

Cofinanciado por:



Dados do projeto

Identificação do projeto	Harvest - Valorizar a Horta familiar de forma a educaR para uma dieta mediterrânica, saudável E Sustentável
Código do projeto	PRR-C05-i03-I-000157
Promotor Líder	Laboratório Colaborativo Montanhas de Investigação – Associação (MORE)
Data de início	01/01/2023
Data de conclusão	31/12/2025
Elegível	775.472,16€ (Total) 103.153,97€ (IPV)
Incentivo	100%
Copromotores	Instituto Politécnico de Viseu Direção Regional de Agricultura e Pescas do Norte (DRAPN) Instituto Politécnico de Bragança (IPB) Instituto Superior de Agronomia (ISA) Direção Regional de Agricultura e Pescas do Centro (DRAPC) Associação de Desenvolvimento dos Concelhos da Raia Nordestina (CoraNe) Centro Operativo Tecnológico Hortofrutícola Nacional (COTHN) Associação Portuguesa de Agricultura Biológica (Agrobio) Living Seeds Sementes Vivas, SA (Sementes Vivas) Delícias do Juncal, Lda Mata Verde Estudos e Projectos Lda ECOSEIVA – Agricultura Biológica Lda Resíduos do Nordeste, EIM, SA

Síntese do projeto

Objetivos	1 – Fomentar o consumo dos produtos nacionais, regionais e locais e garantir a sua autenticidade, em equilíbrio com os princípios da Dieta Mediterrânica; 2 – Promover e valorizar os produtos endógenos, os produtos de qualidade certificada e a Dieta Mediterrânica 3 – Educar para uma alimentação saudável e sustentável 4 – Combater o desperdício alimentar
Atividades	O projeto tem definidas as seguintes atividades: 1. Dieta mediterrânica: espécies vegetais da horta e valor nutricional; 2. Práticas de gestão do solo de modo a favorecer sistemas de economia de água nas hortas familiares; 3. Sensibilização para uma gestão eficiente dos resíduos orgânicos da horta e domésticos. Dinamizar e otimizar o processo de compostagem nas hortas familiares; 4. Práticas agroecológicas para uma maior sanidade vegetal na horta familiar; 5. Horta familiar: emprego numa sociedade inclusiva; 6. Promover o consumo de produtos oriundos das hortas familiares através da implementação de cadeias curtas de comercialização com garantia de origem e autenticidade; 7. Os produtos da horta familiar. O que os diferencia para melhor?; 8. Atividades de formação, disseminação e demonstradoras.
Resultados esperados	O projeto pretende contribuir para as seguintes metas em linha com a Agenda “Terra Futura”: <ul style="list-style-type: none">Horta Biológica: aumento de 50% área agrícola em produção sustentável: - aumento de 25% de produção agrícola em modo biológico; - recuperar variedades hortícolas e conservar;

- zero uso de pesticidas nas hortas familiares;
- reduzir 40% do consumo de água nas hortas;
- aumentar 20% o uso da compostagem;
- Horta Social: aumentar 20% o nível de adesão à Dieta Mediterrânea
 - produtos da horta testados em condições de pós-colheita
 - 100% dos produtos da horta com código QR para favorecer as cadeiras curtas de comercialização;
 - capacitar horticultores/as com novas tecnologias e caderno de campo digital;
 - atividades demonstradoras em cantinas escolares;
- Horta Inclusiva: instalar 80% de novos jovens agricultores nos territórios de baixa densidade:
 - agricultores/as em ações do projeto;
 - ações de sensibilização de cidadãos;
 - valorizar o papel da mulher rural.

Galeria de fotos/vídeos do projeto



