

Cofinanciado por:



Dados do projeto

Identificação do projeto	BCheeSE - Gestão integrada da organização de produção para garantia da rastreabilidade, autenticidade e valorização da fileira do queijo Serra da Estrela – LA10.5 Capacitação
Código do projeto	PRR-C05-i03-I-000168 LA 10.2
Promotor Líder	Instituto Politécnico de Viseu
Data de início	01/05/2023
Data de conclusão	30/09/2025
Elegível	316.548,39 € (Total) 120.611,59 € (IPV)
Incentivo	100%
Copromotores	INIAV - Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária Biocant - Associação de Transferência de Tecnologia Estrelacoop – Cooperativa dos Produtores de Queijo Serra da Estrela Associação Nacional de Criadores de Ovinos da Serra da Estrela (ANCOSE) Agrupamento de Produtores da Raça Ovina Churra Mondegueira - Apromeda, CRL Sensefinity Lda. Casa Agrícola dos Arais, Lda. António F. L. Vaz Patto, Lda Quinta São Cosme-Sociedade Agro Industrial Unipessoal, Lda. Natural da Quinta, Lda. Sociedade Agro-Industrial Terras de Azurara, Unip., Lda. Artovistrela Unip., Lda

Síntese do projeto

Objetivo operacional	Concentrar a produção para melhorar a capacidade negocial dos produtores
Atividades	<p>Avaliação da situação atual (produtores de leite e borregos, queijarias, produtores de flor de cardo, canais comerciais)</p> <ul style="list-style-type: none">• Realização de inquéritos sobre os processos produtivo e organizacionais• Levantamento de informação sobre localização, áreas e níveis de produção para elaboração do SIG• Caracterização dos canais de comercialização dos Produtos Serra da Estrela DOP (queijo, requeijão, borrego) <p>Implementação de dinâmicas de experimentação e de processos de validação no contexto produtivo e industrial</p> <ul style="list-style-type: none">• Análise das pastagens sob ponto de vista da diversidade florística e da composição nutricional• Avaliação e implementação da estratégia do programa de melhoramento genético animal• Avaliação e monitorização da qualidade dos ingredientes leite, flor de cardo, queijo e requeijão• Avaliação de parâmetros biométricos e características físico-químicas e organoléticas do borrego <p>Definição de estratégias de marketing (brand, emocional, territorial)</p> <ul style="list-style-type: none">• Avaliação das estratégias de marketing já implementadas• Definição e implementação de uma estratégia global de marketing e comunicação <p>Criação do “Observatório do Queijo Serra da Estrela”</p>

Resultados esperados (Indicadores)	Aumento do número de unidades de QSE DOP vendidas pelo Agrupamento de Produtores em 30% Aumento do número de produtores que certificam Borrego Serra da Estrela DOP em 40%
------------------------------------	---