

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Viseu

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Educação De Viseu

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

9930 - Publicidade e Relações Públicas

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Advertising and Public Relations

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[despacho_9212_2019_PRP_compressed-1.pdf](#) | PDF | 222.8 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Comunicação Corporativa

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Corporate communication

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0342] Marketing e Publicidade
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

70

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

Não aplicável.

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Condições têm a ver com os requisitos gerais acesso ao ens.sup.público. Os candidatos podem concorrer: concurso nacional; concursos especiais (Maiores 23 anos; concurso especial para titulares de cursos superiores, cursos médios ou diploma de especialização tecnológica; regimes especiais, de acordo com o estabelecido no DL n.º 393-A/99, de 2 de outubro, alterado pelo DL n.º 272/2009, de 1 de outubro); regime de mudança de curso, transferência e reingresso. Pelo CNA, os candidatos devem realizar um conjunto das seguintes provas: 18 Português + 11 História ou 18 Português + 09 Geografia ou 18 Português + 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais (MACS). Ingresso não carece de pré-requisitos. Para concursos especiais, regimes especiais, e regimes de mudança de curso, transferência e reingresso, aplicam-se as condições especiais de acesso e ingresso no ES de acordo com o DL n.º 64/2006, de 21 de março, e restante legislação em vigor. Aplica-se preferência regional a 50% das vagas.

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

The specific entry conditions are related to the general requirements for access to public higher education, with candidates being able to compete in the following ways: national contest; special competitions (for above 23 years old; special competition for holders of higher education courses, secondary courses or a technological specialization diploma; special regimes, in accordance with the provisions of DL no. 393-A/99, of October 2, amended by DL no. 272/2009, of October 1); course change, transfer and re-entry regime. Through the national access competition, candidates must take one of the following exams: 09 Geography, 11 History, 18 Portuguese. Entrance does not require prerequisites. For special competitions, special regimes, and course change, transfer and re-entry regimes, the special conditions of access and entry into higher education apply in accordance with DL n.º 64/2006, of March 21, and other legislation in force. Regional preference applies to 50% of vacancies.

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

Diurno Pós-laboral Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Escola Superior de Educação de Viseu

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Viseu Higher Education School

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Regulamento Creditaçao 2019.pdf](#) | PDF | 197 Kb

1.15. Observações. (PT)

Não aplicável.

1.15. Observações. (EN)

Not applicable.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0119072

2.2. Data da decisão.

18/07/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Indicamos as principais medidas de melhoria do ciclo de estudos: reclassificação das Unidades Curriculares nas áreas predominantes do ciclo de estudos, passando a Comunicação Corporativa (CCORP) a ser a área principal do ciclo de estudos. Esta reclassificação conduziu a uma alteração do plano de estudos, tendo em conta as indicações da CAE (parecer favorável em CP a 19/06/2019 e aprovação em CTC em 19/07/2019). Seguindo as orientações da CAE e os Benchmarks realizados, foram introduzidas UC novas: Teorias da Comunicação, Teoria das Organizações, Marketing Estratégico, Marketing Operacional, Ética e Responsabilidade Social Corporativa, Comunicação e Gestão da Reputação Institucional, Laboratório de Publicidade, Marketing Digital e Campanhas Publicitárias e Planeamento de Meios, tendo em vista o reforço de aquisição de competências na área predominante do ciclo de estudos.

Foi redefinida a natureza de algumas UC, tendo como preocupação reorientar o plano de estudos para as áreas específicas da comunicação organizacional, publicidade e relações públicas, atualizando os conteúdos e designações de algumas UC. Procedeu-se igualmente ao aumento do peso de duas UC, Publicidade e Relações Públicas em Ambiente Digital e Estágio. Assim, a estrutura curricular está organizada da seguinte forma: 13 UC da área científica de Comunicação Corporativa, perfazendo um total de 66 ECTS, 12 UC da área científica de Marketing e Publicidade, com 43 ECTS; 5 UC da área científica de Ciências da Linguagem e da Comunicação, com 18 ECTS, 4 UC da área científica de Ciências das Tecnologias da Informação e Comunicação, com 17 ECTS, 3 UC da área científica de Ciências Sociais, correspondentes a 15 ECTS; 2 UC da área científica de Artes, correspondentes a 8 ECTS, 1 UC da área científica de Ciências Exatas e da Natureza com 5 ECTS e 1 UC da área científica de Psicologia com 4 ECTS. A opção pode ser de uma das seguintes áreas científicas: CCORP/MP/CS/CLC/TIC/CE/A, corresponde a 4 ECTS.

No que diz respeito à alteração da Distribuição de Serviço Docente do ciclo de estudos, evidenciando o cumprimento do rácio Doutores/Especialistas na área predominante do Ciclo de estudos, é de sublinhar que o corpo docente foi significativamente reforçado, designadamente no que se refere ao número de docentes com o grau de doutor ou especialistas nas áreas científicas específicas, mais uma docente concluiu o doutoramento em Gestão com especialização em Marketing e Estratégia, em 2019 e um docente prestou provas do título de especialista em Audiovisuais e Produção dos Media, em 2022. É de referir a integração e colaboração pontual de três professores da Escola Superior de Tecnologia e Gestão, com doutoramentos em Ciências da Gestão com especialização em Marketing, em Gestão e Ciências Económicas e Empresariais. Cumpre salientar que o corpo docente próprio nas áreas principais do curso também foi reforçado, na medida em que mais quatro docentes passaram a fazer parte do corpo docente próprio.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

We indicate the main measures to improve the study cycle: reclassification of the Curricular Units in predominant areas of the study cycle, with Corporate Communication (CCORP) becoming the main area of the study cycle. This reclassification led to a change in the study plan, taking into account the CAE's indications (favorable opinion in CP on 19/06/2019 and approval in CTC on 19/07/2019). Following the guidelines of the CAE and the Benchmarks carried out, new courses were introduced: Communication Theories, Organizational Theory, Strategic Marketing, Operational Marketing, Ethics and Corporate Social Responsibility, Communication and Institutional Reputation Management, Advertising Laboratory, Digital Marketing and Advertising Campaigns and Media Planning, with a view to strengthening the acquisition of skills in the predominant area of study cycle. The nature of some courses was redefined, with a view to refocusing the syllabus on the specific areas of organizational communication, advertising and public relations, updating the content and names of some courses. The weight of two courses, Advertising and Public Relations in a Digital Environment and Internship, was also increased. Thus, the curricular structure is organized as follows: 13 courses in the area of Corporate Communication, with a total of 66 ECTS; 12 courses in the area of Marketing and Advertising, with 43 ECTS; 5 courses in the area of Language and Communication Sciences, with 18 ECTS; 4 UC from the scientific area of Information and Communication Technologies, with 17 ECTS, 3 UC from the scientific area of Social Sciences, corresponding to 15 ECTS; 2 UC from the scientific area of Arts, corresponding to 8 ECTS, 1 UC from the scientific area of Exact and Natural Sciences with 5 ECTS and 1 UC from the scientific area of Psychology with 4 ECTS. The option can be from one of the following scientific areas: CCORP/MP/CS/CLC/TIC/GE/A, corresponds to 4 ECTS. Regarding the change in the Distribution of Teaching Service of the study cycle, showing compliance with the ratio of Doctors/Specialists in the predominant area of the study cycle, it should be noted that the teaching staff has been significantly strengthened, particularly with regard to the number of teachers with a PHD or specialists in specific scientific areas, one more teacher completed a PHD in Management with a specialization in Marketing and Strategy in 2019 and one teacher took the specialist title in Audiovisuals and Media Production in 2022. It is worth mentioning the integration and occasional collaboration of three professors from the School of Technology and Management, with doctorates in Management Sciences with a specialization in Marketing, in Management and Economic and Business Sciences. It should be noted that the teaching staff in the main areas of the course has also been strengthened, adding four more teachers to the teaching staff.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

[sem resposta]

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Não aplicável.

4.6. Observações. (EN)

Not applicable.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Relações Públicas (342-Marketing e Publicidade)	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Mafalda dos Santos Portas Matias	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Ana Maria Costa Lopes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Letras- Estudos Americanos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Bruno Emanuel Morgado Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências de Gestão (especialização em Marketing)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cátia Clara Ávila Magalhães	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Sociais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Dulce Helena Morgado Raimundo Melão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Educação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Filipa Rodrigues Ramos Pereira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Informação e Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Helena Margarida dos Santos Vasconcelos Gomes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joaquim Antunes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão, com Especialização em Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Luís Abrantes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Económicas e Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Liliana Andrade Matos Castilho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor História da Arte	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Nuno Figueiredo e Sousa	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Sociologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nídia Salomé Nina de Morais	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências e Tecnologias da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Filosofia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Leandro Ricardo Nogueira Cavadas	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Educação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Sónia de Almeida Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências e Tecnologias da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Maria Teresa Gouveia Osório Antas de Barros	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Documentação e Informação Científica	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências e Tecnologias da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Véronique Delplancq	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Linguística Românica	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Andrea dos Santos Couceiro	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Comunicação - Design Gráfico	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae
Carlos Alberto Carvalho Lopes	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Comunicação e Marketing	Outro vínculo	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Clotilde Maria Paulino Passos	Assistente convidado ou equivalente	Doutor Ciências Sociais - Gestão	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Raquel Grilo de Oliveira Fernandes	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Estudos Portugueses	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae
Edmilson Forte Miranda Júnior	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Comunicação	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
David Manuel Duarte Oliveira	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Multimédia em Educação	Outro vínculo		75	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro	Assistente convidado ou equivalente	Mestre ciências da comunicação	Outro vínculo		59	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Ivan José D'Almeida Terra	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Comunicação Multimedia	Outro vínculo	Sim Audiovisual e Produção dos Media	91	Ficha Submetida CienciaVitae

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Juliana Campos Lobo	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Informação e Comunicação	Outro vínculo		91	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Julien Diogo	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Marketing e Comunicação	Outro vínculo	Sim Marketing	91	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Samuel Barbosa	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Artes e letras	Outro vínculo	Sim Audiovisuais e Produção dos Media	91	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sara Cristina Valente dos Santos	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão, Marketing	Outro vínculo	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 3034	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Relações Públicas (342-Marketing e Publicidade)

Área científica do título de especialista (EN)

Public Relations (342-Marketing and advertising)

Ano em que foi obtido o título de especialista

2011

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

8115-8053-06FA

Orcid

0000-0001-9117-4775

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Ciências Empresariais com Especialização em Marketing	Universidade Fernando Pessoa	15
1999	Licenciatura	Comunicação e Comportamento do Consumidor	Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	15
2011	Especialista	Relações Públicas (342 - Marketing e Publicidade)	Instituto Politécnico Viseu, Instituto Politécnico Portalegre e Instituto Politécnico Guarda	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no evento "VRI23 - 1st IPViseu Research & Innovation Summit" - 25 de março 2023 - IPV
Participação na sessão "Do que é que falamos quando falamos da felicidade", Prof. Dr. Rui Brites, dia 21 de fevereiro, ESEV
Participação no Encontro "Abandono académico no Ensino Superior em Portugal", dia 26 de abril de 2022, na ESEV.
Participação no projeto LinkMe Up 1000 Ideias, Sistema de Apoio à co-criação de inovação, criatividade e empreendedorismo, COMPETE2020-01/SIAC/2020, de janeiro de 2021 a julho de 2021.
Participação na Sessão de formação de utilização Filedoc - componente Gestão Documental e Workflow projeto SAMA PVD+, dia 09 de abril de 2021. Instituto Politécnico de Viseu.
Formação Pedagógica Inicial de Formadores
Formação Profissional de Aprendizagem com base em Processos de Cocriação, em 2021, com duração de 344 horas
Participação no Encontro EPPAA+ - Encontro de Promoção de Práticas de Aprendizagem Ativa (e mais) no Ensino Superior, 1 de abril 2022

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas (TA+TB)	20.0						20.0		
Comunicação e Gestão da Reputação Institucional	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas (TA+TB)	120.0		90.0			30.0			
Relações Públicas	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas (TA+TB)	120.0		120.0						
Laboratório de Eventos	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	10.0		10.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Aberta

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F614-8121-B63D

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Comunicação Social (Marketing, Relações Públicas e Publicidade)	Ciências da Comunicação	Universidade Técnica de Lisboa	13,2
2001	Mestre	Ciências da Comunicação (Comunicação Interna)	Universidade da Beira Interior	Muito Bom (por unanimidade)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Formação pedagógica relevante para a docência
Apps & Coisas" - "Diapositivos, para que vos quero".
"A Voz Enquanto Ferramenta de Trabalho"
"Aprendizagem Remota com o Microsoft Teams"
"Experimentação e colaboração no contexto do trabalho à distância"
"Recursos Tecnológicos de Apoio ao Ensino – Recursos Moodle para apoiar o Ensino"
"Projetos de Investigação: Investigação Baseada em Design (IBD)".
"Encontro de Práticas de Promoção de Aprendizagem Ativa (e mais!) no Ensino Superior".
10º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à distância.
SETA - Seminário sobre Educação, Tecnologias e Aprendizagem
Sentidos – Congresso Internacional sobre Educação: Literacias, Inclusão e Tecnologias
10º Encontro de Psicologia em Contexto Educativo
Comunicar com Impacto
Workshop de utilização da plataforma OpenSimulator no ensino a distância (Metaverso – criação de Avatares)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Estratégico - TA	Curso de 1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						
Marketing Estratégico - TB	Curso de 1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						
Comunicação de Marketing - TA	Curso de 1º Ciclo em Comunicação Social	45.0		45.0						
Comunicação de Marketing - TB	Curso de 1º Ciclo em Comunicação Social	45.0		45.0						
Cenários Emergentes em Comunicação	Curso de 2º Ciclo em Comunicação Aplicada	30.0		30.0						
Marketing Operacional - TA	Curso de 1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Marketing Operacional - TB	Curso de 1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Assessoria de Comunicação - TA	Curso de 1º Ciclo em Comunicação Social	10.0		10.0						
Assessoria de Comunicação - TB	Curso de 1º Ciclo em Comunicação Social	10.0		10.0						
Estágio	Curso de 1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	40.0						40.0		
Estágio	Curso de 1º Ciclo em Marketing	0.0						0.0		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Maria Costa Lopes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Letras- Estudos Americanos

Área científica deste grau académico (EN)

Humanities- American Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CF17-3856-FBCF

Orcid

0000-0002-8373-4223

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Maria Costa Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Maria Costa Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Mestrado	Estudos Anglo-Portugueses, especialização em Estudos Americanos	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	Muito Bom
1982	Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas na variante de Inglês e Alemão	Línguas e Literaturas	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	12,4

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Maria Costa Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação em Serviço, realizada no biénio 86-88, com a classificação de 16 valores, sendo que a classificação de 14,7 valores é assim a minha habilitação para a docência.
Lecionação das UCs de Metodologia do Ensino do Inglês I e II ao longo de 15 anos aos licenciandos dos Cursos de Formação de Professores para o 2º Ciclo do Ensino Básico, na variante de Português e Inglês.
Supervisão, ao longo de 15 anos, da Prática Pedagógica de licenciandos dos Cursos de Formação de Professores do 2º Ciclo do Ensino Básico, na variante de Português e Inglês, que envolvia, entre outras atividades, observação de aulas e reflexão sobre as mesmas.
Frequência de ações, seminários, conferências e Congressos diversificados no domínio da Prática Pedagógica, ao longo de 42 anos de carreira.
Certificate of Proficiency in English, atribuído pela Universidade de Cambridge., através do Instituto Britânico
Congresso Olhares sobre a Educação 8 /1st International Congress on Education "Pedagogia no Ensino Superior: desafio à formação de professores " (2020)
Inovação Pedagógica, Ensino e Línguas Estrangeiras, realizada na ESEV, em 26/11/2020
International Conference on Education and New Developments, que se realizou de 26 a 28 de junho de 2021, em formato virtual.
Evento EPPAA+Encontro de Promoção de Práticas de Aprendizagem Ativa (e mais) no Ensino Superior, organizado pelo projeto EQuiPES- Estudo de Qualidade e de Inovação Pedagógica no Ensino Superior (2022)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Maria Costa Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Língua Estrangeira - Inglês (TA e TB)	1º Ciclo Licenciatura em Comunicação Social	45.0	45.0							
Línguas e Culturas Estrangeiras - Inglês (TA e B)	1º Ciclo - Licenciatura em Comunicação Social	45.0	45.0							
Língua Estrangeira I - Inglês (TA e B)	1º Ciclo Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas	90.0	90.0							
Língua e Cultura Estrangeira	1º Ciclo - Licenciatura em Artes da Performance Cultural	22.5	22.5							
Língua Estrangeira - Inglês	1º Ciclo Licenciatura em Educação Básica	30.0	30.0							
Línguas Estrangeiras Aplicadas aos Novos Média e ao Ciber Espaço	1º Ciclo Licenciatura em Comunicação Social	22.5	22.5							

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências de Gestão (especialização em Marketing)

Área científica deste grau académico (EN)

Management Sciences (specialization in Marketing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Université Clermont Auvergne (França)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7B15-9984-D375

Orcid

0000-0002-7102-7804

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	12
2011	Mestrado	Gestão - Marketing e Comercialização	Université Clermont Auvergne (França)	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no Workshop "Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes", ESTGV, IPV, 2 horas, no dia 7 de fevereiro de 2023.
Participação no Seminário "Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Assédio Sexual: Desafios para as Instituições do Ensino Superior", IPV, online, no dia 15 de julho de 2022.
Participação na Formação Online "Teaching Fundamentals of Marketing: Digital Marketing" da Academy of Marketing Science, 1h, online, no dia 2 de junho de 2022.
Participação na ação de curta duração do 5.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância, 6 horas, online, ESTGL, no dia 8 de maio de 2021.
Participação no International Symposium "Deconstructing Policies and Practices for The Enactment of Parent and Student Voice in School Evaluation - Cases Across European Frontiers", do projeto Distributed Evaluation and Planning in Schools (DEAPS), na ESEV, IPV, 6 horas, no dia 22 de Outubro de 2020.
Participação no Webinar "Recursos tecnológicos de apoio ao ensino", organizado pelo CI&DEI no IPV, com a Professora Bárbara Pérez da Universidade de Salamanca, 7 horas, nos dias 16, 17 e 18 de Setembro de 2020.
Participação no "Workshop sobre Transferência de Conhecimento" e no "Focus Group Meeting", dedicados à área das TIC, promovidos pela Agência Nacional de Inovação (ANI), no IT - Instituto de Telecomunicações, em Aveiro, no dia 6 de fevereiro de 2020.
Participação no "XI Workshop Sección de Estrategia Empresarial & II Workshop Sección de Marketing - ACEDE - Latent Dirichlet Allocation (LDA) & Qualitative Comparative Analysis (QCA)" nos dias 24 e 25 de janeiro de 2019, na Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales da Universidade de Valladolid

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	0.0								
e-Business	Curso de 1º ciclo em Gestão de Empresas	58.5		58.5						
e-Business	Curso de 1º ciclo em Gestão de Empresas Pós-laboral	58.5		58.5						
Marketing Digital	Curso de 1º ciclo em Marketing	19.5		19.5						
Publicidade	Curso de 1º ciclo em Marketing	19.5		19.5						
Opção III: Projeto	Curso de 1º ciclo em Marketing	9.8		9.8						
Opção III: Estágio	Curso de 1º ciclo em Marketing	19.5							19.5	
Estudos de Mercado on-line	Curso de 2º ciclo em Marketing	19.0		16.0	3.0					
Marketing Digital	Curso de 1º ciclo em Tecnologias e Design de Multimédia	65.0	13.0	52.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cátia Clara Ávila Magalhães

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

Social Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0F15-1BF9-D79F

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cátia Clara Ávila Magalhães

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Saúde Ambiental (ISAMB)	Muito Bom	Associação para a Investigação e Desenvolvimento da Faculdade de Medicina (AIDFM/FM/ULisboa)	Outro	
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cátia Clara Ávila Magalhães

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Pós-Graduação	Psiquiatria e Psicologia Infanto-Juvenil	Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa	18
2005	Licenciatura	Psicologia Clínica e da Saúde; Psicologia do Trabalho, Social e das Organizações	Universidade de Coimbra; Ordem dos Psicólogos Portugueses	15
2020	Pós-doutoramento	Educação para a Saúde	Universidade de Lisboa	Aprovado
2021	Agregação	Educação para a Saúde	Universidade de Lisboa	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cátia Clara Ávila Magalhães

Formação pedagógica relevante para a docência
"DO QUE É QUE FALAMOS QUANDO FALAMOS DE FELICIDADE: A PERSPETIVA SOCIOLÓGICA", Rui Brites, 21.02.22
Evento "Abandono Escolar no Ensino Superior em Portugal" organizado pelo Conselho Pedagógico da ESEV (2022)
Ciclo de Conversas Partilhadas 3P "Prevenir para Proteger" - IPV 2021 (sobre prevenção da violência, inclusão e diversidade)
Evento -Simpósio Internacional "Psicologia da Educação: Passado, Presente e Futuro(SInPE20)- Universidade de Aveiro, 2020
Congresso Olhares sobre a Educação 10 (ESEV, 2022)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cátia Clara Ávila Magalhães

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos da Educação Social - turma A	1º ciclo em Educação Social	42.5		42.5						
Fundamentos da Educação Social - turma B	1º ciclo em Educação Social	42.5		42.5						
Famílias e Redes Sociais de Apoio - turma A	1º ciclo em Educação Social	41.0		41.0						
Famílias e Redes Sociais de Apoio - turma B	1º ciclo em Educação Social	41.0		41.0						
Trabalho Socioeducativo em Comportamentos Aditivos	1º ciclo em Educação Social	30.0		30.0						
Estágio	1º ciclo em Educação Social	30.0		30.0						
Psicologia da Comunicação - turma A	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Psicologia da Comunicação - turma B	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Intervenção em Situações de Risco, Família e Suporte Social	2º ciclo Mestrado em Intervenção Psicossocial com Crianças e Jovens em Risco	22.0		22.0						
Política Social e de Saúde Infante-Juvenil	2º ciclo Mestrado em Intervenção Psicossocial com Crianças e Jovens em Risco	15.0		15.0						
Dissertação/Projeto/Estágio	2º ciclo Mestrado em Intervenção Psicossocial com Crianças e Jovens em Risco	5.8							5.8	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Dulce Helena Morgado Raimundo Melão

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Educação

Área científica deste grau académico (EN)

Education

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9012-9535-91C4

Orcid

0000-0002-1608-1074

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Dulce Helena Morgado Raimundo Melão

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Dulce Helena Morgado Raimundo Melão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	Licenciatura em Línguas e Literaturas Modernas	Línguas e Literaturas	Universidade de Coimbra	Bom
1996	Mestrado em Literatura Portuguesa	Literatura Portuguesa	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1999	Mestrado em Literatura Inglesa	Literatura Inglesa	Universidade de Lancaster (Reino Unido)	Distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Dulce Helena Morgado Raimundo Melão

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação na XII Conferência Investigação, Práticas e Contextos em Educação. Escola Superior de Educação e Ciências Sociais, IPL (5 e 6 de maio, 2023)
Participação na LUSOCONF2023 (V Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas). Escola Superior de Educação de Bragança, 11 a 12 de outubro, 2023).
Participação no Sentidos Congresso Internacional sobre Educação: Literacias, Inclusão e Tecnologias, que decorreu nos dias 21 e 22 de outubro de 2022..
1st International Conference on Child Studies, 13-15 setembro, 2022
IV International Conference Learning and Teaching in Higher Education "Students & Teachers", 24-25 março, 2021.
Simpósio Educação em Português e cidadania global (5 de maio de 2021).
Curso de Formação Avançada em Didática e Formação - Universidade de Aveiro (2012)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Dulce Helena Morgado Raimundo Melão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Didática da Literatura para a Infância	2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2.º CEB	37.5	0.0	37.5						
Didática Específica de Português no 2.º CEB	2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2.º CEB	10.0	0.0	10.0						
Prática de Ensino Supervisionada no 2.º CEB I (Português/História/Geografia de Portugal)	2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2.º CEB	4.9	0.0	0.0			1.1	3.8		
Seminário de Investigação sobre as Práticas	2.º Ciclo - Educação Pré-Escolar e Ensino do 1.º CEB	5.0					5.0			
Iniciação à Leitura e à Escrita	1.º Ciclo de estudos em Educação Básica	82.5		82.5						
Iniciação à Prática Profissional III	1.º Ciclo de estudos em Educação Básica	16.3	0.0	0.0			6.5	9.8		
Didáticas Específicas da Educação Básica I	1.º Ciclo de estudos em Educação Básica	5.5	0.0	5.5			0.0	0.0		
Didáticas e Metodologia da Investigação II	1.º Ciclo de estudos em Educação Básica	15.0		15.0						
Técnicas de Expressão em Publicidade e Relações Públicas	1.º Ciclo de estudos em Publicidade e Relações Públicas	90.0	0.0	90.0			0.0	0.0		
Teoria da Informação e Comunicação	1.º Ciclo de estudos em Comunicação Social	21.5		21.5						
Prática de Ensino Supervisionada no 1.º Ciclo do Ensino Básico I	2.º Ciclo - Educação Pré-Escolar e Ensino do 1.º CEB; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2.º CEB;; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de MCN no 2.º CEB	25.0	0.0	0.0			6.0	19.0		
Prática de Ensino Supervisionada no 1.º Ciclo do Ensino Básico II	2.º Ciclo - Educação Pré-Escolar e Ensino do 1.º CEB; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2.º CEB;; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de MCN no 2.º CEB	37.2	0.0	0.0	0.0		5.7	31.5		
Linguagens e Representações em Português e Matemática	2.º Ciclo - Educação Pré-Escolar e Ensino do 1.º CEB; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2.º CEB;; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de MCN no 2.º CEB	22.5		22.5	0.0		0.0	0.0		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Didáticas Específicas do 1.º Ciclo do Ensino Básico I -	2.º Ciclo - Educação Pré-Escolar e Ensino do 1.º CEB; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º CEB;; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de MCN no 2..º CEB	9.0	0.0	9.0	0.0		0.0	0.0		
Didáticas Específicas do 1.º Ciclo do Ensino Básico II	2.º Ciclo - Educação Pré-Escolar e Ensino do 1.º CEB; 2.º Ciclo - Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º CEB; 2.º Ciclo: Ensino do 1.º CEB e de MCN no 2..º CEB	9.0	0.0	9.0	0.0		0.0	0.0		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Filipa Rodrigues Ramos Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Informação e Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Information and Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

9316-4CC4-ADB4

Orcid

0000-0002-6728-5384

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Filipa Rodrigues Ramos Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Filipa Rodrigues Ramos Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Licenciatura	Comunicação Social - Jornalismo	IPV - Escola Superior de Educação	15 Valores
2016	Doutoramento	Informação e Comunicação em Plataformas Digitais	Universidade de Aveiro	Aprovado
2011	Mestrado	Comunicação Multimédia	Universidade de Aveiro	16 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Filipa Rodrigues Ramos Pereira

Formação pedagógica relevante para a docência
CCP - Certificado de Competências Pedagógicas

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Filipa Rodrigues Ramos Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tecnologias de Edição e Publicação - G1	Curso de 1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	45.0	0.0	45.0						
Infografia - G1	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Cultura Digital	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	30.0		30.0						
Estratégias de Comunicação em Redes Sociais - G1	Curso de 1º ciclo em em Comunicação Social	15.0		15.0						
Informática e Multimédia no Desporto - G1	Curso de 1º ciclo em Desporto e Atividade Física	7.8		7.8						
Atelier Multimédia - G3	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	37.8		37.8						
Projeto de Artes e Multimédia	Curso de 1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	2.4							2.4	
Estágio	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	5.0							5.0	
Atelier Multimédia - G2	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	37.8		37.8						
Atelier Multimédia - G1	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	37.8		37.8						
Tecnologias de Edição e Publicação - G2	Curso de 1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	45.0		45.0						
Infografia - G2	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Estratégias de Comunicação em Redes Sociais - G2	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	15.0		15.0						
Estratégias de Comunicação em Redes Sociais - G3	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	15.0		15.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Margarida dos Santos Vasconcelos Gomes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

Mathematics

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1615-CDDA-B746

Orcid

0000-0001-7517-891X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Margarida dos Santos Vasconcelos Gomes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação e Desenvolvimento em Matemática e Aplicações (CIDMA)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Margarida dos Santos Vasconcelos Gomes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Matemática (ensino de)	Universidade de Aveiro	15
2006	Mestrado	Matemática	Universidade de Aveiro	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Margarida dos Santos Vasconcelos Gomes

Formação pedagógica relevante para a docência
Estágio Pedagógico na Área da Matemática no 3.º Ciclo e Secundário (2001-2002)
Formação "Capacitação de formadores no âmbito das novas Aprendizagens Essenciais em Matemática do Ensino Básico" focada no 1.º Ciclo do Ensino Básico (2022)
Formação "Capacitação de formadores no âmbito das novas Aprendizagens Essenciais da Matemática A para o Ensino Secundário" (2023)
Ciclo de workshops Apps & Coisas: partilha de práticas pedagógicas por docentes, organizado pela Pró-Presidente para a Modernização Educativa do Politécnico de Viseu (Acadly; Gestão de trabalho colaborativo com Trello) (2019-20)
Curso "Aprendizagem com base em processos de cocriação" (POCH-04-5267-FSE-000818) no contexto da iniciativa de Capacitação para a Cocriação de Inovação de 344 horas – Formação para Professores do Ensino Superior Politécnico e Profissional (2020-23)
Encontro SIEM – Seminário de Investigação em Educação Matemática (2010)
Encontro de Investigação em Educação Matemática (2007)
Formação "Formação de Formadores do Programa de Formação Contínua em Matemática para Professores dos 1.º e 2.º ciclos do ensino básico" (2008 e 2009)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Margarida dos Santos Vasconcelos Gomes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Materiais Didáticos no Ensino e Aprendizagem da Matemática (OP)	Licenciatura em Educação Básica	60.0		60.0						
Didáticas Específicas da Educação de Infância I	Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1.º CEB	12.0		12.0						
Didáticas Específicas da Matemática e das Ciências Naturais no 2.º CEB I	Mestrado em Ensino do 1.º CEB e de Matemática e Ciências Naturais no 2.º CEB	37.5		37.5						
Prática de Ensino Supervisionada em Matemática e Ciências Naturais no 2.º CEB I	Mestrado em Ensino do 1.º CEB e de Matemática e Ciências Naturais no 2.º CEB	66.2					15.0	51.2		
Temas atuais em Educação em Matemática e Ciências Naturais	Mestrado em Ensino do 1.º CEB e de Matemática e Ciências Naturais no 2.º CEB	18.8		18.8						
Estatística Aplicada	Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas	180.0		180.0						
Estatística e Probabilidades	Licenciatura em Educação Básica	35.0	5.0	30.0						
Iniciação à Prática Profissional IV	Licenciatura em Educação Básica	15.0					6.0	9.0		
Estágio	Curso Técnico Superior Profissional de Apoio à Infância	0.0								
Organização e Tratamento de Dados	Licenciatura em Comunicação Social	15.0		15.0						
Geometria II	Licenciatura em Educação Básica	21.0	21.0							

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joaquim Antunes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão, com Especialização em Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management, with specialization in Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE/IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5111-768D-4E43

Orcid

0000-0003-4782-9548

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joaquim Antunes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joaquim Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2023	Título Académico de Agregado	Gestão	Universidade Europeia	Aprovado
1997	Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE/IUL	Muito Bom
1993	Pós-Graduação	Marketing Internacional	Universidade Católica	Bom
1990	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joaquim Antunes

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação na International Conference in Information Technology and Education, Universidade de Nilton Lins, Brasil.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joaquim Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Relacional e CRM	Curso de 2º Ciclo em Marketing	32.0		16.0	16.0					
Marketing	Curso de 1º Ciclo em Gestão de Empresas	97.5		97.5						
Introdução ao Marketing	Curso de 1º Ciclo em Marketing	19.5	19.5							
Research Project in Tourism	International Semester	0.0	0.0	0.0						
Plano de Negócios	Curso de 2º Ciclo em Gestão Turística	16.0	0.0	16.0						
Projeto	Curso de 1º Ciclo em Gestão de Empresas	9.8		9.8						
Projeto	Curso de 1º Ciclo em Gestão de Empresas (PL)	9.8		9.8						
Marketing Turístico	Curso de 1º Ciclo em Turismo	32.5		32.5						
Turismo de Saúde e Bem-Estar	Curso de 1º Ciclo em Turismo	13.0		13.0						
Estágio	Curso de 1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	0.0		0.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Luís Abrantes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Economic and Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8E14-FE20-06DA

Orcid

0000-0003-0565-7207

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Luís Abrantes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Luís Abrantes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Postdoc	Marketing	Universidade Nova de Lisboa	
1997	Licenciatura	Economia e Gestão	Gobierno de Espana Ministerio de Educación Cultura y Deporte: Madrid, ES	
1990	Licenciatura	Gestão	Universidade de Lisboa	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Luís Abrantes

Formação pedagógica relevante para a docência
Bruno Morgado Ferreira, José Luis Abrantes, Ana Seabra & Isabel Mateos Rubio (2022) Digital technology and eWOM in the context of higher education: a study from Portugal and Spain, Journal of Marketing for Higher Education, 32:2, 159-178, DOI: 10.1080/08841241.2020.1834488
Ferreira, M., Duarte, J., Abrantes, J. L., Cabral, L., Guiné, R., Campos, S., & Cardoso, A. P. (2019). Adaptação e validação para portugueses da Escala de Motivos de Intenção de Abandono do Ensino Superior. Revista de Enfermagem Referência, 4(21), 35-43. https://doi.org/10.12707/RIV18090

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Luís Abrantes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	19.8		19.8						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.8		19.8						
Marketing de Serviços	Licenciatura em Marketing	58.8	19.8	39.0						
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Turismo	6.8		6.8						
Metodologias de Investigação em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	10.5		10.5						
Introdução à Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Engenharia Informática - Sistemas de Informação	10.0		10.0						
Services Marketing	Semestre Internacional	0.0								
Distribuição e Merchandising	Licenciatura em Marketing	39.7		19.8	19.8		0.0			
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	26.0		26.0						
Marketing Internacional	Mestrado em Marketing	32.6		32.6						
Opção III: Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0								0.0
Estágio	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	0.0	0.0					0.0		0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Liliana Andrade Matos Castilho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

História da Arte

Área científica deste grau académico (EN)

Arte History

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7F18-78DF-44D7

Orcid

0000-0001-7724-8002

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Liliana Andrade Matos Castilho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória (CITCEM)	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FL/UP)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Liliana Andrade Matos Castilho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura em História da Arte	Arts and Humanities	Universidade do Porto	15
2007	Mestrado em História da Arte	Artes e Humanidades	Universidade do Porto	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Liliana Andrade Matos Castilho

Formação pedagógica relevante para a docência
Formadora de Professores nos domínios da História da Arte (A38) e História/História de Portugal (A39) pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua. Registo CCPFC/RFO – 21158/06
Participação no Grupo de trabalho: The Council of Europe Intergovernmental Project: educating for diversity and democracy: teaching History in Contemporary Europe. Council of Europe — Porto University. (2018)
Congresso Olhares sobre a Educação 8 / 1st International Congress Perspectives on Education “Pedagogia no ensino superior: Desafios à formação de professores” (2020)
Curso “Aprendizagem com base em processos de cocriação” (POCH-04-5267-FSE-000818)” no contexto da iniciativa de Capacitação para a Cocriação de Inovação – Formação para Professores do Ensino Superior Politécnico e Profissional (2020-23)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Liliana Andrade Matos Castilho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo	1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	90.0		90.0						
Ética e Responsabilidade Social Cooperativa	1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	90.0		90.0						
História de Portugal I	1º Ciclo em Educação Básica	130.0		130.0						
Gestão e Marketing Cultural	1º Ciclo em Artes da Performance Cultural	45.0		45.0						
Seminário de Áreas de Conteúdo da Educação Pré-Escolar	2º Ciclo em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º CEB	10.0				0.0	10.0			
Iniciação à Prática Profissional II	1º Ciclo em Educação Básica	12.7					4.7	8.0		
Prática de Ensino Supervisionada na Educação Pré-escolar II	2º Ciclo em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º CEB	4.6						4.6		
Prática de Ensino Supervisionada na Educação Pré-escolar I	2º Ciclo em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º CEB	3.3						3.3		
Didáticas Específicas da Educação de Infância I	2º Ciclo em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º CEB	6.0		6.0						
Didáticas Específicas da Educação de Infância II	2º Ciclo em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º CEB	6.0		6.0						
Prática de Ensino Supervisionada em História e Geografia de Portugal I	2º Ciclo em Ensino do 1.º CEB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2.º CEB	14.3					3.2	11.0		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Nuno Figueiredo e Sousa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras - Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

1311-89F6-B2CE

Orcid

0000-0002-9249-994X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Nuno Figueiredo e Sousa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	
Instituto de Sociologia da Universidade do Porto (IS-UP)	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FL/UP)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Nuno Figueiredo e Sousa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Sociologia	Universidade do Porto	13
2003	Mestrado	Ciências sociais	ISCTE - Instituto universitário de Lisboa	Muito bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Nuno Figueiredo e Sousa

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formadores
Congresso Olhares sobre a Educação 8 / 1st International Congress Perspectives on Education "Pedagogia no ensino superior: Desafios à formação de professores" (2020)
Evento EPPAA+ - Encontro de Promoção de Práticas de Aprendizagem Ativa (e mais) no Ensino Superior organizado pelo projeto EQUIPES - Estudo de Qualidade e de Inovação Pedagógica no Ensino Superior (2022)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Nuno Figueiredo e Sousa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de recursos humanos	1º ciclo - Publicidade e relações públicas	120.0		120.0						
Gestão de recursos humanos	1º ciclo - Comunicação social	90.0		90.0						
Sociologia da educação	1º ciclo - Educação básica	105.0		105.0						
Estágio	1º ciclo - Comunicação social	17.5						17.5		
Estágio	1º ciclo - Publicidade e relações públicas	10.0						10.0		
Sociologia da comunicação	1º ciclo - Publicidade e relações públicas	20.0		20.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nídia Salomé Nina de Morais

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências e Tecnologias da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences and Technologies

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6210-28D3-3D78

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nídia Salomé Nina de Morais

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nídia Salomé Nina de Morais

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Novas Tecnologias da Comunicação	Universidade de Aveiro	15
2006	Mestrado	Multimédia em Educação	Universidade de Aveiro	Aprovada por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nídia Salomé Nina de Morais

Formação pedagógica relevante para a docência
Microcredencial em Educação a Distância e Digital
Formadora e Examinadora acreditada para a atribuição de Diplomas de Competências Básicas em Tecnologias da Informação e Comunicação
Estatuto de Formador na área e domínio: C15 Tecnologias Educativas (Informática/Aplicação da Informática)
Ciclo de workshops Apps & Coisas: partilha de práticas pedagógicas por docentes, organizado pela Pró-Presidente para a Modernização Educativa do Politécnico de Viseu
Congresso Olhares sobre a Educação 8 / 1st International Congress Perspectives on Education "Pedagogia no ensino superior: Desafios à formação de professores"
Evento EPPAA+ - Encontro de Promoção de Práticas de Aprendizagem Ativa (e mais) no Ensino Superior organizado pelo projeto EQUIPES - Estudo de Qualidade e de Inovação Pedagógica no Ensino Superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nídia Salomé Nina de Morais

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	2.0						2.0		
Tecnologias e Imagem Digital	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	90.0		90.0						
Multimédia	Curso de 1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	90.0		90.0						
Atelier Multimédia	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	120.0		120.0						
Projeto/Estágio	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	3.9		0.0					3.9	
Seminário	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	3.0					3.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Alexandre Moutinho Barroso

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Filosofia

Área científica deste grau académico (EN)

Philosophy

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Santiago de Compostela

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

5118-DF80-195D

Orcid

0000-0001-7638-5064

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Alexandre Moutinho Barroso

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAAlg)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Alexandre Moutinho Barroso

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	Muito Bom
1997	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade da Beira Interior	14
2013	Pós-doutoramento	Ciências da Comunicação	Universidade do Minho	Na

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Alexandre Moutinho Barroso

Formação pedagógica relevante para a docência
Mestrado em Ensino da Filosofia
Pós-doutoramento em Ciências da Comunicação
Estágio profissional docente

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Alexandre Moutinho Barroso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Semiótica e Semiologia da Publicidade	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	135.0		60.0						75.0
Comunicação Estratégica	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	108.0		45.0						63.0
Teorias da Comunicação	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	135.0		60.0						75.0
Sociologia da Comunicação	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	108.0		45.0						63.0

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

Área científica do título de especialista (EN)

Advertising and Marketing

Ano em que foi obtido o título de especialista

2013

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

5F1E-AA84-1996

Orcid

0000-0002-9955-9706

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciatura em Comunicação Empresarial e Relações Públicas	Ciências da Comunicação	ESCS - Escola Superior de Comunicação Social	12
2012	Mestrado em Gestão de Sistemas de E-learning	Educação	NOVA FCSH	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas (CCP): Formação de Formadores
Certificado de Competências Pedagógicas de Especialização (CCPE): Formador a Distância
Certificado de Competências Pedagógicas de Especialização (CCPE): E-conteúdos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teoria da Publicidade	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	120.0		120.0						
Campanhas Publicitárias e Planeamento de Meios	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	120.0		120.0						
Publicidade e Relações Públicas em Ambiente Digital	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	67.5		67.5						
Estratégia e Marketing Digital	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	30.0		30.0						
Comunicação Publicitária no Meio Digital	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	30.0		30.0						
Seminário	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	5.0		0.0			5.0			
Estágio	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	16.5		0.0				16.5		

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Media Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BB10-3252-D4DD

Orcid

0000-0001-6854-976X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestrado	História	Universidade Portucalense	Muito Bom
2000	Licenciatura	Português/História	Universidade Católica Portuguesa	14,5

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em Português/História - Via Ensino

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Media e Cultura Contemporânea (TA+TB)	(1º ciclo) Comunicação Social	90.0		90.0						
Semiótica da Comunicação (TA+TB)	(1º ciclo) Comunicação Social	120.0		60.0	60.0					
Sistemas e Modelos de Comunicação (TA+TB)	(1º ciclo) Publicidade e Relações Públicas	120.0		120.0						
Estágio	(1º ciclo) Comunicação Social	20.0						20.0		
Comunicação e Espaço Público	(2º ciclo) Comunicação Aplicada	30.0		30.0						
Seminário	(2º ciclo) Comunicação Aplicada	5.0					5.0			

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Leandro Ricardo Nogueira Cavadas**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Educação

Área científica deste grau académico (EN)

Education

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Aberta

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

D116-7A1F-538D

Orcid

0000-0002-5075-309X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Leandro Ricardo Nogueira Cavadas

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Leandro Ricardo Nogueira Cavadas

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Educação	Escola Superior de Educação de Viseu	14
2012	Mestrado	Artes	Universidade Aberta	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Leandro Ricardo Nogueira Cavadas

Formação pedagógica relevante para a docência
8.º Congresso Olhares sobre a Educação: Pedagogia no Ensino Superior: Desafios à formação de professores (2020)
Evento EPPAA+ Encontro de Promoção de Práticas de Aprendizagem Ativa (e mais) no Ensino Superior. Organizado pelo projeto Equipes- Estudo de Qualidade e de Inovação Pedagógica no Ensino Superior (2022)
2.º Congresso Internacional de Educação Artística. Escola Superior de Educação de Viseu (2023).
VII ENJIE- Encontro Nacional de Jovens Investigadores em Educação. Porto. Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico do Porto (2022).

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Leandro Ricardo Nogueira Cavadas

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Oficina das Artes IV - Média/Drama	Curso de 1º ciclo em Artes da Performance Cultural	40.0	20.0	20.0						
Oficina das Artes II - Expressão Dramática e Teatro	Curso de 1º ciclo em Artes da Performance Cultural	45.0	25.0	20.0						
Interpretação para o Audiovisual	Curso de 1º ciclo em Artes da Performance Cultural	30.0		30.0						
Projeto/Estágio	Curso de 1º ciclo em Artes da Performance Cultural	2.0							2.0	
Didáticas Específicas da Educação Básica I	Curso de 1º ciclo Educação Básica	4.0		4.0						
Didáticas Específicas da Educação Básica II	Curso de 1º ciclo Educação Básica	4.0		4.0						
Iniciação à Prática Profissional III	Curso de 1º ciclo Educação Básica	7.9					3.2	4.7		
Iniciação à Prática Profissional IV	Curso de 1º ciclo Educação Básica	7.6					3.0	4.6		
Interpretação para o Audiovisual (Opção – TP)	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	45.0		45.0						
Didáticas Específicas do 1º Ciclo do Ensino Básico I	Curso de 2º ciclo Mestrado Formação de Professores - Tronco comum	5.5		5.5						
Didáticas Específicas do 1º Ciclo do Ensino Básico II	Curso de 2º ciclo Mestrado Formação de Professores - Tronco comum	7.0		7.0						
Performance Criativa	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sónia de Almeida Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências e Tecnologias da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences and Technologies

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

961B-514E-F239

Orcid

0000-0003-0664-1039

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sónia de Almeida Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sónia de Almeida Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Comunicação multimédia – audiovisual digital	Universidade de Aveiro	17
2007	Licenciatura	Comunicação Social - Jornalismo	Instituto Politécnico de Viseu	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sónia de Almeida Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
EPPAA+ - Encontro de Promoção de Práticas de Aprendizagem Ativa (e mais) no Ensino Superior organizado pelo projeto EQUIPES - Estudo de Qualidade e de Inovação Pedagógica no Ensino Superior (2022)
8º Congresso Olhares sobre a Educação / 1st International Congress Perspectives on Education “Pedagogia no ensino superior: Desafios à formação de professores” (2020)
Módulo Docência Digital em Rede, integrado no Plano de Formação em Educação a Distância e Digital da Universidade Aberta – 26 horas (2023)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sónia de Almeida Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Laboratório audiovisual	1º ciclo em Comunicação Social	45.0		15.0	30.0					
Multimédia	1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	30.0		30.0						
Produção Audiovisual	2º ciclo em em Comunicação Aplicada - Audiovisual e Multimédia	10.0		10.0						
Narrativas Digitais	1º ciclo em Comunicação Social	45.0		15.0	30.0					
Oficina das Tecnologias da Informação e Comunicação	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Estágio	1º ciclo em Comunicação Social	4.0						4.0		
Estágio	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	2.0						2.0		
Seminário	2º ciclo em Comunicação Aplicada - Audiovisual e Multimédia	3.0					3.0			
Laboratório audiovisual	1º ciclo em Comunicação Social	45.0		15.0	30.0					
Laboratório audiovisual	1º ciclo em Comunicação Social	45.0		15.0	30.0					
Multimédia	1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	30.0		30.0						
Oficina das Tecnologias da Informação e Comunicação	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Teresa Gouveia Osório Antas de Barros

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Documentação e Informação Científica

Área científica deste grau académico (EN)

Documentation and Scientific Information

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Granada, Espanha

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C811-8B1C-B83C

Orcid

0000-0003-1318-0904

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Teresa Gouveia Osório Antas de Barros

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Teresa Gouveia Osório Antas de Barros

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Diploma de Estudos Avançados	Documentação e Informação Científica	Universidade de Granada, Espanha	Sobressaliente
1993	Licence à Titre Scientifique	Histoire de l'Art et Archéologie	Universidade de Louvain-la-Neuve, Bélgica	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Teresa Gouveia Osório Antas de Barros

Formação pedagógica relevante para a docência
2nd Learn's Creatin, IPV - "Addressing SI&TD problems, decreasing dropout and improving students outcomes using active learning methodologies"

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Teresa Gouveia Osório Antas de Barros

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	2ºCiclo Comunicação Aplicada	30.0	15.0	15.0						
Metodologia da Investigação em Comunicação	1ºCiclo Comunicação Social	75.0	25.0	50.0						
Metodologia da Investigação em Comunicação	1ºCiclo Publicidade e Relações Públicas	100.0	50.0	50.0						
Estágio	1ºCiclo Comunicação Social	20.0					0.0		20.0	
Estágio	1ºCiclo Publicidade e Relações Públicas	10.0							10.0	
Seminário	2ºCiclo Comunicação Aplicada	10.0					10.0			
Projeto	2ºCiclo Comunicação Aplicada	5.0							5.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Teresa Sofia de Almeida Gouveia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências e Tecnologias da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences and Technologies

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro / Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6A12-5D62-9B60

Orcid

0000-0002-2519-6535

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Teresa Sofia de Almeida Gouveia

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Teresa Sofia de Almeida Gouveia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2105	Doutor	Ciências e Tecnologias da Comunicação (Informação e Comunicação em Plataformas Digitais)	Universidade de Aveiro / Universidade do Porto	
2010	Mestre	Comunicação Multimédia - Audiovisual Digital	Universidade de Aveiro	16
2004	Licenciatura	Comunicação Social	Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Educação	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Teresa Sofia de Almeida Gouveia

Formação pedagógica relevante para a docência
Ciclo de workshops Apps & Coisas: partilha de práticas pedagógicas por docentes, organizado pela Pró-Presidente para a Modernização Educativa do Politécnico de Viseu (Captação de vídeo na produção de conteúdos pedagógicos) - 2019-20
Congresso Olhares sobre a Educação 8 / 1st International Congress Perspectives on Education "Pedagogia no ensino superior: Desafios à formação de professores" (2020)
Evento EPPAA+ - Encontro de Promoção de Práticas de Aprendizagem Ativa (e mais) no Ensino Superior organizado pelo projeto EQUIPES - Estudo de Qualidade e de Inovação Pedagógica no Ensino Superior (2022)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Teresa Sofia de Almeida Gouveia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	5.0						5.0		
Audiovisuais na Publicidade	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	6.0		6.0			0.0			
Televisão e Vídeo I	Curso de 1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	90.0		30.0	60.0		0.0			
Multicâmara em Studio	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	45.0		45.0			0.0			
Realização Televisiva	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	135.0		45.0	90.0		0.0			
Projeto de Artes e Multimedia	Curso de 1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	11.0	0.0	0.0	0.0		0.0		11.0	
Oficina de Vídeo	Curso de 1º ciclo em Artes da Performance Cultural	45.0	0.0	20.0	25.0	0.0	0.0		0.0	
Podcast: produção e divulgação	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	22.8	0.0	22.8	0.0	0.0	0.0		0.0	
Produção Audiovisual	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0		0.0	
Seminário	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0		0.0	
Projeto/Estágio	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		3.9	0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Véronique Delplancq

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Linguística Românica

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1996

Instituição que conferiu este grau académico

U Mons (BE) equiv. U Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4318-667C-9FCD

Orcid

0000-0002-5456-3832

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Véronique Delplancq

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Véronique Delplanq

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1986	Licenciatura	Ciências Físicas	U Mons-Hainaut (BE)	14
1989	Mestrado	Linguística descritiva/ Fonética	U Mons (BE) equiv U Lisboa	Muito bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Véronique Delplanq

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no I Seminário internacional de políticas e respostas para crianças e jovens em risco, 05.06.19, ESEV
MOOC : "Réalité virtuelle et pratiques pédagogiques innovantes" Université de Lyon 3 (2019)
MOOC : « Les émotions en activité » École Normale Supérieure de Lyon (2020)
Sessão "apoio alunos com necessidades educativas específicas", ESEV, 16.10.19
Sessão "A voz enquanto ferramenta de trabalho" inserida no programa de atualização pedagógica para os docentes do ensino superior, ESAV, 28.11.19
Sessão "Implicações na saúde do docente resultante do envelhecimento" inserida no programa de atualização pedagógica para os docentes do ensino superior, ESSV, 15.01.20
Encontro "Abandono escolar no Ensino Superior em Portugal", que decorreu na ESEV no dia 26 de abril de 2022
Curso "Competências para a Interculturalidade". Formação e-learning, Instituto Nacional de Administração e Alto Comissariado para as Migrações, janeiro de 2022
Sessão "Do que é que falamos quando falamos de felicidade: a perspetiva sociológica", Rui Brites, 21.02.22
Sessão de trabalho "A melhoria contínua no processo de planeamento e de monitorização da atividade de ensino e aprendizagem", online, 10.10.22
Seminário "Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Assédio Sexual no Ensino Superior", Programa de atualização pedagógica/ combate ao abandono académico, 23.03.23
Simpósio Internacional "Prevenção de comportamentos aditivos: perspetivas e desafios", 28 de março de 2023
Sessão de capacitação Projeto SAMA "Plataforma Integrada de Ensino a Distância", online, 29 junho 2023

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Véronique Delplanq

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Língua Estrangeira - Francês	Curso de 1º ciclo em Desporto e Atividade Física	45.0		45.0						
Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	45.0		45.0						
Línguas e Culturas Estrangeiras (Francês)	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	45.0		45.0						
LE Aplicadas aos Novos Media e ao Ciberespaço	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	22.5		22.5						
Comunicação Falada e Processamento da Informação Verbal	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	90.0		90.0						
Língua Estrangeira II (Francês)	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Andrea dos Santos Couceiro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação - Design Gráfico

Área científica deste grau académico (EN)

Communication - Graphic Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Artes e Design

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVita

771F-D85C-9DFF

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Andrea dos Santos Couceiro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Andrea dos Santos Couceiro

5.2.1.4. Formação pedagógica - Andrea dos Santos Couceiro

Formação pedagógica relevante para a docência

Evento EPPAA+ - Encontro de Promoção de Práticas de Aprendizagem Ativa (e mais) no Ensino Superior organizado pelo projeto EQUIPES - Estudo de Qualidade e de Inovação Pedagógica no Ensino Superior (2022) ?

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Andrea dos Santos Couceiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
3018 - Fotografia	1.º ciclo em Comunicação Social	30.0			30.0					
Design	1.º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						
Oficina das Artes I - Expressão Plástica	1.º ciclo em Artes da Performance Cultural	45.0	20.0		25.0					
Iniciação às Expressões II - Plástica	1.º ciclo em Educação Básica	41.4		41.4						
Expressões Integradas I - Plástica	1.º ciclo em Educação Básica	32.8		32.8						
Expressões Integradas	1.º ciclo em Apoio à Infância	18.8		18.8						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Alberto Carvalho Lopes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação e Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Communication and Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politécnico de Viseu

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

Área científica do título de especialista (EN)

Marketing and advertising

Ano em que foi obtido o título de especialista

2023

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0011-F98D-98C7

Orcid

0000-0001-5209-9952

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Alberto Carvalho Lopes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Alberto Carvalho Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Licenciatura	Professor do Ensino Básico - 2 Ciclo - na variante de Educação Física	Instituto Politécnico de Viseu	13
2016	Mestre	Ensino de Educação Física nos Ensinos Básico e Secundário	Instituto Piaget Campus Universitário de Viseu	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Alberto Carvalho Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
Professor do Ensino Básico - 2º Ciclo variante de Educação Física
Professor do 2º Ciclo de estudos na Especialidade de Ensino de Educação Física nos Ensinos Básico e Secundário
Formador - CCP

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Alberto Carvalho Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Digital	1º Ciclo de Estudos do Curso de Publicidade e Relações Públicas - ESEV	42.0		42.0						
Inovação e Empreendedorismo	1º Ciclo de Estudos do Curso de Gestão Informática - ESTGL	45.0		45.0						
Introdução à Gestão	1º Ciclo de Estudos do Curso de Gestão Comercial - ESTGL	60.0		60.0						
Marketing Digital	1º Ciclo de Estudos do Curso de Gestão Informática - ESTGL	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Raquel Grilo de Oliveira Fernandes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Estudos Portugueses

Área científica deste grau académico (EN)

Portuguese Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVita

041A-711F-A536

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Raquel Grilo de Oliveira Fernandes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Raquel Grilo de Oliveira Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura em ensino de Português e Francês	Linguística, Literatura e cultura	Universidade de Aveiro	15
2016	Mestrado	Educação Especial, domínio Cognitivo e Motor	Escola Superior de Educação de Viseu	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Raquel Grilo de Oliveira Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Especializada em Educação Especial Domínio da Intervenção Precoce na Infância
Curso de Especialização em Estudos Franceses
Curso de Formação Especializada em Literatura Portuguesa
Formação Avançada em Educação Social e Intervenção Comunitária
Psicologia Positiva - avaliação e intervenção positivas e saúde mental no contexto educacional
Curso de formação Promoção dos Direitos e Proteção das Crianças e Jovens em Contexto Escolar: Princípios, Problemáticas e Práticas
Curso de formação Interculturalidade: identidade, Cultura e Diversidade Cultural
Ação de formação "O Desenho Universal para a aprendizagem: Propostas e Estratégias de ação"
Acção de formação "4º Ciclo de Conferências Inovar em Educação: Melhorar as práticas educativas."
Acção de formação "Escola-Mundo do trabalho: que desafios à escola e à sociedade atual?"
Acção de formação "Perturbações do desenvolvimento em sala de aula: Estratégias de Intervenção"

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Raquel Grilo de Oliveira Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Pragmática da Comunicação - Turma B	Curso de 1.º Ciclo em Publicidade em Relações Públicas	45.0		45.0						
Teoria da comunicação - Turma A	Curso de 1.º Ciclo em Comunicação Social	23.5		23.5						
Linguística II - Turma A	Curso de 1.º Ciclo em Educação Básica	65.8		65.8						
Linguística II - Turma B	Curso de 1.º Ciclo em Educação Básica	65.0		65.0						
Pragmática da Comunicação - Turma A	Curso de 1.º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Edmilson Forte Miranda Júnior

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Federal do Ceará reconhecido pela Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitaes

351A-98D9-8C38

Orcid

0000-0003-2370-2331

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Edmilson Forte Miranda Júnior

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Línguas, Literaturas e Culturas (CLLC)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Edmilson Forte Miranda Júnior

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Licenciatura	Comunicação	Universidade Federal do Ceará	16
2013	Mestrado	Comunicação	Universidade Federal do Ceará	18
2020	Formador	Ciências da Educação	Fundação Calouste Gulbenkian	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Edmilson Forte Miranda Júnior

Formação pedagógica relevante para a docência
Gulbenkian Aprendizagem - Especialização em Educação pela Fundação Calouste Gulbenkian
Escola de Inverno Resistências anticoloniais e racismo institucional - promovida pelo Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra
Giro epistemológico para uma educação antirracista - Seminário Especial Concentrado II promovido pela Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Edmilson Forte Miranda Júnior

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						
Arte Digital	1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	60.0		60.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

ciências da comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

communication sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

B31D-8B05-38E0

Orcid

0009-0002-6440-1850

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Licenciatura	Publicidade e Relações Públicas	Escola Superior de Educação de Viseu (IPV)	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado Competências Pedagógicas (CCP)
Certificado Competências Pedagógicas Especial (Formação à Distância)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Marcas - TA	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Gestão de Marcas - TB	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Marketing Digital - T1	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	10.0		10.0						
Marketing Digital - T2	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	10.0		10.0						
Marketing Digital - T3	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	10.0		10.0						
Organização e Gestão de Eventos (Opção)	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	45.0		45.0						
Assessoria de Comunicação - TA	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	15.0		15.0						
Assessoria de Comunicação - TB	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	15.0		15.0						
Assessoria de Comunicação - (Opção)	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ivan José D'Almeida Terra

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação Multimedia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Audivosual e Produção dos Media

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2020

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

91

CienciaVitae

CD1B-644B-C1E4

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ivan José D'Almeida Terra

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ivan José D'Almeida Terra

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Licenciatura	Comunicação Multime´dia	Universidade de Trás-os-Montes	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ivan José D'Almeida Terra

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ivan José D'Almeida Terra

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Laboratório de Informática	Curso 1º Ciclo Artes Plásticas e Multimédia	150.0			150.0					
Comunicação e Multimédia - TP	Curso 2º Ciclo Mestrado em Comunicação Aplicada	15.0		15.0						
Laboratório Arte e Multimedia I	Curso 1º Ciclo Artes Plásticas e Multimédia	45.0			45.0					
Projeto de Artes e Multimedia	Curso 1º Ciclo Artes Plásticas e Multimédia	16.4							16.4	
Oficina das Tecnologias da Informação e Comunicação	Curso 1º Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Estágio	Curso 1º Publicidade e Relações Públicas	14.0							14.0	
Seminário	Curso 2º Ciclo Mestrado em Comunicação Aplicada	9.0				9.0				
Laboratório de Produtos Online - TP	Curso 2º Ciclo Mestrado em Comunicação Aplicada	30.0			30.0					

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Julien Diogo**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing e Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing and Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politécnico de Viseu - ESEV

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing

Área científica do título de especialista (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido o título de especialista

2019

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

91

CienciaVitae

601B-3B3F-7EEE

Orcid

0000-0002-5326-2093

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Julien Diogo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Julien Diogo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Licenciatura	Comunicação Social	Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Educação de Viseu	17
2012	Mestrado	Comunicação e Marketing	Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Educação de Viseu	17
2019	Especialista	Marketing	Instituto Politécnico de Viseu	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Julien Diogo

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formadores Blearning
e-Formador à distância
Gestão da Formação

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Julien Diogo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Políticas de Informação e Comunicação na UE	Curso de 1º Ciclo em Licenciatura Comunicação Social	100.0		100.0						
Oficina de Relações Públicas e Publicidade	Curso de 1º Ciclo em Licenciatura Publicidade e Relações Públicas	30.0		30.0						
Programação e gestão de eventos	Curso de 1º Ciclo em Licenciatura Publicidade e Relações Públicas	50.0		50.0						
Análise de Mercado e Comportamento do Consumidor	Curso de 1º Ciclo em Licenciatura Publicidade e Relações Públicas	90.0		90.0						
Inovação e Empreendedorismo	Curso de 2º Ciclo em Mestrado em Comunicação Aplicada	30.0		30.0						
Pensamento criativo e storytelling	Curso de 2º Ciclo em Mestrado em Comunicação Aplicada	30.0		30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Samuel Barbosa

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Artes e letras

Área científica deste grau académico (EN)

Arts and Letters

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universite de Poitiers

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Audiovisuais e Produção dos Media

Área científica do título de especialista (EN)

Audiovisual and Media Production

Ano em que foi obtido o título de especialista

2022

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

91

CienciaVita

8F10-EEF5-FEE6

Orcid

0000-0001-7761-4500

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Samuel Barbosa

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Samuel Barbosa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura Arte e Comunicação - ramo audiovisual	Comunicação	Escola Superior Artística do Porto	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Samuel Barbosa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Samuel Barbosa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Audiovisuais na Publicidade	Curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	132.0		132. 0						0.0
Física das Estruturas Cénicas (Luminotécnica e Sonoplastia)	Artes da Performance Cultural	36.0		36.0						
Documentário Audiovisual	Curso de 1º ciclo em Comunicação Social	45.0		45.0						
Projeto de Artes e Multimedia	Curso de 1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	9.0		2.0					7.0	
Sonorização Multimedia	Curso de 1º ciclo em Artes Plásticas e Multimédia	90.0		30.0	60.0					
Pós-Produção e Efeitos Especiais	Curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada - Comunicação Estratégica/Audiovisual e Multimédia	20.0		20.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Clotilde Maria Paulino Passos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciencias Sociais - Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Social Sciences - Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

59

CienciaVitae

0D16-CFA6-0D1E

Orcid

0000-0002-2924-0484

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Clotilde Maria Paulino Passos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Clotilde Maria Paulino Passos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado em Gestão da Informação	Gestão	Universidade de Aveiro	Bom
1994	Licenciatura em Gestão e Administração Financeira	Gestão e Administração	Instituto Superior de Administração e Gestão - ISAG	12
2006	Pós Graduação em Administração Pública	Gestão	Instituto Superior Politécnico Gaya	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Clotilde Maria Paulino Passos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Clotilde Maria Paulino Passos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Gestão	Curso 1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	120.0		120.0						
Teorias das Organizações	Curso 1º Ciclo em Publicidade e Relações Públicas	120.0		120.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - David Manuel Duarte Oliveira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Multimédia em Educação

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

75

CienciaVitae

BA1A-0B41-46F7

Orcid

0000-0002-8763-6997

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - David Manuel Duarte Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Média Digitais e Interação (DigiMedia)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - David Manuel Duarte Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Licenciatura	Informática	Universidade da Beira Interior	14
2013	Mestrado	Comunicação Multimedia	Universidade de Aveiro	17
2021	Doutoramento	Multimédia e Educação	Universidade de Aveiro	Aprovado com distinção e louvor por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - David Manuel Duarte Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - David Manuel Duarte Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Investigação e Pensamento Criativo	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	30.0		30.0						
Ciberjornalismo	Licenciatura	60.0		30.0	30.0					
Atelier Web	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	75.0	0.0	30.0	45.0					
Laboratório de produção multimédia	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Projeto de Artes e Multimedia	Licenciatura 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	15.0							15.0	
Atelier Multimédia	1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Juliana Campos Lobo

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Informação e Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Information and Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

91

CienciaVita

701D-442F-2FC9

Orcid

0000-0001-5725-5045

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Juliana Campos Lobo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Média Digitais e Interação (DigiMedia)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Juliana Campos Lobo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Mestrado em Comunicação Multimédia	Ciências da Comunicação	Universidade de Aveiro	18
2005	Licenciatura em Comunicação Social	Ciências Sociais	Universidade Federal do Maranhão	10

5.2.1.4. Formação pedagógica - Juliana Campos Lobo

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Juliana Campos Lobo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologia de Investigação em Comunicação	curso de 1º ciclo em Comunicação Social	75.0	50.0	25.0						
Políticas de Informação e Comunicação	curso de 1º ciclo em Comunicação Social	60.0		60.0						
Assessoria de Comunicação	curso de 1º ciclo em Comunicação Social	75.0		75.0						
Sociologia da Comunicação	curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	curso de 2º ciclo em Comunicação Estratégica	30.0	15.0	15.0						
Teorias da Comunicação	curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						
Metodologia de Investigação em Comunicação	curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sara Cristina Valente dos Santos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão, Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management, Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

Área científica do título de especialista (EN)

Marketing and Advertising

Ano em que foi obtido o título de especialista

2019

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BF1C-855D-D6E7

Orcid

0000-0002-3581-6478

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sara Cristina Valente dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sara Cristina Valente dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Licenciatura	Comunicação Organizacional	Instituto Politécnico de Coimbra	16
2014	Mestrado	Marketing	Universidade do Porto	17
2012	Pós-graduação em Marketing Digital	Marketing Digital	IPAM	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sara Cristina Valente dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Participou na formação "Educar pela Cultura Digital: a aplicação Miro em articulação com a gestão do pensamento complexo, com a duração de 2h, integrada nas das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico a 7 de fevereiro de 2023.
Participou na formação ""Neurociências em sala de aula", com a duração de 3h, integrada nas das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico a 2 de fevereiro de 2023.
Participou na formação "ODS – Como posso ser um agente da Agenda 2030 na minha prática pedagógica", com a duração de 2,5h, integrada nas das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico a 30 de janeiro de 2023.
Participou na formação ""Planificação de Unidades Curriculares", com a duração de 2h, integrada nas das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico a 10 de janeiro de 2023.
Participou na formação O YouTube como alternativa às plataformas Educast e Videocast. Inovação Pedagógica @UA. Universidade de Aveiro. 45 minutos, a 7 de abril de 2020.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sara Cristina Valente dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	15.0					0.0	15.0		
Publicidade e Relações Públicas em Ambiente Digital (Turma A e B)	curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	75.0	0.0	75.0						
Oficina de RP (turma A e B)	curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	60.0	0.0	60.0						
Laboratório de Publicidade (Turma A e B)	curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	90.0		90.0						
Programação e Gestão de Eventos (turma A e B)	curso de 1º ciclo em Publicidade e Relações Públicas	70.0		70.0						
Branding & Social Media	curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	30.0		30.0						
Laboratório de Eventos	curso de 2º ciclo em Comunicação Aplicada	20.0		20.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

33

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.3.1.2. Número total de ETI.

30.34

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	69.22%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	30.78%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	2425	79.93%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	14.5 1	47.82%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	1.78	5.87%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	3.75	12.36%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		60.18%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	21.0	69.22%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	1.0	3.30%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Cumpra salientar a estabilidade do corpo docente, pois todos os docentes de carreira têm uma ligação à IES por um período superior a 3 anos e 95% estão ligados ao CE há mais de 3 anos. 71,16% dos ETI do CE são docentes de carreira, 79,93% dos docentes têm o grau de doutor, 60,18% dos docentes têm o grau de doutor ou o título de especialista nas áreas científicas específicas do CE. 3 docentes têm o grau de doutor e o título de especialista na área científica do CE; 3 docentes (não doutorados) do CE têm experiência relevante na área científica do ciclo de estudos, pelo que foram considerados especializados. Dois destes docentes aguardam a marcação de provas para atribuição do título de especialista. Há quatro docentes inscritos em programas de doutoramento, sendo que três deles são na área científica específica do CE. Um desses docentes está inscrito no programa de doutoramento há mais de um ano. Importa referir que 16 docentes pertencem aos Centros de Investigação Institucionais, 11 docentes pertencem ao CI&DEI e 5 docentes pertencem ao CISed, classificados com Bom. No entanto, 9 docentes colaboram com outros centros de investigação classificados com muito Bom, CIDMA-Univ.Aveiro, CIAC-Univ.Algarve, DigiMedia-Univ.Aveiro, CITCEM-Univ.Porto, CLLC-Univ.Aveiro, ISAMB-Univ.Lisboa, ISUP-Univ.Porto, NECE-Univ.Beira Interior. Um docente pertence ao ICNOVA-Univ.Nova, classificado como Excelente. É de salientar o aumento da participação dos docentes em eventos científicos nacionais e internacionais, bem como de publicações científicas em revistas internacionais e indexadas e do crescente envolvimento no desenvolvimento de projetos de investigação, nas áreas fundamentais do CE: Comunicação Estratégica e Corporativa, PRP Digitais, Marketing, Responsabilidade Social Corporativa e Audiovisual e Multimédia. Relativamente à componente pedagógica, refere-se a participação de docentes em ações e programas de atualização pedagógica; o desenvolvimento de projetos com vista à promoção de práticas pedagógicas inovadoras. É de salientar o envolvimento dos docentes na promoção de atividades e ligações externas de apoio à docência, através da organização de aulas abertas, seminários, masterclasses com convidados, realização de visitas de estudo, entre outras iniciativas que proporcionam aos estudantes momentos diversificados de aprendizagem. Enunciam-se algumas ações: PRP Summit, "The Future T" -Talk & Think about Trends, Projeto PRP2.C.; bem como ao incentivo dos alunos para participarem no "Brief Aberto" do Clube da Criatividade de Portugal, Concurso Poliempreende, Concurso LinkMe UP, Hackaton CIM Viseu Dão Lafões. Cumpra referir a participação dos docentes na organização de eventos científicos, designadamente as Jornadas do GT da Publicidade da SOPCOM, a ICCESUS-International Conference on Communication and Environmental Sustainability e a edição de um Book of Abstracts e do livro Comunicação e Responsabilidade Ambiental: Conceitos e Práticas.

5.4. Observações. (EN)

It is worth highlighting the stability of the teaching staff, as all career teachers have been linked to the HEI for a period of more than 3 years and 95% have been linked to the CE for more than 3 years. 71.16% of the CE's ETI are career teachers, 79.93% of the teachers have a PHD, 60.18% of the teachers have a PHD or the title of specialist in the specific scientific areas of the CE. 3 teachers have a PHD and the title of specialist in the specific scientific area of the CE; 3 CE teachers (non-doctorates) have relevant experience in the scientific area of the study cycle, which is why they were considered specialized. Two of these teachers are awaiting the appointment of tests to award the title of specialist. There are four professors enrolled in doctoral programs, three of which are in the CE's specific scientific area. One of these professors has been enrolled in the doctoral program for more than a year.

It is important to note that 16 teachers belong to the Institutional Research Centers, 11 teachers belong to CI&DEI and 5 teachers belong to CISed, classified as Good. However, 9 teachers collaborate with other research centers classified as Very Good, CIDMA-Univ.Aveiro, CIAC-Univ.Algarve, DigiMedia-Univ.Aveiro, CITCEM-Univ.Porto, CLLC-Univ.Aveiro, ISAMB-Univ.Lisboa, ISUP-Univ.Porto, NECE-Univ.Beira Interior. One professor belongs to ICNOVA-Univ.Nova, classified as Excellent.

It is worth highlighting the increase in the participation of teachers in national and international scientific events, as well as scientific publications in international and indexed journals and the growing involvement in the development of research projects, in the fundamental areas of CE: Strategic and Corporate Communication, PRP Digitais, Marketing, Corporate Social Responsibility and Audiovisual and Multimedia. Regarding the pedagogical component, it refers to the participation of teachers in pedagogical updating actions and programs; the development of projects with a view to promoting innovative pedagogical practices. It is worth highlighting the involvement of teachers in promoting activities and external connections to support teaching, through the organization of open classes, seminars, masterclasses with guests, study visits, among other initiatives that provide students with diversified learning moments. Some actions are listed: PRP Summit, "The Future T" -Talk & Think about Trends, Project PRP2.C.; as well as encouraging students to participate in the "Open Brief" of the Creativity Club of Portugal, Poliempreende Competition, LinkMe UP Competition, Hackaton CIM Viseu Dão Lafões. It is worth mentioning the participation of teachers in the organization of scientific events, namely the SOPCOM Publicity WG Days, the ICCESUS-International Conference on Communication and Environmental Sustainability and the edition of a Book of Abstracts and the book Communication and Environmental Responsibility: Concepts and Practices.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

30 funcionários. Regime de trabalho - tempo integral

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

30 employees. Work regime: Full-time.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

2 funcionários - Mestrado
14 funcionários - Licenciatura
1 funcionário - Bacharelato
7 funcionários - Ensino secundário
6 funcionários - Ensino básico

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

2 employees - 2nd superior cycle
14 employees - 1st superior cycle
1 employee - bachelor's degree cycle
7 employees - High School
6 employees - basic cycle

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Foram adquiridos equipamentos para salas de aulas e laboratórios: 24 webcam, 2 computadores portáteis, écran de suspensão, auscultadores e 1 impressora (plotter). Foram instalados novos computadores em todas as salas com as respetivas ligações para projeção HDMI. Foram instalados 139 computadores novos nos 3 centros de informática e no lab. Arte Digital. Foram adquiridos equipamentos para os serviços, gab. técnicos e áreas disciplinares: máquina fotográfica, 3 computadores e 1 impressora. Houve uma reestruturação das infraestruturas no âmbito do projeto SAMA, com nova ligação de fibra entre as UO e expansão da rede wireless com a instalação de mais 10 Access Points Extreme. Aumento da bibliografia na área da publicidade, relações públicas e responsabilidade social corporativa. Estas melhorias constituem um apoio importante às atividades académicas, quer na componente letiva, quer nas atividades investigativas e administrativas.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

Equipment was purchased for classrooms and laboratories: 24 webcams, 2 laptops, a hanging screen, headphones and 1 printer (plotter). New computers were installed in all rooms with respective connections for HDMI projection. 139 new computers were installed in the 3 IT centers and the lab. Digital art. Equipment was purchased for the services, gab. technical and disciplinary areas: camera, 3 computers and 1 printer. There was a restructuring of the infrastructures within the scope of the SAMA project, with a new fiber connection between the OUs and expansion of the wireless network with the installation of another 10 Extreme Access Points. Increased bibliography in the area of advertising, public relations and corporate social responsibility. These improvements constitute important support for academic activities, both in the teaching component and in investigative and administrative activities.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)**

Parceria com a SOPCOM, através da organização das Jornadas do GT de Publicidade, com o Clube de Criatividade de Portugal, com o IPCoimbra, Turismo Centro de Portugal, Associação Aldeias Históricas de Portugal, ADPM (Associação de Defesa do Património de Mértola) em Cabo Verde e o Instituto Camões na Chéquia, Universidade Istanbul (TR), Haute École de Louvain en Hainaut (BE), Município de Viseu, Grupo Visabeira, Casa de Saúde São Mateus, Associação de Futebol de Viseu, IPDJ (Instituto Português do Desporto e Juventude), Gelados de Portugal, Grumapa, o Colégio Imaculada Nossa Senhora da Conceição, Transagri, Coelho & Dias, S2L Software, AvisPT21, projeto VLab, Montebelo Viseu Congress Hotel, Macrofrio, Adiv (Assoc. Desenv. Inv. Viseu), Campo Cheio, BeeSweet, Perpetuate, Piranha Global, Pimpona, Clínica Vale Besteiros, Clínica Baccari, Associação Grão Vasco, Udaca, TwoPlay+, Viseu Marca, Ardecor, Descla, Psico&Soma, Celeuma, Caetsu, Legendary, Essência Completa, Lift Consulting.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Partnership with SOPCOM, through the organization of the Advertising GT Days, with the Creativity Club of Portugal, with IPCoimbra, Tourism Center of Portugal, Historical Villages Association of Portugal, ADPM (Association for the Defense of the Heritage of Mértola) in Cabo Verde and the Camões Institute in Czechia, Istanbul University (TR), Haute École de Louvain en Hainaut (BE), Municipality of Viseu, Visabeira Group, Casa de Saúde São Mateus, Viseu Football Association, IPDJ (Portuguese Institute of Sports and Juventude), Gelados de Portugal, Grumapa, Imaculada Nossa Senhora da Conceição College, Transagri, Coelho & Dias, S2L Software, AvisPT21, VLab project, Montebelo Viseu Congress Hotel, Macrofrio, Adiv (Development Assoc. Viseu Inv.), Campo Cheio, BeeSweet, Perpetuate, Piranha Global, Pimpona, Clínica Vale Besteiros, Clínica Baccari, Associação Grão Vasco, Udaca, TwoPlay+, Viseu Marca, Ardecor, Descla, Psico&Soma, Celeuma, Caetsu, Legendary, Essência Completa, Lift Consulting.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim [] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O CP da ESEV, em colaboração com os CP das outras UO do IPV, tem vindo a desenvolver um programa de atualização pedagógica desde 2019 e de combate ao abandono académico desde julho de 2022. Dinamiza também um projeto de tutoria de proximidade, entre pares, no acolhimento dos que ingressam pela primeira vez na escola. Existe em paralelo, ao nível do IPV, um projeto de tutoria também assegurada pelos estudantes, "tutores em ação". O GAPI (Gab. Apoio Inclusão) é responsável pelo acolhimento, avaliação e orientação de acompanhamento específico de estudantes com NE. Ajuda na integração destes alunos e apoia os docentes neste processo. O Núcleo Coord. Estágios PRP procedeu a uma revisão dos processos, otimizando e agilizando a busca, seleção, colocação, integração e acompanhamento de estudantes em locais de estágio. Integração de um sistema de workflow procurando a desmaterialização dos processos e facilidade de comunicação. Integração de mais funcionalidades na secretaria virtual.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The ESEV CP, in collaboration with the CP's from the other IPV OU's, has been developing a pedagogical updating program since 2019 and combating academic abandonment since July 2022. It also promotes a proximity tutoring project, between peers, in welcoming those entering school for the first time. In parallel, at IPV level, there is a mentoring project also provided by students, "tutors in action". The GAPI (Inclusion Support Office) is responsible for welcoming, evaluating and specifically monitoring guidance for students with NE. Helps with the integration of these students and support teachers in this process. The PRP Internship Coordination Center carried out a review of processes, optimizing and streamlining the search, selection, placement, integration and monitoring of students in internship locations. Integration of a workflow system seeking to dematerialize processes and facilitate communication. Integration of more functionalities in the virtual secretariat.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Novas colaborações com: REGIA DOURO PARK–Parque de Ciência e Tecnologia, FULLSIX (Oeiras), Instituto Camões (Praga), Savoy Palace Hotel (Funchal), Leading–Organização de Congresso e Gestão, Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, Pestana Blue Alvor, Museu do Caramulo, Federação de Motociclismo de Portugal, Convento de S. Francisco (Coimbra), Turismo de Portugal, Renault (Aveiro), Câmaras Municipais (Vila Real, Maia, Castelo de Paiva, S.J. da Pesqueira, Ponte de Lima, Coruche, Sever do Vouga, Santarém, Guimarães, Vagos, S.P. do Sul ou Setúbal), Agência Grande (Coimbra), Vogue, Lusovini (Nelas), Be Wide Online Solutions (Funchal), CAETSU TWO (V.N.Gaia), Guerilla Design Agency (Coimbra), Mercearia–Everyday Branding Services, Agostinhos–Soluções Globais de Publicidade, Mestre Design (Nelas), Fine Paper Artes Gráficas, Select Smart / XIAOMI, TERA Studio (Leiria), entre outras. A coord. de Estágios incluiu um novo membro na equipa, com um papel importante na otimização dos processos.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

New collaborations with: REGIA DOURO PARK–Science and Technology Park, FULLSIX (Oeiras), Instituto Camões (Praga), Savoy Palace Hotel (Funchal), Leading–Congress and Management Organization, Douro and Porto Wine Institute, Pestana Blue Alvor, Museu do Caramulo, Motorcycling Federation of Portugal, Convento de S. Francisco (Coimbra), Turismo de Portugal, Renault (Aveiro), City Councils (Vila Real, Maia, Castelo de Paiva, S.J. da Pesqueira, Ponte de Lima, Coruche, Sever do Vouga, Santarém, Guimarães, Vagos, S.P. do Sul or Setúbal), Agência Grande (Coimbra), Vogue, Lusovini (Nelas), Be Wide Online Solutions (Funchal), CAETSU TWO (V.N.Gaia), Guerilla Design Agency (Coimbra), Mercearia–Everyday Branding Services, Agostinhos–Global Advertising Solutions, Mestre Design (Nelas), Fine Paper Artes Gráficas, Select Smart / XIAOMI, TERA Studio (Leiria), among others. The coordination. of intership added a new member to the team, with an important role in optimizing processes.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

218.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	37.61
Feminino	62.39

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	79
2º ano curricular	70
3º ano curricular	69

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

No presente ano letivo (2023/2024), o curso de Publicidade e Relações Públicas tem 218 estudantes, sendo 136 do género feminino e 82 do género masculino. 92,66% têm menos de 23 anos de idade. É de salientar que uma larga maioria dos estudantes são provenientes da zona centro (75,69%). Os dados referentes à procura do ciclo de estudos do presente ano permitem perceber que o curso continua a registar uma elevada procura, com 409 candidatos para 70 vagas, levando a um aumento da nota mínima para 132 e a nota média de entrada para 134,4.

No que diz respeito ao número de diplomados em 2022/2023, é de referir que houve 50 diplomados, dos quais 43 concluíram o curso em três anos, 6 em quatro anos e 1 aluno em cinco anos.

Em 2023/2024, 3 alunas vão frequentar instituições de ensino superior estrangeiras (Universidade Rey Juan Carlos e Universidade de Istambul) no 2º semestre, ao abrigo do programa Erasmus.

No segundo semestre do 3º ano do curso decorre um estágio curricular, com 360 horas de contacto, que proporciona formação em contexto real de trabalho. Os alunos têm a possibilidade de escolher a área pretendida para realizar o seu estágio. Nos últimos 5 anos letivos, 303 estudantes realizaram o estágio curricular. A grande maioria dos estudantes optou por estagiar na área de Relações Públicas (50,65%) e na área de Publicidade (21,61%). Alguns alunos preferiram estagiar na área de Comunicação e Marketing (11,55%), na área de Gestão de Redes Sociais (9%), na área de Assessoria de Imprensa (4,28%) e na área de Gestão de Eventos (2,16%). Apenas 0,73% escolheu a área de Audiovisuais. As empresas que acolhem os estágios são de variados setores de atividade, pois os estudantes são colocados em entidades privadas, públicas e em associações sem fins lucrativos, designadamente em: consultoras de relações públicas e de publicidade, indústria, hotelaria, equipamentos culturais, associações desportivas, autarquias, entidades militares, entidades na área da saúde, formação, gestão de eventos, entre outras.

É de notar o forte envolvimento e participação ativa dos alunos em atividades desenvolvidas não só no âmbito do curso, mas, também, em iniciativas promovidas por diversas entidades da comunidade, a saber: Grupo Visabeira, Câmara Municipal de Viseu, Udaca, IPDJ, entre outras.

É de salientar a participação de vários alunos do ciclo de estudos PRP nos Projetos “Aprendizagem com base em processos de cocriação” (POCH-04-5267- FSE-000818) e “Link Me Up - 1000 ideias” - Sistema de Apoio à cocriação de inovação, criatividade e empreendedorismo (COMPETE2020- 01/SIAC/2020) e no concurso Poliempreeende.

Cumprir a participação de alunos com artigos científicos na ICCESUS-International Conference on Communication and environmental Sustainability, dando origem a uma publicação em book of abstracts e capítulo no livro “Comunicação e sustentabilidade ambiental: conceitos e práticas”. Salienta-se a participação de alunos com a elaboração e posters no evento Mostra PRP.

In the current academic year (2023/2024), the Advertising and Public Relations course has 218 students, 136 of whom are female and 82 male. 92.66% are under 23 years old. It should be noted that the vast majority of students come from the central region (75.69%). The data on demand for this year's cycle of studies shows that the course continues to be in high demand, with 409 applicants for 70 places, leading to an increase in the minimum mark to 132 and the average entry mark to 134.4. With regard to the number of graduates in 2022/2023, it should be noted that there were 50 graduates, 43 of whom completed the course in three years, 6 in four years and 1 student in five years.

In 2023/2024, 3 students will be attending foreign higher education institutions (Rey Juan Carlos University and Istanbul University) in the 2nd semester, under the Erasmus program.

In the second semester of the third year of the course there is a 360-hour internship, which provides training in a real work context. Students have the opportunity to choose the area in which they wish to carry out their internship. In the last five academic years, 303 students have completed a curricular internship. The vast majority of students chose to do their internship in the area of Public Relations (50.65%) and Advertising (21.61%). Some students preferred to intern in the Communication and Marketing area (11.55%), in the Social Media Management area (9%), in the Press Office area (4.28%) and in the Event Management area (2.16%). Only 0.73% chose the Audiovisual area. The companies are from a wide range of sectors, as the students are placed in private, public and non-profit organizations, namely: public relations and advertising consultancies, industry, hotels, cultural facilities, sports associations, local authorities, the military, health organizations, training, event management, among others.

It is worth noting the students' strong involvement and active participation in activities developed not only within the scope of the course, but also in initiatives promoted by various community organizations, such as: Grupo Visabeira, Viseu City Council, Udaca, IPDJ, among others.

It is worth highlighting the participation of several students from the PRP study cycle in the Projects “Learning based on co-creation processes” (POCH-04-5267- FSE-000818), “Link Me Up - 1000 ideas” - Co-creation Support System of innovation, creativity and entrepreneurship (COMPETE2020- 01/SIAC/2020) and in the Poliempreeende competition.

It is worth mentioning the participation of students with scientific articles in the ICCESUS-International Conference on Communication and environmental Sustainability, giving rise to a publication in a book of abstracts and a chapter in the book “Communication and environmental sustainability: concepts and practices”. It is worth highlighting the participation of students in the creation of posters at the Mostra PRP event.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	83	81	70
N.º de candidatos / No. of candidates	285	461	409
N.º de admitidos / No. of admissions	74	98	88
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	63	76	67

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	115.6	130.2	132
Nota média de entrada / Average entry grade	125.5	131.4	134.4

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	73	57	50
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	59	52	43
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	11	4	6
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	1	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não aplicável.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not Applicable.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Os dados relativos aos diplomados de PRP e desempregados inscritos no IEF (30/06/22, dados estatísticos RAIDES): 299 diplomados entre 17-21, 201 entre 19-21, confirmam o aumento da procura e nº de vagas disponibilizadas; a taxa de desemprego apresenta-se relativamente baixa, 10,7% entre 17-21 e de 12,4% entre 19-21; 7% encontram-se desempregados há menos de 11 meses entre 17-21 e 8,4% entre 19-21; 3,6% procuram emprego há mais de 12 meses entre 17-21, a baixa representatividade do desemprego de longa duração é um indicador positivo; 5% de diplomados encontram-se à procura do 1º emprego entre 17-21 e 7,4% entre 19-21. Todas as flutuações crescentes, sobretudo as relativas aos dados entre 19-21, poderão ser o reflexo das consequências da covid19 no mercado de trabalho em Portugal.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

Data relating to PRP graduates and unemployed people registered with the IEFP (30/06/22, RAIDES statistical data): 299 graduates between 17-21, 201 between 19-21, confirm the increase in demand and number of vacancies available; the unemployment rate is relatively low, 10.7% between 17-21 and 12.4% between 19-21; 7% have been unemployed for less than 11 months between 17-21 and 8.4% between 19-21; 3.6% have been looking for a job for more than 12 months between 17-21, the low representation of long-term unemployment is a positive indicator; 5% of graduates are looking for their first job between 17-21 and 7.4% between 19-21. All the increasing fluctuations, especially those relating to data between 19-21, could be a reflection of the consequences of covid19 on the job market in Portugal.

8.4. Resultados de internacionalização.**8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	1.7	2.6	3.6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)		2.2	1.3
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		1.3	
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	5.2		5.5
Docentes (out) / Teaching staff (out)	5.2	5.4	2.7
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			7.4

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

O IPV integra a Universidade Europeia EUNICE - European University for Customized Education (candidatura submetida à call European Universities - Intensification of prior deep institutional transnational cooperation (Topic 1), TOPIC ID: ERASMUS-EDU-2023-EUR-UNIV-1, aprovada em junho de 2023), em consórcio com outras 9 universidades europeias da Polónia, Alemanha, Suécia, Espanha, Bélgica, Itália, Grécia, França e Finlândia. O IPV tem Carta ERASMUS para o Ensino Superior 2021-2027 (Call EACEA-03-2020). Faz parte do consórcio ErasmusCentro (2020-1-PT01-KA103-077980). (Coimbra, Castelo Branco, Guarda, Leiria, Portalegre, Santarém e Tomar).

No âmbito do Programa Erasmus, o curso tem parcerias com a Universidade de Vigo (Vigo, Espanha), com a Universidade Rey Juan Carlos (Madrid, Espanha), com a Haute École Louvain en - Hainaut (Bélgica) e com a Universidade de Istambul (Turquia).

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

IPV is part of the European University EUNICE - European University for Customised Education (application submitted to the call European Universities - Intensification of prior deep institutional transnational cooperation (Topic 1), TOPIC ID: ERASMUS-EDU-2023-EUR-UNIV-1, approved in June 2023), in consortium with 9 other European universities from Poland, Germany, Sweden, Spain, Belgium, Italy, Greece, France and Finland. The IPV has an ERASMUS Charter for Higher Education 2021-2027 (Call EACEA-03-2020). It is part of the ErasmusCentro consortium (2020-1-PT01-KA103-077980). (Coimbra, Castelo Branco, Guarda, Leiria, Portalegre, Santarém and Tomar).

Within the scope of the Erasmus Program, the course has partnerships with the University of Vigo (Vigo, Spain), the Rey Juan Carlos University (Madrid, Spain), the Haute École Louvain en - Hainaut (Belgium) and the Istanbul University (Turkey).

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	11
Centro de Investigação e Desenvolvimento em Matemática e Aplicações (CIDMA)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	1
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Outro	1
Centro de Investigação em Média Digitais e Interação (DigiMedia)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	2
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	5
Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória (CITCEM)	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FL/UP)	Outro	1
Centro de Línguas, Literaturas e Culturas (CLLC)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	1
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	1
Instituto de Saúde Ambiental (ISAMB)	Muito Bom	Associação para a Investigação e Desenvolvimento da Faculdade de Medicina (AIDFM/FM/ULisboa)	Outro	1
Instituto de Sociologia da Universidade do Porto (IS-UP)	Muito Bom	Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FL/UP)	Outro	1
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	1

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

É de referir o envolvimento de docentes do curso de Publicidade e Relações Públicas em atividades científicas, designadamente na participação e coordenação do projeto "Comunicação e sustentabilidade ambiental: práticas das cidades e comportamentos dos públicos" (2019-2022), um projeto financiado (PROJ/IPV/ID&I/012), contando com a participação de docentes das várias UO do Instituto Politécnico de Viseu, em parceria com o Instituto Politécnico de Coimbra, o Instituto Camões (Praga - Chéquia) e a ADPM (Mértola - Portugal e Ilha de Santo Antão - Cabo Verde).

Coordenação e desenvolvimento do projeto "STORYTur – O uso do storytelling em vídeos promocionais turísticos" (2022-2024), (PIDI/CiSeD/2022/006). Este projeto conta com a parceria da Associação das Aldeias Históricas de Portugal e do Turismo do Centro de Portugal.

Participação de docentes e estudantes do curso de PRP no projeto "Teatro da Academia: 30 luzes" financiado pela DGES, através da colaboração na estratégia de marketing e comunicação dos eventos culturais no âmbito dos 30 anos do teatro da Academia (Politécnico de Viseu). Orçamento do projeto aprovado: 16.650 euros (término em março de 2024).

Participação de docente e estudantes do ciclo de estudos no Projeto VLab- Laboratórios Virtuais (2021), que visa implementar metodologias de aprendizagem ativa através do uso de laboratórios virtuais. Participação de docente no projeto IPV Inova Inclui (2022-2023) (POCH?02?53I2?FSE?000014), com um financiamento no valor de 670 601,86 euros.

Participação de docentes do curso de PRP no projeto "Mais e Melhor Empreendedorismo em Viseu Dão Lafões", desenvolvido pela Comissão Intermunicipal Viseu Dão Lafões, em parceria com o Instituto Politécnico de Viseu, a Associação Empresarial da Região de Viseu, a Vissaium XXI?Associação para o Desenvolvimento de Viseu e a Associação Nacional de Jovens Empresários (2021-2023).

É de salientar a participação de docente e vários alunos do ciclo de estudos PRP nos Projetos "Aprendizagem com base em processos de cocriação" (POCH-04-5267- FSE-000818) e "Link Me Up - 1000 ideias" - Sistema de Apoio à cocriação de inovação, criatividade e empreendedorismo (COMPETE2020- 01/SIAC/2020), desenvolvido por 13 Institutos Politécnicos nacionais, com o objetivo de envolver docentes e estudantes com empresas num projeto de cocriação com vista a dar resposta a problemas societais globais. O projeto foi financiado pelo Compete2020; Portugal2020; União Europeia – FSE.

Importa referir também o projeto "Estratégias comunicacionais para gestão da reputação em situações de crise" (2023) (PROJ/I&DI/Ci&DEI/013), coordenado por uma docente do curso de Publicidade e Relações Públicas, em parceria com a Universidade de Istambul (Turquia).

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

It is worth mentioning the involvement of teachers from the Advertising and Public Relations course in scientific activities, namely in the participation and coordination of the project "Communication and Environmental Sustainability: City Practices and Public Behaviour" (2019-2022), a funded project (PROJ/IPV/ID&I/012), with the participation of teachers from the various OU of the Polytechnic Institute of Viseu, in partnership with the Polytechnic Institute of Coimbra, the Camões Institute (Prague - Czechia) and ADPM (Mértola - Portugal and Santo Antão Island - Cape Verde). Coordinate and develop the project "STORYTur - The use of storytelling in tourism promotional videos" (2022-2024) (PIDI/CiSeD/2022/006). This project partners with the Association of Historical Villages of Portugal and Turismo do Centro de Portugal.

Participation of teachers and students of the PRP course in the project "Teatro da Academia: 30 luz" financed by DGES, through collaboration in the marketing and communication strategy of cultural events within the scope of the 30 years of the Academia theater (Polytechnic of Viseu). Approved project budget: 16,650 euros (ends in March 2024).

Participation of teaching staff and students in the VLab- Virtual Laboratories Project (2021), which aims to implement active learning methodologies through virtual laboratories. Teacher participation in the IPV Inova Inclui project (2022-2023) (POCH-02-53I2-FSE-000014), with funding of 670 601.86 euros. Participation of teachers from the PRP course in the project "More and Better Entrepreneurship in Viseu Dão Lafões" developed by the Viseu Dão Lafões Intermunicipal Commission, in partnership with the Polytechnic Institute of Viseu, the Viseu Region Business Association, Vissaium XXI- Association for the Development of Viseu and the National Association of Young Entrepreneurs (2021-2023).

It is worth highlighting the participation of teachers and several students from the PRP study cycle in the projects "Learning based on co-creation processes" (POCH-04-5267- FSE-000818) and "Link Me Up - 1000 ideas" - Support System for the co-creation of innovation, creativity and entrepreneurship (COMPETE2020- 01/SIAC/2020), developed by 13 national Polytechnic Institutes, to involve teachers and students with companies in a co-creation project to respond to global societal problems. The project was funded by Compete2020, Portugal2020, European Union - ESF.

Also worth mentioning is the project "Communication strategies for reputation management in crises" (2023) (PROJ/I&DI/Ci&DEI/013), coordinated by a lecturer from the Advertising and Public Relations course in partnership with the University of Istanbul (Turkey).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

São de referir várias atividades com impacto no desenvolvimento local, regional e nacional: Projeto PRP2.C, que tem como objetivo garantir a interdisciplinaridade das unidades curriculares do curso, estreitar relações com o mundo profissional organizacional, aproximar a formação académica às reais necessidades comunicacionais das empresas e reforçar a fundamental ligação à comunidade e ao tecido empresarial. Este projeto consiste no desenvolvimento de trabalhos aplicados à realidade organizacional nas seguintes unidades curriculares: Relações Públicas (2º ano, 1º semestre), Gestão de Marcas (1º ano, 2º semestre), Comunicação e Gestão da Reputação (2º ano, 2º semestre) e Laboratório de Publicidade (2º ano, 2º semestre). Importa referir o envolvimento e participação ativa dos alunos em várias iniciativas e atividades científicas, sociais e culturais organizadas na ESEV, no IPV e por entidades externas: coordenação das sessões distritais do Parlamento Jovem (Assembleia da República e IPDJ- de 2020 a 2023); apoio na organização da Gala Viva a Vida (CMViseu e CMTV- de 2020, 2021, 2022 e 2023); colaboração na operacionalização do Jantar Dançante “Os Melhores Anos” (edições 2019, 2020, 2021, 2022 e 2023), organizado pelo Grupo Visabeira, do VII Encontro Nacional de Formadores (2019) (Dia Nacional do Formador), organizado pela Forma-te, IPV e PsicoSoma, do evento Vinhos de Inverno e Festival Literário Tinto no Branco, organizado pela Câmara Municipal de Viseu (2019), da peça de Teatro no The Day After “Insónia” de Fernando Mendes (2019), no evento “Xmas on the Dancefloor”, na discoteca The Day After (2019), no Seminário Novos & Velhos (2020); no programa “Ciências em Férias no IPV” (2019); JOEEL (2022); Dias Abertos IPV_ESEV (2021, 2022, 2023); Jornadas FCCN (2022) na ESTGV, na FEJI – Feira de Empregabilidade Jovem do Interior (2022 e 2023) organizada pela Interioriza-te, Câmara Municipal de Viseu e Associação Académica, Up Território (2022 e 2023) organizado pela ADIV, IPV em parceria com a CIM Viseu Dão Lafões e CIM Douro, entre outros. Importa referir a participação de docente e vários alunos do ciclo de estudos PRP em conjunto com entidades da região nos Projetos “Aprendizagem com base em processos de cocriação” (POCH-04-5267- FSE-000818) e “Link Me Up - 1000 ideias” - Sistema de Apoio à cocriação de inovação, criatividade e empreendedorismo (COMPETE2020- 01/SIAC/2020), em que num curso de 8 a 10 semanas, foram trabalhados projetos de cocriação para dar resposta a desafios sociais e societais, com base na metodologia Demola (Finlândia). Dias do curso de Publicidade e Relações Públicas, designadamente o PRP Summit, evento anual que conta com a participação de profissionais e académicos, bem como alumni, que proporcionam momentos de conhecimento, debate e partilha da Publicidade e Relações Públicas. Esta iniciativa é aberta à comunidade e conta com o apoio de várias entidades externas.

Several activities with an impact on local, regional and national development should be mentioned: Project PRP2.C, which aims to guarantee the interdisciplinarity of the course's curricular units, strengthen relations with the professional organisational world, bring academic training closer to the actual communication needs of companies and strengthen the fundamental link with the community and the business fabric. This project consists of work applied to organisational reality in the following curricular units: Public Relations (2nd year, 1st semester), Brand Management (1st year, 2nd semester), Communication and Reputation Management (2nd year, 2nd semester) and Advertising Laboratory (2nd year, 2nd semester). It is essential to mention the involvement and active participation of students in various scientific, social and cultural initiatives and activities organized at ESEV, IPV and by external entities: coordination of the district sessions of the Youth Parliament (Assembly of the Republic and IPDJ - from 2020 to 2023); support in organizing the Viva a Vida Gala (CMViseu and CMTV - from 2020, 2021, 2022 and 2023); collaboration in the operationalization of the Dinner Dance “Os Melhores Anos” (2019, 2020, 2021, 2022 and 2023 editions), organized by Grupo Visabeira, the VII National Meeting of Trainers (2019) (National Trainer's Day), organized by Forma-te, IPV and PsicoSoma, the Vinhos de Inverno event and the Tinto no Branco Literary Festival, organized by the Viseu City Council (2019), the play “Insónia” by Fernando Mendes at The Day After (2019), and the “Xmas on the Dancefloor” event at The Day After nightclub (2019), at the New & Old Seminar (2020); at the “Sciences on Holiday at IPV” program (2019,); JOEEL (2022); IPV_ESEV Open Days (2021, 2022, 2023); Jornadas FCCN (2022) at ESTGV, FEJI - Feira de Empregabilidade Jovem do Interior (2022 and 2023) organized by Interioriza-te, Câmara Municipal de Viseu and Associação Académica, Up Território (2022 and 2023) organized by ADIV, IPV in partnership with CIM Viseu Dão Lafões and CIM Douro, among others. It is important to mention the participation of teachers and several students from PRP together with entities in the region in the Projects “Learning based on co-creation processes” (POCH-04-5267- FSE-000818) and “Link Me Up - 1000 ideas” - Support System for the co-creation of innovation, creativity and entrepreneurship (COMPETE2020- 01/SIAC/2020), in which in a course of 8 to 10 weeks, co-creation projects were worked on to respond to social and societal challenges, based on Demola methodology (Finland). Days of the Advertising and Public Relations course, namely the PRP Summit, an annual event attended by professionals and academics, as well as alumni, which provide moments of knowledge, debate and sharing about Advertising and Public Relations. This initiative is open to the community and has the support of several external entities.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC PRP_2022_2023final_compressed.pdf](#) | PDF | 146 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.**9.1.1. Forças. (PT)**

- *Diversidade de parcerias nacionais e internacionais de renome, facilita o desenvolvimento de boas práticas organizacionais, científicas e pedagógicas neste ciclo de estudos.*
- *Amplitude de oportunidades de carreira oferecidas;*
- *Incremento da abordagem interdisciplinar e multidisciplinar.*
- *Envolvimento e participação ativa dos estudantes em diversas atividades extracurriculares, científicas, sociais, culturais e de desenvolvimento sustentável no IPV e entidades externas.*
- *Aumento para 360 horas de contacto do estágio curricular, permitindo a proximidade ao mundo do trabalho, mas de igual modo um contacto privilegiado com as novas realidades socioprofissionais.*
- *Performance dos alunos durante o estágio contribui significativamente para o aumento das entidades parceiras e leva a que muitos alunos fiquem a trabalhar nessas entidades.*
- *Instalações equipadas com os recursos materiais necessários para o pleno funcionamento do ciclo de estudos.*
- *Aplicação dos procedimentos definidos no SIGQ e monitorização dos mesmos pelos vários intervenientes.*
- *Realização frequente de visitas de estudo, conferências, aulas abertas e atividades temáticas na área do curso de forma a responder e alargar as expectativas dos estudantes.*
- *Fidelização dos diplomados através de convites para iniciativas diversas como participantes e intervenientes (exemplo: dias dedicados ao curso, aulas abertas).*
- *Relação de proximidade docentes/órgãos/serviços/estudantes, par tentar detetar de forma mais rápida os casos problemáticos conducentes ao abandono escolar.*
- *Alguns docentes têm experiência prática contínua no meio empresarial e institucional;*
- *Aumento da produção científica nas áreas científicas do ciclo de estudos com publicações internacionais, algumas das quais indexadas.*
- *Atualização científica dos docentes;*
- *Flexibilidade no horário de atendimento, incluindo a possibilidade de horas de apoio à distância.*
- *Participação ativa dos alunos em concursos regionais e nacionais de criatividade, inovação e empreendedorismo.*
- *Envolvimento dos estudantes em dois projetos de investigação científica no âmbito de UC.*
- *Participação dos estudantes na ICCESUS-International Conference on Communications and Environmental Sustainability e Mostra PRP e publicação de resumo no Book of Abstracts e capítulo no livro "Comunicação e sustentabilidade ambiental: conceitos e práticas".*
- *Desenvolvimento de competências transversais dos estudantes.*
- *Promoção do bem-estar dos estudantes através do processo de acolhimento e integração dos novos alunos.*
- *Envolvimento dos estudantes em iniciativas, contribuindo para a sensibilização e preparação dos mesmos para a responsabilidade social e a cidadania ativa e formação ao longo da vida.*
- *Curso com recorrente e elevada procura.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

- Diversity of renowned national and international partnerships facilitates the development of good organizational, scientific and pedagogical practices in this study cycle.
- Breadth of career opportunities offered;
- Increase the interdisciplinary and multidisciplinary approach.
- Involvement and active participation of students in various extracurricular, scientific, social, cultural and sustainable development activities at IPV and external entities.
- Increase to 360 contact hours of the curricular internship, allowing proximity to the world of work and privileged contact with new socio-professional realities.
- Student performance during the internship significantly contributes to the increase in partner entities and leads to many students working in these entities.
- Facilities equipped with the material resources necessary for the full functioning of the study cycle.
- Apply the procedures defined in the SIGQ and monitor them by the various stakeholders.
- Frequent study visits, conferences, open classes and thematic activities in the course area to respond to and expand students' expectations.
- Loyalty of graduates through invitations to various initiatives as participants and stakeholders (for example, days dedicated to the course and open classes).
- Close relationships between professors/agencies/services/students to detect problematic cases leading to school dropout more quickly.
- Some professors have continuous practical experience in the business and institutional environment;
- Increase in scientific production in the scientific areas of the study cycle with international publications, some of which are indexed.
- Scientific updating of professors;
- Flexibility in support hours, including the possibility of remote support hours.
- Active participation of students in regional and national creativity, innovation and entrepreneurship competitions.
- Involvement of students in two scientific research projects within the UC.
- Participation of students in ICCESUS-International Conference on Communications and Environmental Sustainability and Mostra PRP and publication of an abstract in the Book of Abstracts and chapter in the book "Communication and environmental sustainability: concepts and practices".
- Development of students' transversal skills.
- Promotion of student well-being through the process of welcoming and integrating new students.
- Involvement of students in initiatives, contributing to their awareness and preparation for social responsibility, active citizenship, and lifelong training.
- Course with recurring and high demand.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- Diversidade dos destinos através da Europa para tornar o programa mobilidade Erasmus mais atrativo para os estudantes ainda limitada (F1);
- Mobilidade docente aquém do desejável (F2).
- Reduzida integração dos alunos em atividades de pesquisa e de transferência de conhecimento em colaboração com os docentes (F3).
- Falta de aproveitamento dos alunos em relação à utilização dos horários de atendimento disponibilizados pelos docentes (F4).
- Necessidade de aumentar o número de artigos publicados em revistas científicas internacionais e indexadas por parte do corpo docente (F5).
- Fragilidade das estratégias para melhor promoção do sucesso educativo e de combate ao abandono (F6).
- Falta de bolsa de entidades de acolhimento para o estágio ao nível internacional (F7).

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- Diversity of destinations across Europe to make the Erasmus mobility program more attractive for still limited students (F1).
- Less than desirable teaching mobility (F2).
- Reduced integration of students in research and knowledge transfer activities in collaboration with professors. (F3)
- Lack of student use of office hours made available by professors. (F4)
- Need to increase the number of articles published in international scientific journals and indexed by the teaching staff (F5).
- Weakness of strategies to better promote educational success and combat dropout (F6).
- Lack of scholarships from host entities for internships at the international level (F7).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- A oferta de dois ramos de especialização no Mestrado em Comunicação Aplicada (Comunicação Estratégica e Audiovisual e Multimédia), permite aos alunos prosseguir a sua formação na mesma instituição.
- A comunicação é cada vez mais reconhecida pelas entidades públicas, privadas e associações sem fins lucrativos como um fator essencial para o sucesso.
- A integração do IPV na rede de Universidade Europeias EUNICE que tem como objetivo transformar a experiência educativa de estudantes e professores, à escala europeia.
- A abertura dos diversos stakeholders da comunidade para colaboração com o curso promove um processo de aprendizagem contínua e de melhoria das práticas pedagógicas e aplicabilidade do conhecimento.
- O reconhecimento nacional do IPV.
- O apoio à produção científica e disseminação do conhecimento por parte dos Centros de Investigação do IPV.
- A existência de políticas de apoio ao empreendedorismo.
- O reconhecimento de Viseu como uma cidade atrativa pela sua centralidade geográfica.
- A reduzida oferta de cursos de ensino superior público em Publicidade e Relações Públicas.
- A indexação à SCOPUS da revista científica do IPV Millenium.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- The offer of two branches of specialization in the Master in Applied Communication (Strategic Communication and Audiovisual and Multimedia), allows students to continue their training at the same institution.
- Communication is increasingly recognized by public and private entities and non-profit associations as essential for success.
- The integration of IPV into the EUNICE European University network, which aims to transform the educational experience of students and teachers, on a European scale.
- The openness of the various community stakeholders to collaborate with the course promotes a process of continuous learning and improvement of pedagogical practices and applicability of knowledge.
- The national recognition of IPV.
- The support for scientific production and dissemination of knowledge by IPV Research Centers.
- The existence of policies to support entrepreneurship.
- The recognition of Viseu as an attractive city due to its geographic centrality.
- The reduced offer of public higher education courses in Advertising and Public Relations.
- The SCOPUS indexation of the IPV Millenium scientific journal.

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Dicotomia entre litoral e interior em Portugal.
- Escassez dos recursos financeiros públicos destinados ao ensino superior público.
- Dificuldades de sustentabilidade económica em geral.
- Desafios a nível pedagógico e de empregabilidade que os rápidos avanços tecnológicos da sociedade moderna trazem.
- Fragilidade da saúde mental dos jovens.

9.1.4. Ameaças. (EN)

- Dichotomy between the coast and interior in Portugal.
- Scarcity of public financial resources allocated to public higher education.
- Difficulties in economic sustainability in general.
- Pedagogical and employability challenges that the rapid technological advances of modern society bring.
- Fragility in the mental health of young people.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

Para cada ponto fraco (F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7) são propostas ações de melhoria (AM1, AM2, AM3.1, AM3.2, AM4, AM5, AM6, AM7):

AM1 – Diversificar os destinos na Europa, no âmbito dos programas de mobilidade docente e discente.

AM2 – Incrementar o fluxo de mobilidade.

AM3.1 - Aumentar o nível de integração dos estudantes em atividades de investigação e respetiva divulgação com apoio dos docentes.

AM3.2 – Instituir o Prémio Almeida Moreira, para premiar os melhores trabalhos desenvolvidos pelos alunos no âmbito das UC.

AM4 – Reforçar a sensibilização dos alunos para a utilização dos horários de atendimento.

AM5 – Aumentar a publicação de artigos publicados em revistas científicas internacionais e indexadas, designadamente na Millenium.

AM6.1 - Criar uma bolsa de alunos voluntários do curso para tutoria aos alunos durante o período de formação.

AM6.2 - Monitorizar as causas de abandono escolar, no sentido de antecipar a resolução dos problemas associados.

AM7 – Criar uma bolsa de entidades de acolhimento para realização de estágio a nível internacional.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

For each weak point (F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7) improvement actions are proposed (AM1, AM2, AM3.1, AM3.2, AM4, AM5, AM6, AM7):

AM1 – Diversify destinations in Europe, within the scope of teaching and student mobility programs.

AM2 – Increase the flow of mobility.

AM3.1 - Increase the level of integration of students in research activities and their dissemination with the support of teachers.

AM3.2 – Establish the Almeida Moreira Prize, to reward the best work developed by students within the scope of the UC.

AM4 – Increase students' awareness of the use of office hours.

AM5 – Increase the publication of articles published in international and indexed scientific journals, namely Millenium.

AM6.1 - Create a pool of volunteer course students to tutor students during the training period.

AM6.2 - Monitor the causes of school dropout, in order to anticipate the resolution of associated problems.

AM7 – Create a grant of host entities to carry out internships at an international level.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

AM1 – Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo e ano seguinte. 2 anos

AM2 – Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo. 2 anos

AM3.1. – Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo. 2 anos

AM3.2. – Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo. 1 ano

AM4- Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo. 1 ano

AM5 – Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo e ano seguinte. 2 anos

AM6.1– Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo e ano seguinte. 2 anos

AM6.2– Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo e ano seguinte. 2 anos

AM7 – Alta, com implementação prevista no segundo semestre, do presente ano letivo e ano seguinte. 3 anos

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

AM1 – High, expected to be implemented in second semester of the current academic year and the following year. 2 years

AM2 – High, expected to be implemented in second semester of the current academic year. 2 years

AM3.1. – Medium, expected to be implemented in second semester of the current academic year. 2 years

AM3.2. – High, expected to be implemented in second semester of the current academic year. 1 year

AM4- High, expected to be implemented in second semester of the current academic year. 1 year

AM5 – High, expected to be implemented in second semester of the current academic year and the following year. 2 years

AM6.1 – High, expected to be implemented in second semester of the current academic year and the following year. 2 years

AM6.2 – High, expected to be implemented in second semester of the current academic year and the following year. 2 years

AM7 – Medium, expected to be implemented in second semester of the current academic year and the following year. 3 years

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

AM1 - Percentagem destinos. $IndAM1=(x/y)*100$. $X=n^{\circ}$ destinos. $Y=n^{\circ}$ oportunidades destinos previstas.

AM2 – Percentagem de docentes em programas de mobilidade. $IndAM2=(x/y)*100$. $X=n^{\circ}$ docentes. $Y=n^{\circ}$ total docentes.

AM3.1. - Percentagem de trabalhos apresentados. $IndAM3.1=(x/y)*100$. $X=n^{\circ}$ trabalhos apresentados. $Y=n^{\circ}$ trabalhos desenvolvidos.

AM3.2. - Taxa eficácia ação. $IndAM3.2=(x/y)*100$. $X=n^{\circ}$ ações desenvolvidas. $Y=n^{\circ}$ de ações previstas.

AM4 – Taxa eficácia ação. $IndAM4=(x/y)*100$. $X= n^{\circ}$ questionários respondidos $Y=n^{\circ}$ total de alunos.

AM5 – Percentagem artigos científicos. $IndAM5=(x/y)*100$. $X=n^{\circ}$ artigos científicos $Y=n^{\circ}$ artigos científicos anteriores.

AM6.1 - Percentagem alunos voluntários. $IndAM6=(x/y)*100$. $X=n^{\circ}$ alunos voluntários. $Y=n^{\circ}$ total de alunos precisos

AM6.2 - Taxa abandono. $IndAM6=(x/y)*100$. $X=n^{\circ}$ alunos que abandonam. $Y=n^{\circ}$ total de alunos

AM7 - Percentagem entidades acolhimento. $IndAM7=(x/y)*100$. $X=n^{\circ}$ entidades de acolhimento. $Y=n^{\circ}$ entidades que existem.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

AM1 - Percentage destinations. $IndAM1=(x/y)*100$. $X=no.$ of destinations. $Y=no.$ anticipated destination opportunities.

AM2 – Percentage teachers in mobility programs. $IndAM2=(x/y)*100$. $X=no.$ of teachers. $Y=no.$ total teachers.

AM3.1. - Percentage works presented. $IndAM3.1=(x/y)*100$. $X=no.$ of works presented. $Y=no.$ work developed.

AM3.2. - Action effectiveness rate. $IndAM3.2=(x/y)*100$. $X=no.$ of actions developed. $Y=no.$ of planned actions.

AM4 – Action effectiveness rate. $IndAM4=(x/y)*100$. $X= no.$ of questionnaires answered $Y= total number of students.$

AM5 – Percentage of scientific articles. $IndAM5=(x/y)*100$. $X=no.$ scientific articles $Y=n^{\circ}$ previous scientific articles.

AM6.1 - Percentage of volunteer students. $IndAM6=(x/y)*100$. $X=no.$ of volunteer students. $Y=total no.$ accurate students

AM6.2 - Abandonment rate. $IndAM6=(x/y)*100$. $X=no.$ of students who drop out. $Y=total no.$ students

AM7 - Percentage of host entities. $IndAM7=(x/y)*100$. $X=no.$ of host entities. $Y=no.$ of entities that exist.