projeto/Estágio

4.4.1.1. Title of curricular unit:*Project/Internship***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***CEE/EMS***4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):***Semestral/Semester***4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***486***4.4.1.5. Horas de contacto:***TP-30; OT-30; E-240***4.4.1.6. Créditos ECTS:***18***4.4.1.7. Observações:***N/A***4.4.1.7. Observations:***N/A***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca (TP-30; OT-10)***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***Ana Teresa Bernardo Guia (OT-10)**Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota (OT-10)***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Esta UC tem como objetivos fundamentais, a realização de estágios curriculares de preparação profissional ou a produção de conteúdos individuais num contexto de projeto. O estágio permite proporcionar aos estudantes capacidades e mais-valias, no desempenho operacional da sua área de projeto, aplicado em território laboral específico, sendo que, a gestão do estágio, decorre em sede académica. Numa perspetiva individual, esta componente prática permite não só a inserção como o desenvolvimento e inovação profissional do aluno. Na esfera da Academia, a relação com o tecido empresarial, contribui para um modelo de ensino mais integrado e desejado. A vertente de Projeto corresponde a um espaço de afirmação e de pesquisa pessoal do discente, na forma de um projeto de investigação teórico-prático auto-proposto e orientado por um docente. Este projeto deve compreender premissas como a criatividade, originalidade e um sentido de autoria na sua conceção, estruturação e realização.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course has as fundamental objectives, the realization of curricular internships of professional preparation or the production of individual contents in a project context. The internship allows students to provide skills and added value in the operational performance of their project area, applied in a specific working territory, and the management of the internship takes place in an academic environment. From an individual perspective, this practical component allows not only the insertion but also the professional development and innovation of the student. In the sphere of the Academy, the relationship with the business world contributes to a more integrated and desired teaching model. The Project component corresponds to a space for affirmation and personal research by the student, in the form of a theoretical and practical research project self-proposed and guided by a teacher. This project should include premises such as creativity, originality and a sense of authorship.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular Projeto/Estágio tem por objetivo a aplicação e a complementação das competências teórico-práticas desenvolvidas ao longo da licenciatura em Gestão Comercial, através de um processo de aprendizagem, que constitua também, uma aproximação do aluno ao mercado de trabalho no caso do estágio curricular ou projecto pessoal de investigação teórico-prático.

4.4.5. Syllabus:

The curricular unit Project/Internship aims to apply and complement the theoretical and practical skills developed throughout the degree in Commercial Management, through a learning process that is also an approach of the student to the labor market in the case of curricular internship or personal project of theoretical and practical research.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A realização do projeto ou estágio será a síntese de todo o percurso curricular da licenciatura em Gestão Comercial. O aluno deverá verter todos os ensinamentos, conhecimentos e competências adquiridos no seu percurso escolar na resolução e/ou descrição de um determinado problema/contexto/situação de estudo. Nesse sentido, após a apresentação da escolha da tipologia de trabalho, os alunos serão distribuídos pelos respetivos orientadores, de forma a definir um plano de trabalho e a atingir os objetivos apresentados, concluindo o seu percurso académico e demonstrando a aquisição das competências técnicas e necessárias para desempenhar funções de especialidade na área da gestão comercial das organizações.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The completion of the project or internship will be the synthesis of the entire curricular path of the degree in Commercial Management. The student must pour all the teachings, knowledge and skills acquired in their schooling into the resolution and/or description of a particular problem/context/study situation. In this sense, after the presentation of the choice of the type of work, students will be distributed by their respective advisors, in order to define a work plan and achieve the objectives presented, concluding their academic journey and demonstrating the acquisition of technical skills and necessary to perform functions of specialty in the area of commercial management of organizations.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Através de um estágio curricular, em entidades acolhedoras indicadas pela licenciatura, sendo que se considera a possibilidade de o aluno sugerir uma entidade alternativa (sempre sujeita à aprovação da coordenação da unidade curricular). A supervisão do estágio compete a dois orientadores, um docente e um orientador da entidade acolhedora onde decorre o estágio.

- Através do desenvolvimento de um projeto pessoal, a realizar sob a orientação de docentes da licenciatura em Gestão Comercial, após aprovação da coordenação da unidade curricular.

Ambas as modalidades obrigam à apresentação de um relatório final, que tem por objetivo:

- permitir ao aluno a exposição das questões, dos processos e das soluções encontradas, com a devida fundamentação teórica e reflexão sobre a temática abordada; e

- servir como elemento de avaliação.

ESTÁGIO:

Entidade acolhedora: 20%

Orientador: 15%

Relatório de estágio: 65%

PROJECTO:

Orientador: 35%

Relatório + projeto : 65%

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

- Through a curricular internship, in host entities indicated by the degree, with the possibility of the student suggesting an alternative entity being considered (always subject to approval by the curricular unit coordination). The internship is supervised by two supervisors, a teacher and a supervisor from the host entity where the internship takes place.

- Through the development of a personal project, to be carried out under the guidance of teachers of the degree in Commercial Management, after approval of the coordination of the curricular unit.

Both modalities require the presentation of a final report, which aims to

- allow the student to expose the issues, the processes and the solutions found, with the proper theoretical basis and reflection on the theme addressed; and

- serve as an element of evaluation.

INTERNSHIP:

Host Entity: 20%.

Advisor: 15%.

Internship report: 65

PROJECT:

Advisor: 35%

Report + project: 65

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino da UC assentam na observância de um conjunto de objetivos e paradigmas de formação que emergem do processo de Bolonha, nomeadamente a passagem de um sistema de ensino baseado na transmissão de conhecimentos para um sistema baseado no desenvolvimento de competências. Por outro lado, as metodologias de ensino assentam também no pressuposto da aquisição de competências numa dimensão profissionalizante da licenciatura. Neste sentido, cada modalidade prevista e a forma da sua organização estão devidamente previstas no Regulamento da ESTGL, devendo o responsável pela UC indicar e informar quaisquer especificidades técnicas/científicas a utilizar pelos alunos. Com estas metodologias variadas, espera-se que nesta fase os alunos sejam capazes de desenvolver o projeto ou estágio com sucesso de forma a cumprir os objetivos definidos para esta reta final de concretização da licenciatura.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies of the UC are based on the observance of a set of training objectives and paradigms that emerge from the Bologna process, namely the transition from an education system based on the transmission of knowledge to a system based on the development of competencies. On the other hand, the teaching methodologies

are also based on the assumption of the acquisition of competences in a professionalizing dimension of the degree. In this sense, each planned modality and the way it is organized are duly foreseen in the ESTGL Regulation, and the person responsible for the UC should indicate and inform any technical/scientific specificities to be used by the students. With these varied methodologies, it is expected that at this stage students will be able to develop the project or internship successfully in order to meet the objectives set for this final stage of the degree.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

COUTINHO, C. P. (2011). Metodologia da Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática. Coimbra: Almedina.

A bibliografia é ajustada à natureza do trabalho a desenvolver, sendo definida em função do tema de investigação.

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

Os objetivos de aprendizagem são maioritariamente relacionados com a aquisição de competências que permitam a execução de determinadas componentes/ações. Este CE é pedagogicamente centrado na abordagem “aprender fazendo”, através da forma como as unidades curriculares estão desenvolvidas.

Esta licenciatura propõe-se, assim, promover a integração dos saberes e das práticas, estimular a constante atualização de todos aqueles que trabalham e operam nestes domínios, através de uma atitude permanente de inquirição e de experimentação, bem como desenvolver a capacidade de ação autónoma e de trabalho em equipa.

O método de aprendizagem – base teórica sólida aliada a uma forte componente prática, assente na análise e discussão de case studies.

4.5.1. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

The learning objectives are mostly related to the acquisition of skills that allow the execution of certain components/actions. This degree is pedagogically focused on the "learning by doing" approach, through the way the curricular units are developed.

This degree thus aims to promote the integration of knowledge and practices, to stimulate the constant updating of all those who work and operate in these fields, through a permanent attitude of inquiry and experimentation, as well as to develop the capacity for autonomous action and teamwork.

The learning method - solid theoretical basis combined with a strong practical component, based on the analysis and discussion of case studies.

4.5.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS:

O cálculo de créditos ECTS foi efetuado de acordo com o regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos Curriculares que define que um crédito corresponde a 27h de trabalho do estudante. A verificação da adequação da carga média de trabalho ao número estimado de ECTS, para cada UC, será feita através dos questionários pedagógicos que os estudantes preenchem no final de cada semestre, e que estão previstos para todos os CE.

4.5.2. Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS credits:

The calculation of ECTS credits was made according to the Curricular Credit System Application Regulation which defines that one credit corresponds to 27 hours of student work. The verification of the adequacy of the average workload to the estimated number of ECTS, for each course, will be done through the pedagogical questionnaires that students fill in at the end of each semester, and that are foreseen for all Study Cycles.

4.5.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A avaliação da adequação da aprendizagem aos objetivos das unidades curriculares efetuar-se-á através do programa de monitorização descrito em 4.5.2., sendo que aspetos relacionados com a avaliação serão adicionados à grelha a disponibilizar aos estudantes. Os responsáveis pelo ciclo de estudo irão, ainda, promover reuniões entre representantes dos estudantes e os docentes fomentando um diálogo aberto, feedbacks entre docentes e estudantes e reflexões conjuntas orientadas a um trabalho articulado para a melhoria de práticas. Esta estratégia permitirá aos estudantes adquirirem maturidade e terem um papel interventivo na melhoria da sua formação pós-graduada.

4.5.3. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:

The assessment of the adequacy of learning to the objectives of the curricular units will be performed through the monitoring program described in 4.5.2. Those responsible for the study cycle will also promote meetings between student representatives and teachers to foster an open dialogue, feedbacks between teachers and students and joint reflections oriented to an articulated work for the improvement of practices. This strategy will allow students to acquire maturity and to play an intervening role in the improvement of their postgraduate training.

4.5.4. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

Todos os docentes envolvidos neste Ciclo de Estudos são coordenadores/membros de grupos de investigação de centros de investigação integrados ou associados.

Durante o CE os estudantes serão motivados a integrar projetos de investigação em curso, sendo deste modo envolvidos de forma direta e com uma participação ativa em atividades científicas em curso.

Sempre que possível e sempre que a qualidade do seu desempenho o permita, o envolvimento dos estudantes, pode ainda abarcar todas as facetas das atividades científicas, incluindo a comunicação de dados aos pares quer através de comunicações em congressos da especialidade quer através da publicação de artigos científicos.

4.5.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

All the teachers involved in this Cycle of Studies are coordinators/members of research groups of integrated or associated research centers.

During the EC students will be motivated to integrate ongoing research projects, thus being involved directly and with an active participation in ongoing scientific activities.

Whenever possible and whenever the quality of their performance allows, student involvement may also cover all facets of scientific activities, including the communication of data to peers either through communications in specialty congresses or through the publication of scientific articles.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018:

O ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Gestão Comercial tem 180 ECTS, distribuídos em 6 semestres (60 ECTS por ano). O número de ECTS baseia-se no previsto no artigo 9.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, mantido no articulado do DL 65/2018 (que o altera o decreto anterior), tendo em conta os objetivos do programa, o nível de conhecimentos e competências a adquirir num 1º Ciclo de Estudos.

4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 65/2018:

The cycle of studies leading to the degree of Bachelor of Commercial Management has 180 ECTS, distributed in 6 semesters (60 ECTS per year). The number of ECTS is based on the provisions of article 9 of Decree-Law no. 74/2006, maintained in the articles of DL 65/2018 (which amends the previous decree), taking into account the objectives of the programme, the level of knowledge and competences to be acquired in a 1st study cycle.

4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Para cálculo do número de créditos ECTS a atribuir a cada UC constante do plano de estudos aqui proposto, foram não só consultados os membros dos Conselhos Científicos e Pedagógicos, como também os docentes que estarão envolvidos na lecionação das várias UCs. As opiniões recolhidas foram baseadas, não só no conhecimento da legislação em vigor (ver pontos 9.1 e 9.2) como também na sua experiência docente, quer em termos globais, quer ao nível da lecionação de UCs de índole similar às que compõem este plano de estudos. Adicionalmente, tratando-se de um novo Ciclo de Estudos, que se apresenta como uma oferta diferenciadora a nível nacional e internacional, prevê-se a realização de inquéritos aos docentes e discentes após o primeiro ano de funcionamento, para aferir a adequação da atribuição de créditos a cada UC.

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

To calculate the number of ECTS credits to be assigned to each CU in the study plan proposed here, not only were the members of the Scientific and Pedagogical Councils consulted, but also the lecturers who will be involved in the teaching of the various CUs. The opinions gathered were based not only on knowledge of the legislation in force (see points 9.1 and 9.2) but also on their teaching experience, both in overall terms and in the teaching of CUs similar to those included in this study plan. In addition, as this is a new cycle of studies, which presents itself as a differentiating offer on a national and international level, it is envisaged that surveys of teachers and students will be carried out after the first year of operation, to assess the appropriateness of the allocation of credits to each course.

4.7. Observações

4.7. Observações:

N/A

4.7. Observations:

N/A

5. Corpo Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

Ana Teresa Bernardo Guia, doutorada em Gestão e Professora Adjunta no Departamento de Gestão, Administração e Turismo da ESTGL-PV, desde 2000. Integra como investigadora o CERNAS. Revisora. Orienta dissertações nas principais áreas de interesse. Atualmente exerce funções de Vice-Presidente da ESTGL-IPV e membro da Assembleia de Representantes. Exerceu funções de Diretora de Departamento de Gestão, Administração e Turismo, secretária do Conselho Técnico-Científico. Principais interesses: Consumer Behavior, Cultural and Social Management, Economics.
Anabela Oliveira da Silva Fragata, doutorada em e Professora Adjunta no Departamento de Gestão Administração e Turismo da ESTGL-IPV. Integra como investigadora o CI&DEI. Auditora Interna do IPV. Principais interesses: Marketing, Banking, Financial Analysis.

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Vínculo/ Link	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Anabela Oliveira da Silva Fragata	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão (CNAEF-345)	100	Ficha submetida
José Filipe Ribeiro Figueiredo Lopes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Informática (CNAEF-481)	100	Ficha submetida
Anabela Fernandes Guedes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Ciências da Educação Dissertação em Didática (CNAEF-142)	100	Ficha submetida
Paula Alexandra Marques dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	História Política Internacional (CNAEF-225)	100	Ficha submetida
Luís Carlos Ribeiro Gonçalves Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Outro	Sim	Gestão e Administração (CNAEF-345)	59.5	Ficha submetida
Luís Filipe Pinto Gomes Ambrósio	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Outro	Sim	Gestão e Administração (CNAEF-345)	100	Ficha submetida
Manuela Damiana dos Santos Almeida Guedes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Outro	Sim	Multimédia em Educação (CNAEF - 142)	50	Ficha submetida
Isabel Cristina Pereira Vieira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão (CNAEF-345)	100	Ficha submetida
Ana Teresa Bernardo Guia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão (CNAEF-345)	100	Ficha submetida
Susana Maria Salgueiro de Rebelo Fonseca	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão (CNAEF - 345)	100	Ficha submetida
Filipe Alexandre Pereira Duarte	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Outro	Não	Gestão (CNAEF-345)	91.7	Ficha submetida
Miguel Ângelo Sousa Dias Ferreira da Mota	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão (CNAEF-345)	100	Ficha submetida
Ana Branca Soeiro Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Ciências Sociais - Comportamento Organizacional (CNAEF- 312)	100	Ficha submetida
Manuel José Silvestre Conde	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Sim	Direito	100	Ficha submetida

Ricardo Luís da Costa Gama	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Matemática Aplicada (CNAEF-460)	100	Ficha submetida
Rui Miguel Amaral Costa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão (CNAEF-345)	100	Ficha submetida
Eduardo Jorge Milhões Fernandes Pinheiro	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Outro	Sim	Gestão e Administração	100	Ficha submetida
						1601.2	

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.4.1.1. Número total de docentes.

17

5.4.1.2. Número total de ETI.

16

5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).

5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).* / "Career teaching staff" – teachers of the study programme integrated in the teaching or research career.*

Vínculo com a IES / Link with HEI	% em relação ao total de ETI / % of the total of FTE	
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	75	100
Outro	25	59,5

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD*

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	13.41	83.8125

5.4.4. Corpo docente especializado

5.4.4. Corpo docente especializado / Specialised teaching staff.

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI) / PhDs specialised in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	8	50
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI) / Staff specialised in the fundamental areas of the study programme not holding PhDs in these areas (% total FTE)	1	6.25
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI) / Specialists not holding a PhD, but with a Specialist Title (DL 206/2009) in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	2	12.5
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		62.5

5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018) / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers (article 29, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018)

Descrição	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers	3.91	24.4375

5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Career teaching staff of the study programme with a link to the institution for over 3 years	12	75
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	2	12.5

Pergunta 5.5. e 5.6.

5.5. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação é realizada em ciclos de 3 anos. Para cada ciclo é contratualizado 1 perfil de desempenho que permite avaliar atividades do art.2-A ECPDESP, agrupadas em 3 dimensões - científica, pedagógica e organizacional – de acordo com 7 perfis, com várias combinações. O perfil é proposto pelo avaliado e aprovado em Conselho Técnico-científico. No final do ciclo, o avaliado elabora auto-avaliação, anexando relatório de atividades, que é validada por relator nomeado pelo CTC que elabora avaliação e propõe classificação.

Avaliação e classificação são aprovadas em CTC após audiência prévia. A classificação final é homologada pelo Presidente do IPV, da qual cabe reclamação. A classificação é expressa em menção excelente, relevante, adequado, inadequado. Em sede de coordenação de UC são definidas estratégias e medidas para contínua atualização de docentes, a contemplar em plano de atividades. O IPV apoia a formação de docentes em cursos, congressos, publicações e comunicações.

5.5. Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

Evaluation is performed 3-year cycles. For each cycle, 1 performance profile is chosen to evaluate activities provided by art. 2-A ECPDESP, grouped into 3 dimensions-scientific, pedagogical and organizational-according to 7 profiles, with various combinations. The profile is proposed by the assessed and approved by the Technical Scientific Council. At the end of the cycle, the assessed prepares self-assessment, attaching activity report, which is validated by a TSC appointed reporter who prepares evaluation and proposes classification. Evaluation and classification are approved by TSC after prior hearing. The final classification is homologated by the IPV President, which can be claimed. The classification is expressed in excellent, relevant, adequate, inappropriate.

In the coordination of the CUs, strategies and measures for the continuous teachers' updating are defined to be considered in an activity plan. The IPV supports teachers' training courses, publications and communications.

5.6. Observações:

Os docentes que prestam serviço docente nas unidades orgânicas do Instituto Politécnico de Viseu (IPV), seja qual for a sua categoria, e que contem pelo menos seis meses de relação jurídica de emprego e seis meses de serviço efetivo de funções docentes na instituição estão sujeitos a avaliação.

As atividades dos docentes sujeitas a avaliação são agrupadas em 3 dimensões: Científica, Pedagógica e Organizacional. A Dimensão Pedagógica é composta, designadamente pelas atividades de ensino e apoio aos estudantes, resultados dos inquéritos de avaliação pedagógica realizados pelos estudantes, entre outros elementos. A Dimensão Científica é composta por parâmetros como a produção científica, coordenação e participação em projetos científicos, criação e reforço de meios laboratoriais ou outras infraestruturas de investigação bem como coordenação, liderança e dinamização da atividade científica, acompanhamento e orientação científica de estudantes e atividades de avaliação em júris de concursos e provas académicas. A Dimensão Organizacional é composta por fatores como a participação/colaboração nos processos de construção normativa, incluindo normas técnicas e regulamentares, prestação de serviços e consultorias em nome do IPV ou das Unidades Orgânicas, serviços à comunidade científica e à sociedade e ações de formação profissional, cargos em órgãos do IPV ou das Unidade Orgânicas, participação em cursos e tarefas temporárias, bem como outras atividades de revelo para o funcionamento das Escolas.

Cada uma destas dimensões é ponderada em função do perfil de desempenho que cada docente adotar no início de cada período de avaliação: O perfil poderá ser Científico, Organizacional ou Misto. Em qualquer um destes perfis, a

dimensão pedagógico terá sempre um peso de 60%. No perfil científico, a dimensão científica terá um peso de 30%, enquanto a organizacional será de 10%. No perfil organizacional, a dimensão organizacional tem um peso de 30%, enquanto o científico terá um peso de 10%. Finalmente, no perfil misto, a dimensão científica e organizacional têm o mesmo peso de 20%.

Existem ainda inquéritos preenchidos semestralmente e de forma anónima pelos estudantes que permitem a recolha de dados relativos ao desempenho dos docentes, sendo cruzados com os relatórios de avaliação de unidade curricular. Todos os dados obtidos são discutidos em equipa docente, de forma a garantir o nível mais elevado de desempenho. Em sede de coordenação das áreas disciplinares são também definidas estratégias e medidas para a contínua atualização dos docentes, a contemplar no plano de atividades do ano seguinte, em consonância com a estratégia da Escola.

O regulamento completo da avaliação do pessoal docente, publicado no Diário da República, está disponível no seguinte link: <https://dre.pt/application/conteudo/160994079>

5.6. Observations:

The faculty staff that teaches at the Polytechnic Institute of Viseu, regardless of their category, and that have at least a six month contract with the Institute, will be subject to performance evaluation.

The faculty staffs' activities are divided in 3 dimensions: Scientific, Pedagogical and Organizational. The Pedagogical Dimension is composed mainly by the teaching activities, the results from the evaluation questionnaires that students fill out, among other items. The Scientific Dimension is composed by elements such as scientific production, coordination and participation in scientific projects, supervising students and participation in academic juries. The Organizational dimension is evaluated by occupying positions at the organic unit or institute and other relevant and important activities for the well running of the school.

Each dimension is weighted according to the profile that each professor chooses at the beginning of the evaluation period: The profile can be Scientific, Organizational or Mixed. In all of these profiles, the pedagogical dimension is worth 60%. In the Scientific profile, the scientific dimension is weighted with 30%, while the organizational dimension is weighted with 10%. In organizational profile, the organizational dimension is weighted with 30%, while the scientific dimension in worth 10%. Finally, in the mixed profile, both scientific and organizational are worth 20%.

There are also inquiries which are completed by students on a semester basis and anonymously, enabling collection of data concerning the performance of teachers, and are cross-checked against the curricular unit evaluation reports. All data obtained are discussed among the teaching team, in order to ensure the highest level of performance. During the coordination of subject areas, strategies and measures for continuous update of teachers are set, and are to be included in the plan of activities for the following year, in line with the School's strategy.

The complete regulation, published in the Official Journal, is available at: <https://dre.pt/application/conteudo/160994079>

6. Pessoal Não Docente

6.1. Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O pessoal não docente está 100% afeto à instituição, sendo transversal a todos os cursos.

Nuno Borges - Coordenação dos Serviços Académicos e Administrativos (SAA)

Isabel Medeiros – SAA e secretariado de apoio à formação pós-graduada.

Carla Sofia Bento - SAA

Maria Helena Medeiros – SAA/Auxiliar/Telefonista

Ana Carolina Parente – Coordenação dos Serviços de Secretariado e Gestão Documental (SSGD)

Célia Maria André – SSGD/Expediente/Gabinete de Apoio à Mobilidade e Cooperação Interinstitucional (GAMCI)

Olinda Rodrigues – SSGD/Auxiliar/Controlo de Inventário

Manuela Damiana Guedes – Coordenação do Centro de Documentação e Tecnologia Educativa (CDTE)

Sandra Cristina Alves – CDTE/Biblioteca

Alexandra Guedes – CDTE/Biblioteca

Pedro Lopes – Coordenação do Centro de Informática e Apoio Técnico (CIAT)

Maria Manuela Silva – CIAT/CDTE/Apoio à gestão de atividades letivas

Manuel Medeiros - CIAT/Eletricista/Manutenção

António José Almeida –CIAT/Motorista/Aprovisionamento

6.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The non-teaching staff is 100% assigned to the institution, being transversal to all study programs.

Nuno Borges - Coordination of Academic and Administrative Services (AAS)

Isabel Medeiros - AAS and secretariat to support postgraduate training

Carla Sofia Bento - (AAS)

Maria Helena Medeiros - ASS / Assistant / Telephone Operator

Ana Parente - Coordination of Administrative Assistance and Document Management Services (DMS)

Célia André - DMS / expedient / Office for Mobility and Interinstitutional Cooperation (GAMCI)

Olinda Rodrigues - DMS/Assistant/Inventory Control

Manuela Damiana Guedes - Coordination of the Documentation and Educational Technology Centre (DET)

Maria Manuela Silva - DET/Support to the management of educational activities

Sandra Cristina Alves - DET/Library

Alexandra Guedes - DET/Library

Pedro Lopes - Coordination of the Centre of Informatics and Technical Support (CITS)

Manuel Medeiros - CITS/Electrician/Maintenance

António José Almeida - CITS/Driver/Provisioning

6.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

4 anos de escolaridade 0.00% (0), 6 anos de escolaridade 14.29% (2), 9 anos de escolaridade 0.00% (0), 12 anos de escolaridade 14.29% (2), licenciatura ou bacharelato 50% (7), Mestrado 0.00% (0), Doutoramento 14.29% (2), outra (CET) 7.14% (1)

6º ANO DE ESCOLARIDADE: Maria Helena Leitão Medeiros, Manuel Leitão Medeiros

12º ANO DE ESCOLARIDADE: António José Jesus Almeida, Olinda Maria Rebelo dos Santos Rodrigues

OUTRO (CET): Maria Manuela Teixeira de Carvalho Silva

LICENCIATURA OU BACHARELATO: Nuno Alexandre Paulo Borges, Ana Carolina Lamelas Gonçalves Parente, Isabel Maria Pereira Adrega Medeiros, Alexandra Margarida Duarte Rosa Guedes, Carla Sofia Alves Monteiro Conceição Bento, Célia Maria da Rocha André, Sandra Cristina Pereira da Silva Alves

DOUTORAMENTO: Manuela Damiana dos Santos Almeida Guedes, Pedro Filipe Antunes Lopes

6.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

4 years of schooling 0.00% (0), 6 years of schooling 14.29% (2), 9 years of schooling 0.00% (0), 12 years of schooling 14.29% (2), bachelor degree 50% (7), Master 0.00% (0), PhD 14.29% (2), other (TSC) 7.14% (1)

6 YEARS OF SCHOOLING: Maria Helena Leitão Medeiros, Manuel Leitão Medeiros

12 YEARS OF SCHOOLING: António José Jesus Almeida, Olinda Maria Rebelo dos Santos Rodrigues

Other (Technological Specialization Course): Maria Manuela Teixeira de Carvalho Silva

Bachelor degree: Nuno Alexandre Paulo Borges, Ana Carolina Lamelas Gonçalves Parente, Isabel Maria Pereira Adrega Medeiros, Alexandra Margarida Duarte Rosa Guedes, Carla Sofia Alves Monteiro Conceição Bento, Célia Maria da Rocha André, Sandra Cristina Pereira da Silva Alves

PhD: Manuela Damiana dos Santos Almeida Guedes, Pedro Filipe Antunes Lopes

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O procedimento de avaliação é feito em conformidade com o previsto no Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho da Administração Pública (SIADAP). A avaliação decorre através de preenchimento de ficha de autoavaliação e posterior ficha de avaliação preenchida em reunião entre o avaliador e o avaliado.

Esta avaliação é objeto de parecer por parte da Comissão Paritária para a Avaliação. As avaliações são homologadas pelo Presidente do IPV, com o conhecimento do Avaliado. O sistema de avaliação do desempenho permite a identificação do potencial de evolução e desenvolvimento dos trabalhadores e o diagnóstico das respetivas necessidades de formação pelo que o IPV, em função das necessidades identificadas, organiza formação ao longo do ano tendo em vista melhorar as qualificações do pessoal não docente.

6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development

The evaluation procedure is done in accordance with the provisions of the Integrated Public Administration Performance Assessment System (SIADAP). The evaluation is carried out by completing a self-assessment form and subsequent evaluation form completed in a meeting between the evaluator and the evaluated one. This evaluation is considered by the Joint Evaluation Committee. The evaluations are approved by the IPV President, letting the evaluated know about that. The performance appraisal system allows the identification of workers' development and evolution potential and the diagnosis of their training needs, so that the IPV, according to identified needs, organizes training throughout the year aiming to improve staff qualifications of the non-teaching staff.

7. Instalações e equipamentos**7.1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):**

A ESTGL possui 9 salas de aula devidamente equipadas com sistema de vídeo projetor, com lotação entre os 25 e os 60 alunos e um auditório para 80 alunos.

Possui um Centro de Informática, 1 sala Simulação Empresarial e Laboratórios (Redes e Eletrónica). Possui ainda 4 salas modernas equipadas com aparelhagem de som.

Dispõe de uma biblioteca que faculta aos alunos a consulta e empréstimo de um vasto conjunto de livros cobrindo diversas áreas científicas.

Funciona ainda a rede de bibliotecas do IPV que disponibiliza em 12 horas toda a bibliografia solicitada desde que existente nas outras unidades orgânicas do IPV.

Encontra-se também em funcionamento a rede de Bibliotecas do Concelho de Lamego ligando as bibliotecas Escolares, a biblioteca Municipal, a Biblioteca Diocesana e do Seminário, assim como outras pequenas bibliotecas, que disponibilizam a consulta e empréstimo das suas obras. Para além das bibliotecas físicas garante-se o acesso ao Repositório do IPV, Repositório Nacional e B-On.

7.1. Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):

ESTGL has 9 classrooms properly equipped, with video projector system, with a capacity of between 25 and 60 students and an auditorium for 80 students. It has a computer centre, a specific room for Business Simulation and laboratories. It also has 4 modern rooms equipped with stereo system. ESTGL has a library that allows students to borrow a wide range of books on various scientific areas. Also available is the IPV library network which makes

available in 12 hours all the bibliography requested as long as the book exists in the other organic units of the IPV. Students can also take advantage of the fact that there is a network of libraries in the Municipality of Lamego linking the School libraries, the Municipal library, the Diocesan and the Seminary Library, as well as other small libraries, which provide the consultation and loan of their books. In addition to the physical libraries, access to the IPV Repository, National Repository and B-On is guaranteed.

7.2. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

A maioria dos serviços, assim como aqueles que são de apoio aos alunos são já mediatizados. A Secretaria Virtual e o Portal dos alunos facilitam todo o acesso à informação e aos serviços, permitindo realizar um conjunto de tarefas com maior comodidade e rapidez. A utilização generalizada da Plataforma Moodle permite o acesso a toda a informação dos dossiers das unidades curriculares, designadamente programas, sumários, faltas, calendário de avaliações, material de apoio, registos de avaliações, relatórios e outras funcionalidades ao mesmo tempo que a plataforma de e-learning permite um apoio ao ensino mais mediatizado mas também a realização de fóruns, apoio online através do Big Blue Button, e aprendizagem interativa. Um outro recurso disponível é o detetor antiplágio, Urkund, que permite aos alunos e docentes avaliar a percentagem de plágio dos trabalhos realizados em cada uma das fases da sua elaboração.

7.2. Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

Most of the services and also those which support the student are available online. Online Academic Services and the Student Portal facilitate all access to information and services, allowing students to carry out a set of tasks with greater convenience and speed. The widespread use of the Moodle Platform allows access to all information from the curricular units' dossiers, including syllabus, summaries, absences, assessment calendar, support material, assessment records, reports and other features at the same time as the e-platform allows support for more mediated teaching but also forums, online support through the Big Blue Button, and interactive learning. Another resource available is the Urkund anti-plagiarism detector, which allows students and teachers to assess the percentage of plagiarism in the work carried out in each of the phases of its elaboration.

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

Pergunta 8.1. a 8.4.

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/research-centers/formId/3f14e1e7-88d8-f90d-0640-61543180dfc1>

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/3f14e1e7-88d8-f90d-0640-61543180dfc1>

8.3. Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/3f14e1e7-88d8-f90d-0640-61543180dfc1>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

A ESTGL possui nos últimos três anos diversos projetos e parcerias nacionais e internacionais, das quais se destacam:

- Projeto POCH-04-5267-FSE-000818 - Qualidade dos sistemas de ensino e formação de ensino não superior, 181.552,52€

- Projeto POCI-03-33B5-FSE-072070 – Link Me Up - 1000 ideias, 409.685,24€

- INTERMOVE FOR TRAINERS- 2018-1-ES01-KA202-050230 - 282.219,00 EUR.

- EVAL-IC (Evaluation des compétences en intercompréhension)- 2016-1-FR01-KA203-024155 - 365 142,00 EUR

- KA203 “Mentors in Action for Inclusion

- PROJ/IPV/ID&I/005 – “iPV with Health Plus: Dinâmicas e Estratégias de Inclusão para a Promoção e Literacia em Saúde no Ensino Superior” (em curso)

- Livro “Eatmot – Motivações Alimentares” - Projeto aprovado no CI&DETS Research Centre (Polytechnic Institute of Viseu, Portugal) com a referência PROJ/CI&DETS/CGD/0012.

- Janela aberta sobre o mundo: línguas estrangeiras, criatividade multimodal e inovação pedagógica no ensino superior (JASM), ref PROJ/IPV/ID&I/00

- I Mini-Olimpíadas Experimentais de Ciência”, PROJ/IPV/ID&I/023

- Projeto Soul Wines 2 (Eno and Taste Tour (linha de apoio à Valorização Turística do Interior financiada pelo Turismo de Portugal): POCI-02-0752-FEDER-026600

- Participação no Projeto ATLAS de Investigação em Turismo Cultural

- Projeto Douro Duero – projeto transfronteiriço (Turismo, cultura e património) – AIMRD e AEICE 2020

- Capacitar para a Qualidade – financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call2/ Projetos que visem a simplificação e modernização administrativa) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€)

- Resiste 0 Riscos – financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call1) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).

- CeTE – sete filmes sete peças - financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call 4) (candidatura

aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).

- *Mentores em Ação - financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).*
- *Plataformas Digitais Easyask – financiado especiais do Politécnico de Viseu (Call 2/ Projetos que se destinam a implementar metodologias de aprendizagem ativa) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).*
- *VLab – Laboratórios Virtuais no IPV – financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call 2 Projetos que se destinam a implementar metodologias de aprendizagem ativa) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).*

A ESTGL integra várias redes de cooperação/Investigações das quais se destacam:

- *RESMI – REDE DE ENSINO SUPERIOR PARA A MEDIAÇÃO INTERCULTURAL – Alto Comissariado para as Migrações/Presidência do Conselho de Ministros*
- *Grudis - Rede Portuguesa de Investigação em Contabilidade;*
- *Rede de Estudos Superiores em Secretariado e Assessoria (RESSA).*

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

The ESTGL has in the last three years several national and international projects and partnerships, of which we highlight:

- *Projeto POCH-04-5267-FSE-000818 - Qualidade dos sistemas de ensino e formação de ensino não superior, 181.552,52€*
- *Projeto POCI-03-33B5-FSE-072070 – Link Me Up - 1000 ideias, 409.685,24€*
- *INTERMOVE FOR TRAINERS- 2018-1-ES01-KA202-050230 - 282.219,00 EUR.*
- *EVAL-IC (Evaluation des compétences en intercompréhension)- 2016-1-FR01-KA203-024155 - 365 142,00 EUR*
- *KA203 “Mentors in Action for Inclusion*
- *PROJ/IPV/ID&I/005 – “iPV with Health Plus: Dinâmicas e Estratégias de Inclusão para a Promoção e Literacia em Saúde no Ensino Superior” (em curso)*
- *Livro “Eatmot – Motivações Alimentares” - Projeto aprovado no CI&DETS Research Centre (Polytechnic Institute of Viseu, Portugal) com a referência PROJ/CI&DETS/CGD/0012.*
- *Janela aberta sobre o mundo: línguas estrangeiras, criatividade multimodal e inovação pedagógica no ensino superior (JASM), ref PROJ/IPV/ID&I/00*
- *I Mini-Olimpíadas Experimentais de Ciência”, PROJ/IPV/ID&I/023*
- *Projeto Soul Wines 2 (Eno and Taste Tour (linha de apoio à Valorização Turística do Interior financiada pelo Turismo de Portugal): POCI-02-0752-FEDER-026600*
- *Participação no Projeto ATLAS de Investigação em Turismo Cultural*
- *Projeto Douro Duero – projeto transfronteiriço (Turismo, cultura e património) – AIMRD e AEICE 2020*
- *Capacitar para a Qualidade – financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call2/ Projetos que visem a simplificação e modernização administrativa) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€)*
- *Resiste 0 Riscos – financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call1) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).*
- *CeTE – sete filmes sete peças - financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call 4) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).*
- *Mentores em Ação - financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).*
- *Plataformas Digitais Easyask – financiado especiais do Politécnico de Viseu (Call 2/ Projetos que se destinam a implementar metodologias de aprendizagem ativa) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).*
- *VLab – Laboratórios Virtuais no IPV – financiado pelos apoios especiais do Politécnico de Viseu (Call 2 Projetos que se destinam a implementar metodologias de aprendizagem ativa) (candidatura aprovada e em fase de execução, valor de 10.000€).*

ESTGL integrates several cooperation/research networks of which we highlight:

- *RESMI – REDE DE ENSINO SUPERIOR PARA A MEDIAÇÃO INTERCULTURAL – Alto Comissariado para as Migrações/Presidência do Conselho de Ministros*
- *Grudis - Rede Portuguesa de Investigação em Contabilidade;*
- *Rede de Estudos Superiores em Secretariado e Assessoria (RESSA).*

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

A criação desta Licenciatura preenche uma lacuna na Região do Douro na formação especializada na área Comercial. A nível nacional existem poucos cursos que incidam sobre esta temática específica, não existindo nenhum na região Interior Norte.

Os dados publicados nas Estatísticas - Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior - dezembro de 2020, é possível aferir que no período compreendido entre 2015 e 2019 [Dip_2015_2019] há poucos diplomados em Gestão Comercial dos quais poucos [A2015-2019] se encontravam registados no IEFP como desempregados em dezembro de 2020;

Salienta-se, ainda, a atividade comercial tem sido projetada como uma das prioridades das empresas. A licenciatura em Gestão Comercial pretende aprofundar competências em várias áreas de especialização, com grande carência na Região Do Douro, quer da gestão e do marketing, quer das tecnologias aplicadas, técnicas de logística e de distribuição e outras, constituindo uma oferta inovadora e única.

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

The creation of this degree fills a gap in the Douro Region in specialized training in the commercial area. Nationally there are few courses that focus on this specific theme, there is none in the Northern Interior region. The data published in the Statistics - Characterization of the registered unemployed with higher education - December 2020, it is possible to see that in the period between 2015 and 2019 [Dip_2015_2019] there are few graduates in Commercial Management of which few [A2015-2019] were registered in IEFP as unemployed in December 2020; It should also be noted that commercial activity has been projected as one of the priorities of companies. The degree in Commercial Management aims to deepen skills in various areas of expertise, with great need in the Douro Region, either in management and marketing, either in applied technologies, logistics and distribution techniques and others, constituting an innovative and unique offer.

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

A procura de formação ao nível de licenciatura em Gestão Comercial, tem registado, nos cursos similares níveis muito positivos desde o início do seu funcionamento e para o período em análise [Dip_2015_2019]. Não nos podemos esquecer da área central deste ciclo de estudos, a Gestão, pelo que o leque de interessados poderá ser bem mais significativo. Desta forma, com a área central em escassez na região envolvente à ESTGL, será certa uma grande capacidade de atração.

Acresce que, a IES tem um Curso Técnico Superior de Especialização Profissional em Gestão Comercial e Vendas, com grande número de potenciais interessados para o prosseguimento de estudos que se propõe. Deve-se salientar, ainda, a tendência para a revitalização do território, destacando-se, desde logo, o estímulo direto ao comércio local e à retoma da economia, pelo que urge a qualificação dos recursos humanos.

9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

The demand for training at degree level in Commercial Management has registered, in similar courses, very positive levels since the beginning of its operation and for the period under analysis [Dip_2015_2019]. We cannot forget the central area of this study cycle, Management, so the range of interested parties may be much more significant. Thus, with the central area in shortage in the region surrounding ESTGL, a great capacity of attraction is certain. In addition, the HEI has an Advanced Technical Professional Specialization Course in Commercial Management and Sales, with a large number of potential interested parties for the proposed continuation of studies. It should be noted, also, the tendency for the revitalization of the territory, highlighting the direct stimulus to local trade and the recovery of the economy, so it is urgent the qualification of human resources.

9.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

N/A

9.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

N/A

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu**10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:**

De todos os cursos similares ao que propomos, destacamos as seguintes formações:

Sales and Marketing Management – BA Degree - Cardiff School of Management

[https://www.cardiffmet.ac.uk/management/courses/Pages/Sales-and-Marketing-Management%E2%80%93BA-\(Hons\)-Degree.aspx](https://www.cardiffmet.ac.uk/management/courses/Pages/Sales-and-Marketing-Management%E2%80%93BA-(Hons)-Degree.aspx)

Bachelor Program in Retail Management - Stockholm School of Economics

https://www.hhs.se/sv/Utbildning/BSc/RM/?gclid=CjwKCAjw2P-KBhByEiwADBYWCvfUiO1adzD8D_4_3eAj8sCHm14YqfRKnM2j5b9MP9p9UBI5ssoaRoC050QAvD_BwE

Bachelor in Marketing and Sales - Cambridge College

<https://www.bachelorstudies.com/Bachelor-in-Marketing-and-Sales/USA/Cambridge-College/>

Grado en Dirección Comercial y Marketing - Universidad Alfonso X el Sabio

https://www.uax.com/en/degree?_ga=2.151034237.575175001.1633952945-167428798.1633952945

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

Of all the courses similar to the one we propose, we highlight the following:

Sales and Marketing Management – BA Degree - Cardiff School of Management

[https://www.cardiffmet.ac.uk/management/courses/Pages/Sales-and-Marketing-Management%E2%80%93BA-\(Hons\)-Degree.aspx](https://www.cardiffmet.ac.uk/management/courses/Pages/Sales-and-Marketing-Management%E2%80%93BA-(Hons)-Degree.aspx)

Bachelor Program in Retail Management - Stockholm School of Economics

https://www.hhs.se/sv/Utbildning/BSc/RM/?gclid=CjwKCAjw2P-KBhByEiwADBYWCvfUiO1adzD8D_4_3eAj8sCHm14YqfRKnM2j5b9MP9p9UBI5ssoaRoC050QAvD_BwE

Bachelor in Marketing and Sales - Cambridge College

<https://www.bachelorstudies.com/Bachelor-in-Marketing-and-Sales/USA/Cambridge-College/>

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Os objetivos da licenciatura estão na mesma linha das pretensões dos cursos da área em Instituições de referência no Espaço Europeu.

O 1º Ciclo que se propõe trespassa o campo que lida com os Cursos de Gestão Comercial, Gestão de Vendas ou ainda Marketing de Retalho. Fornecem uma base sólida nos princípios do negócio retalhista, desde uma compreensão da marca e das comunicações até à gestão estratégica, marketing digital... com uma visão ampla da empresa e capacidade de enfrentar os desafios colocados pelos atuais endereços comerciais e de marketing.

Em todas as ofertas formativas pretende-se desenvolver a compreensão e análise de áreas transversais nas áreas da gestão, liderança e supervisão dentro da indústria de retalho.

Nas formações analisadas também surge a preocupação em desenvolver habilidades organizacionais e de negócios que se relacionam principalmente com espírito empreendedor através de um enfoque no desenvolvimento de negócios, transdisciplinaridade e transformação digital.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The objectives of the degree are in line with the aims of the courses in the area in institutions of reference in Europe.

The 1st Cycle that is proposed crosses the field that deals with Commercial Management, Sales Management or Retail Marketing courses. They provide a solid foundation in the principles of the retail business, from an understanding of branding and communications to strategic management, digital marketing... with a broad vision of the company and the ability to meet the challenges posed by current commercial and marketing addresses.

In all the training offers, the aim is to develop understanding and analysis of cross-cutting areas in the areas of management, leadership and supervision within the retail industry.

In the analyzed trainings also appears the concern to develop organizational and business skills that relate mainly to entrepreneurship through a focus on business development, transdisciplinarity and digital transformation.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - LAMIGROUP, S.A.

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

LAMIGROUP, S.A.

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Lamigroup_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Ótica Parente

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Ótica Parente

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Ótica Parente_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Geodouro

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Geodouro

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Geodouro_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Macro-Frio

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Macro-Frio

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._Macro-frio_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Pontual

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Pontual

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._POntual_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Quinta do Pego

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Quinta do Pego

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._Quinta do Pego_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Lista de Entidades

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Lista de Entidades

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._Lista de Entidades_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Comissão Vitivinícola Regional Távora Varosa

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Comissão Vitivinícola Regional Távora Varosa

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._CVRTV_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Industrialsys - Automação e Controlo Industrial

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Indrialsys - Automação e Controlo Industrial

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._Indrialsys_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Caves Raposeira

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Caves Raposeira

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._Caves Raposeira_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Mob - Indústria de Mobiliário, S.A.

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Mob - Indústria de Mobiliário, S.A.

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._Mob_compressed.pdf](#)

Mapa VII - Viatel - Tecnologia de Comunicação, S.A.

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Viatel - Tecnologia de Comunicação, S.A.

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Viatel_compressed.pdf](#)**Mapa VII - Grupo Visabeira, S.A.****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Grupo Visabeira, S.A.***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2._Visabeira_compressed.pdf](#)**11.2. Plano de distribuição dos estudantes****11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).**[11.2._Protocolo Individual de Estágio_ 21_21_compressed.pdf](#)**11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.**

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:*A ESTGL-IPV possui uma base de dados de entidades com as quais vai estabelecendo protocolos/parcerias que é apresentada aos alunos. A escolha de uma proposta implica o acordo entre o aluno, o docente e a empresa. O docente é nomeado orientador principal e fica responsável por fazer um acompanhamento regular do estudante em coordenação com o monitor da empresa. Posteriormente será assinado novo protocolo que incluirá o dados da ESTGL, da entidade, do estudante, direitos e deveres das partes e período de duração do estágio, dado que, as UC de Estágio de Inserção profissional e de Projeto/Estágio possuem diferentes horas de contacto.**A ESTGL-IPV tem os recursos necessários para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes ao longo de todo o período de formação. Para isso, a deslocação dos orientadores à empresa pode ser feita em viaturas próprias da instituição. Adicionalmente, o acompanhamento pode ser feito utilizando as tecnologias de reunião via WEB (e-meeting).***11.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:***ESTGL-IPV has a database of entities with which it establishes protocols/partnerships that is presented to the students. The choice of a proposal implies an agreement between the student, the teacher and the company. The teacher is nominated as the main supervisor and is responsible for regularly monitoring the student in coordination with the company monitor. Afterwards a new protocol will be signed which will include the data from ESTGL, the enterprise, the student, the rights and duties of both parts and the duration of the internship, since the Professional Placement Internship and the Project/Internship have different contact hours.**ESTGL-IPV has the necessary resources for the effective monitoring of its students throughout the training period. For that purpose, the supervisors can travel to the company in the institution's own vehicle. Additionally, the follow-up can be done using the WEB meeting technologies (e-meeting).***11.4. Orientadores cooperantes**

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).**11.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).**

<sem resposta>

11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)**11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

- *Localização privilegiada da ESTGL;*
- *Adaptação do curso às necessidades socioeconómicas da região e às necessidades do mercado de trabalho;*
- *Boa empregabilidade, particularmente na região envolvente;*
- *Captação de alunos de várias áreas de estudo;*
- *Corpo docente qualificado e estável, com experiência e em regime de dedicação exclusiva;*
- *Programas de formação adaptados a Bolonha, com estruturas adequadas ao modelo profissionalizante;*
- *Valorização da componente prática, fundamentalmente associada aos dois estágios (Estágio de Inserção Profissional e Projeto/Estágio);*
- *Plano curricular adaptado às necessidades da Região capaz de garantir a satisfação das expectativas dos alunos e das organizações;*
- *Envolvimento de docentes de várias áreas científicas complementares e necessárias para o curso;*
- *Instalação da incubadora de empresas de Lamego, em espaço cedido pela Câmara Municipal de Lamego à ESTGL para criação e desenvolvimento de empresas;*
- *Formação profissional multifacetada de alto nível, que permita um ingresso fácil na vida empresarial bem como em organizações públicas e privadas representativas do mercado de trabalho;*
- *Relação com a comunidade através de atividades de apoio a entidades parceiras e voluntariado;*
- *Diversidade de métodos de ensino adequados às especificidades das unidades curriculares;*
- *Existência de um CTeSP em Gestão Comercial e Vendas na IES.*

12.1. Strengths:

- *Privileged location of ESTGL;*
- *Adaptation of the course to the socio-economic needs of the region and the needs of the labour market;*
- *Good employability, particularly in the surrounding region;*
- *Attraction of students from various study areas;*
- *Qualified and stable teaching staff, with experience and exclusive dedication;*
- *Training programmes adapted to Bologna, with structures suited to the professionalizing model;*
- *Valuing the practical component, fundamentally associated with the two internships (Professional Insertion Internship and Project/Internship);*
- *Curricular plan adapted to the needs of the Region capable of guaranteeing the satisfaction of the students' and organizations' expectations;*
- *Involvement of teachers from various scientific areas that are complementary and necessary for the course;*
- *Installation of a business incubator in Lamego, in a space provided by the Lamego City Hall to the ESTGL for the creation and development of companies;*
- *High-level multifaceted professional training, which allows an easy entry into business life as well as into public and private organisations representative of the labour market;*
- *Relationship with the community through support activities to partner entities and volunteering;*
- *Diversity of teaching methods appropriate to the specificities of the curricular units;*
- *Existence of a CTeSP in Commercial Management and Sales at the HEI.*

12.2. Pontos fracos:

- *Número limitado de estudantes envolvidos em atividades de I&D;*
- *Fraca adesão a redes de cooperação, nacionais e internacionais;*
- *Edifício histórico que não permite grandes alterações;*
- *Inexistência de parque de estacionamento privado.*

12.2. Weaknesses:

- *Limited number of students involved in R&D activities;*
- *Weak adhesion to national and international cooperation networks;*
- *Historical building that does not allow major changes;*
- *Non-existence of private parking.*

12.3. Oportunidades:

- *Afirmação do IPV como instituição de ensino superior politécnico de referência, aumentando a capacidade de atração de novos alunos;*
- *Possibilidade de captação de alunos que necessitem de aprofundar conhecimentos na área da gestão comercial;*
- *Qualificação/Requalificação de ativos das empresas/ organizações;*
- *Reforço da ligação ao tecido socioeconómico regional e nacional, nomeadamente através do reforço da prestação de serviços e do estabelecimento de protocolos de projeto/estágio e de investigação aplicada;*
- *Colmatar, na região, uma lacuna na formação graduada de técnicos, quadros e gestores, principalmente devido ao facto da Comunidade Intermunicipal (CIM) ter desenvolvido programas de incentivos à Atividade Comercial;*
- *O Plano de Recuperação e Resiliência.*

12.3. Opportunities:

- *Affirmation of the BTI as a reference polytechnic higher education institution, increasing the capacity to attract new students;*
- *Possibility of attracting students who need to deepen their knowledge in the area of commercial management;*
- *Qualification/Requalification of companies/organisations assets;*

- Reinforcement of the connection to the regional and national socio-economic fabric, namely through the reinforcement of the provision of services and the establishment of project/internship and applied research protocols;
- Bridging, in the region, a gap in the graduate training of technicians, executives and managers, mainly due to the fact that the Intermunicipal Community (CIM) has developed incentive programmes for commercial activity;
- The Recovery and Resilience Plan.

12.4. Constrangimentos:

- Declínio demográfico nas regiões do interior, o que poderá condicionar a procura do curso no futuro;
- Falta de meios de transporte público;
- Fracas acessibilidades internas.

12.4. Threats:

- Demographic decline in the interior regions, which may condition the demand for the course in the future;
- Lack of public transportation;
- Poor internal accessibility.

12.5. Conclusões:

A localização privilegiada da ESTGL na região do Douro, permite fazer face às necessidades formativas sinalizadas pelo mercado de trabalho e ajudar a colmatar alguns dos problemas socioeconómicos desta região, através da formação de ativos. Dadas as necessidades particulares desta região, os ciclos de estudos nas áreas de gestão apresentam elevadas taxas de empregabilidade. Estando a ESTGL situada num território de baixa densidade populacional, a captação e fixação de novos alunos é fundamental para melhorar a competitividade da região. A ESTGL possui um corpo docente qualificado e estável, com experiência e em regime de dedicação exclusiva. Pauta-se por valorizar a componente prática dos seus currícula, vendo-se esta situação refletida neste C.E. nas componentes de Estágio de Inserção Empresarial e de Projeto/Estágio. A parceria com a comunidade é algo que a ESTGL está a desenvolver, inclusivamente com a incubadora de empresas de Lamego, que criou, em espaço cedido pela Câmara Municipal de Lamego para criação e desenvolvimento de empresas.

Num território como o Douro, internacionalizar só será possível com inovação empresarial, funcionamento em rede e complementaridade; com a capacidade para criar especialização em áreas com procura emergente, e que acabam por criar oportunidades na indústria e nos serviços; com a região a ganhar consciência de que deve estar preparada para integrar cadeias internacionais em segmentos de grande valor acrescentado, facto visível na agricultura, no turismo e potenciação dos produtos do setor agroalimentar. O papel da ESTGL na concretização deste projeto é fundamental através do desenvolvimento de novos processos de colaboração entre a ciência e as empresas regionais e a formação de gestores comerciais especializados.

A ESTGL pretende dar uma formação profissional multifacetada de alto nível, que permita um ingresso fácil na vida empresarial bem como em organizações públicas e privadas representativas do mercado de trabalho.

Deve-se salientar, ainda, os Programas de Apoio da CIM Douro para a revitalização do território que visam gerar impacto em todas as áreas regionais, destacando-se, desde logo, o estímulo direto ao comércio local e à retoma da economia, pelo que urge a qualificação dos recursos humanos. Esta é uma região caracterizada por uma elevada atomização empresarial, no entanto, assiste-se a uma dinâmica satisfatória de criação de emprego superior ao crescimento do número de empresas o que indicia a implementação de iniciativas empresárias de média dimensão. A evolução da estrutura setorial denota um processo de terciarização da economia regional, onde a população empregada nos serviços aumentou, e de decréscimo nos setores primário e secundário principalmente devido à redução das necessidades de recursos humanos associada pelo que é uma formação vital para a região.

12.5. Conclusions:

ESTGL's privileged location in the Douro region, allows it to meet the training needs signalled by the labour market and help to solve some of the socio-economic problems of this region, through the training of active people. Given the particular needs of this region, the study cycles in the management areas have high employability rates. Since ESTGL is located in a sparsely populated area, attracting and retaining new students is fundamental to improving the region's competitiveness. ESTGL has a qualified and stable teaching staff, with experience and exclusive dedication. It is known for valuing the practical component of its curricula, which is reflected in this E.C. in the Entrepreneurial Placement and Project/Internship components. The partnership with the community is something that the ESTGL is developing, including with the business incubator of Lamego, which was created in a space provided by the Lamego City Council for the creation and development of companies.

In a territory like the Douro, internationalisation will only be possible with business innovation, networking and complementarity; with the ability to create specialisation in areas with emerging demand, which end up creating opportunities in industry and services; with the region gaining awareness that it must be prepared to integrate international chains in segments with high added value, a fact that is visible in agriculture, tourism and enhancing the products of the agri-food sector. The role of ESTGL in the realisation of this project is fundamental through the development of new collaboration processes between science and regional companies and the training of specialised business managers.

ESTGL aims to give a high-level multifaceted professional training that allows easy entry into business life as well as into public and private organisations representative of the labour market.

It should also be noted the CIM Douro Support Programmes for the revitalization of the territory that aim to generate impact in all regional areas, highlighting the direct stimulus to local trade and the recovery of the economy, so that the qualification of human resources is urgent. This is a region characterised by a high degree of business fragmentation. However, there is a satisfactory dynamic of job creation that is greater than the growth in the number of companies, which indicates the implementation of medium-sized business initiatives. The evolution of the sectorial structure denotes a process of tertiarisation of the regional economy, where the population employed in services has increased,

and of decrease in the primary and secondary sectors mainly due to the reduction of the associated human resources needs for what is a vital training for the region.