



Grelha de Avaliação

1. Cada membro do Júri atribui a sua pontuação, entre 1 a 5 valores, a cada critério de avaliação e a cada projeto avaliado.
2. A nota de cada critério para cada projeto é obtida por média simples da pontuação atribuída pelos membros do Júri com direito de voto, arredondada à centésima.
3. A nota global de cada projeto é obtida por média ponderada da nota de cada critério, arredondada à centésima.
4. Os critérios de avaliação e a respetiva ponderação são os descritos abaixo.

Parâmetro	Ponderação
Grau de Inovação e Sustentabilidade do negócio	10
Mercado, Meio envolvente e Estratégia de Marketing	20
Exequibilidade das operações	20
Impacto socioeconómico	10
Plano Financeiro	15
Equipa de projeto	15
Apresentação ao Júri	10
Total	100

5. São considerados os seguintes tópicos para cada um dos critérios de avaliação:

Grau de Inovação do negócio
Produtos/Serviços
Descrição do produto ou serviço
Descrição de produtos e/ou serviços concorrentes / substitutos / complementares
Concorrentes
Vantagens e desvantagens face à concorrência
Mercado, Meio envolvente e Estratégia de Marketing
Mercado
Perfil dos clientes alvo
Dimensão e potencial de crescimento
Pesquisa de mercados
Meio envolvente
Oportunidades e ameaças
Cenários futuros e tendências
Exequibilidade de Marketing
Posicionamento
Marketing-mix de produto
Marketing-mix de preço
Marketing-mix canais de distribuição
Marketing-mix comunicação
Previsão de vendas

Exequibilidade das operações
Processos e capacidade/tecnologia Recursos humanos Localização das instalações
Impacto socioeconómico
Emprego Qualificado Parcerias Tecnológicas e de Negócio Sinergias com Outras Atividades Potencial de Crescimento
Plano Financeiro – Viabilidade Económico-financeiro do negócio
Plano de investimento Plano de financiamento Plano de exploração
Equipa de projeto
Competências Complementaridades e suprimento competências em falta
Apresentação ao Júri