

## 1. Caracterização

---

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Instituto Politécnico De Viseu*

**1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):**

*[sem resposta]*

**1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):**

*[sem resposta]*

**1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):**

*[sem resposta]*

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

**1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):**

*[sem resposta]*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

*Gestão Turística*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

*Tourism Management*

### 1.4. Grau (PT):

*Mestre*

### 1.4. Grau (EN):

*Master*

### 1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Despacho 6541\\_2019.pdf](#) | PDF | 359.7 Kb

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

*Turismo*

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

*Tourism*

**1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0812] Turismo e Lazer<br/>Serviços Pessoais<br/>Serviços

**1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável**

[0345] Gestão e Administração<br/>Ciências Empresariais<br/>Ciências Sociais, Comércio e Direito

**1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável**

[sem resposta]

**1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.**

120.0

**1.9. Duração do ciclo de estudos**

2 anos

**1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.**

25

**1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.**

Não aplicável.

**1.11. Condições específicas de ingresso (PT)**

1. Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducentes ao grau de Mestre em Gestão Turística:

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu (ESTGV);
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da ESTGV;
- Indivíduos que frequentaram edições anteriores do mesmo Curso de Mestrado da ESTGV em que houve interrupção/caducidade da matrícula.

**1.11. Condições específicas de ingresso (EN)**

Candidates for admission to the study program leading to the Master's degree in Tourism Management (MTM) may include:

- Holders of a bachelor's degree or legal equivalent;
- Holders of a foreign degree awarded following a 1st cycle of studies, organized according to the principles of the Bologna Process by a country adherent to this Process;
- Holders of a foreign degree recognized as meeting the objectives of a bachelor's degree by the Technical-Scientific Council of School of Technology and Management of Viseu (ESTGV);
- Individuals with an academic, scientific, or professional curriculum recognized as demonstrating the capacity to undertake this study program by the Technical-Scientific Council of ESTGV;
- Individuals who have attended previous editions of the same ESTGV Master's Degree program in which there was an interruption/expiration of enrollment.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**1.12. Modalidade do ensino**

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto)  A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

**1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial**

Diurno  Pós-laboral  Outro

**1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)**

[sem resposta]

**1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)**

[sem resposta]

**1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)**

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

**1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)**

School of Technology and Management of Viseu

**1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República**

[Regulamento Geral para a Creditação 576-2019 ESTGV.pdf](#) | PDF | 1,001.4 Kb

**1.15. Observações. (PT)**

Não Aplicável.

**1.15. Observações. (EN)**

Not Applicable.

**2. Decisão de acreditação na avaliação anterior**

---

**2.1. Referência do processo de avaliação anterior.**

ACEF/1718/1101881

**2.2. Data da decisão.**

10/04/2019

### 2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

### 2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

### 2.5. A partir de:

31/07/2018

## 3. Síntese medidas de melhoria

### 3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Desde a avaliação anterior não houve alterações significativas, nomeadamente, no que respeita à estrutura curricular e ao plano de estudos. Na anterior avaliação não foram fixadas condições pelo CA, tendo sido sugeridas algumas recomendações de melhoria por parte da CAE que se apresentam de seguida, identificando para cada uma, as medidas que foram tomadas no sentido de colmatar essas fragilidades:

1. "Manutenção de uma base de dados atualizada dos graduados, com a intenção de continuar a acompanhar o seu percurso." - Existem algumas ferramentas que permitem acompanhar esse percurso: base de dados com o perfil e as competências dos graduados que é partilhada com as entidades empregadoras; existência do Serviço de Inserção na Vida Ativa; existência da Plataforma Alumni. De referir, ainda, a grande proximidade entre o corpo docente e os diplomados, refletindo-se em várias publicações conjuntas já depois da conclusão do mestrado.
2. "Maior divulgação do plano curricular do curso, tanto ao nível da própria instituição como ao nível nacional". - Tem havido uma maior divulgação do MGT, através de: envio de emails aos diplomados da licenciatura em Turismo; dinamização do Facebook do MGT; divulgação nas redes sociais do IPV/ESTGV/DGEST/MGT; partilha de testemunhos de diplomados nas redes sociais; participação no Seminário UTADINTUR 2023, onde foi dado a conhecer o MGT aos participantes; organização da primeira Mostra IPV: Dia Aberto à Comunidade; organização da 5ª edição Feira de Emprego da ESTGV.
3. "Maior participação dos docentes em projetos de investigação e desenvolvimento de parcerias de investigação nacionais e internacionais." - O envolvimento dos docentes em projetos aumentou consideravelmente (ver pontos 8.5.2. e 8.5.3.).
4. "Envolver os estudantes na investigação científica, nomeadamente através de projetos aplicados ao desenvolvimento do turismo..." - Foram vários os alunos que desenvolveram os seus projetos em parceria com empresas/entidades (ver 7.2.1.).
5. "Todos os docentes da AC fundamental do CE poderiam estar filiados em centros de investigação de referência e com melhor desempenho do que o CI interno." - Existem 2 docentes colaboradores no GOVCOPP (Muito Bom), 2 no CEGOT (MB), 1 no CERNAS (MB) e 4 no CITUR (Bom).
6. "Os docentes podem trabalhar mais em rede com pares portugueses e do exterior..." - O Projeto TWINE (ponto 8.5.2.) é um bom exemplo do trabalho em rede, entre docentes e alunos do MGT, da UBI e da Universidade de Aveiro.
7. "Aumentar o número de bolsas do Programa Erasmus+ no CE para mestrandos e promover o outgoing." - Os alunos só podem fazer Erasmus no 2º ano, contudo muitos dos alunos encontram-se já a trabalhar, preferindo não o fazer.
8. "É necessário reforçar o corpo docente especializado, designadamente com experiência profissional nos diversos setores da indústria turística." - Desde a última avaliação foram contratados 3 docentes com cargos de gestão na área do Turismo e com vasta experiência no setor.

### 3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

There have been no significant changes since the previous assessment procedure, particularly concerning the curriculum structure and syllabus. In the previous assessment procedure, no conditions were set by the Management Board, but some recommendations for improvement were suggested by the External Assessment Team, which are presented below, identifying for each one the measure that were taken to address the weaknesses:

1. Maintaining an updated database of graduates, with the intention of continuing to monitor their progress." - There are a number of tools that allow monitoring: a database containing the profile and skills of graduates that is shared with employers; the existence of SIVA – a service with the goal of supporting graduates entering the workforce; the existence of the Alumni Platform. Also noteworthy is the close proximity between teaching staff and the graduates, which is reflected in various joint publications since completing the MTB.
2. "Greater dissemination of the course curriculum, both within the institution itself and at national level". - There has been dissemination of the MTM, through: sending emails to graduates of the degree in Tourism; boosting the MTM Facebook page; dissemination on the IPV/ESTGV/DGEST/MTM social networks; sharing testimonies from graduates on social networks; participation in the UTADINTUR 2023 Seminar; organization of the 1st IPV2023 Exhibition: Open Day; organization of ESTGV Career Fair.
- 3) "Greater teaching staff participation in research projects and the development of national and international research partnerships." - Teaching staff involvement in projects has increased considerably (see 8.5.2. and 8.5.3.).
4. "Involving students in scientific research, particularly through projects applied to the development of tourism..." - Several students have developed their projects in partnership with companies/entities (see 7.2.1.).
5. "All the teaching staff in the fundamental Scientific Area of the Study Cycle could be affiliated to reference research centers with better performance than the internal." - There are 2 collaborating professors at GOVCOPP (Very Good), 2 at CEGOT (VG), 1 at CERNAS (VG) and 4 at CITUR (Good).
6. "Teaching staff could network more with peers from Portugal and abroad..." - The TWINE Project (see 8.5.2.) is a good example of networking between teachers and students from MTM, UBI and Aveiro University.
7. "Increase the number of Erasmus+ scholarships at the SC for master's students and promote outgoing mobility." - Students can only do Erasmus in the 2nd year, however many students are already working and prefer not to do.
8. "There is a need to increase specialized teaching staff, particularly those with professional experience..." - Since the previous assessment procedure, 3 teaching staff members with management positions in tourism and extensive experience in the sector have been hired.

## 4. Desenvolvimento curricular

---

### 4.1. Estrutura curricular

#### 4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim  Não

#### 4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim  Não

#### 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

#### 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

[sem resposta]

## 4.6. Observações Reestruturação curricular

---

### 4.6. Observações. (PT)

Não Aplicável.

**4.6. Observações. (EN)***Not Applicable.***5. Pessoal Docente****5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.**• *Cristina Maria de Jesus Barroco Novais***5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Cristina Maria de Jesus Barroco Novais	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António José Queirós Soares de Figueiredo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Programa Doutoral em Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Maria Alves da Silva Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão, com Especialização em Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Económicas e Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Manuel António Lourenço dos Reis	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Margarida Alexandra Lopes Vicente	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Lúcia de Jesus Pato	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Suzanne Fonseca Amaro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing e Estratégia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Sofia Carreira Duque	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo e lazer	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Odete Maria Matos Paiva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo, Lazer e Cultura - Património e Cultura	Outro vínculo		42	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Manuel Monteiro Machado	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Ciências da Educação	Outro vínculo		42	Ficha Submetida OrcID
Patrícia Malheiro Araújo	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Ciências empresariais - Marketing	Outro vínculo	Sim Turismo e Lazer	27	Ficha Submetida OrcID
Joana Rita Cerqueira Braguez	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Artes	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1161	

## 5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

## Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

## Ano em que foi obtido este grau académico

2014

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

F216-FEC6-B91F

## Orcid

0000-0003-3016-8763

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro



Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura	Turismo	Escola Superior de Educação de Coimbra - Instituto Politécnico de Coimbra	14
1994	Bacharelato	Turismo	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo - Instituto Politécnico de Viana do Castelo	14
2004	Mestrado	Gestão	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

Formação pedagógica relevante para a docência
Necessidades Educativas Específicas IPV: 3 Olhares, 1 Compromisso, 19/07/2023, no âmbito da Atividade IPV Equitativo do Projeto IPV Inova e Inclui. Referência POCH-02-5312-FSE-000014 (1h30);
O Conhecimento é de todos e para todos, 10/11/2022, formato online, Ciência Aberta, Politécnico de Viseu (2 horas);
Formação de utilizadores do Sistema de Gestão Documental Filedoc – Processos RH, 07/04/2021 (3 horas);
Coordenação do Tourism Explorers 2020: Fase de Ideação (21,22 e 23 de outubro, 2020), Fase de Aceleração (3, 10, 12, 17, 19, 24 e 26 de novembro, 2020). O Tourism Explorers adota as metodologias FastIdeation e FastStart da Fábrica de Startups, assentes nas metodologias empíricas e “data-drive” Lean Startup e Customer Development;
Formação e Qualificação dos Profissionais do Turismo, promovida pelo Instituto Politécnico de Viana do Castelo em parceria com a Rede de Instituições do Ensino Superior Politécnico com cursos de Turismo (RIPTUR), 06/03/2020, (7 horas);
Erasmus+ KA1 Course Innovative Approaches to Teaching, Praga, República Checa, de 19/08/2019 a 23/09/2019 (40 horas);

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tendências em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	19.0		19.0						
Plano de Negócios	Mestrado em Gestão Turística	16.0		16.0						
Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Gestão Turística	6.5								6.5
Princípios Gerais de Turismo	Licenciatura em Turismo	19.5		19.5						
Organização e Gestão de Eventos	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Produtos Turísticos	Licenciatura em Turismo	32.5		32.5						
Turismo Gastronómico	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Projeto e Empreendedorismo	Licenciatura em Turismo	13.0		13.0						
Estágio	Licenciatura em Turismo	19.5								19.5
Research Project in Tourism	International Semester	0.0							0.0	
Projeto/Estágio/Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial	0.0								0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - António José Queirós Soares de Figueiredo

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Programa Doutoral em Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial

## Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido este grau académico

2017

## Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - IUL

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

AF13-17D0-1886

## Orcid

0000-0002-3275-091X

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António José Queirós Soares de Figueiredo

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António José Queirós Soares de Figueiredo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1979	Licenciatura	Engenharia Mecânica	FCTUC da Universidade de Coimbra	13
1996	Mestre	Ciências Empresariais	ISCTE - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - António José Queirós Soares de Figueiredo

Formação pedagógica relevante para a docência
Profissionalização em Exercício no Ensino Secundário (1º Grupo - Matemática) no biénio lectivo 86/88, pela Escola Superior de Educação de Viseu.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António José Queirós Soares de Figueiredo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós laboral)	19.0		19.0						
Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós laboral)	19.5		19.5						
Negócios Internacionais	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Negócios Internacionais	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós laboral)	58.5		58.5						
Inovação, Empreendedorismo e Projetos	Licenciatura em Tecnologia e Design de Mobiliário	52.0	26.0	26.0						
Estratégia e Competitividade em Mercados Globais	Mestrado em Gestão Turística	13.0		13.0						
Estratégia e Competitividade Empresarial	Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial	25.5	6.0	9.8	9.8					

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Maria Alves da Silva Fernandes**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B21B-6F8E-DBBE

Orcid

-

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Maria Alves da Silva Fernandes**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciado	Sociologia	Universidade Autónoma de Lisboa	13
2006	Mestre	Ciências Sociais	ISCTE	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica de Formadores

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tendências em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	13.0		13.0						
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Marketing	49.1	19.5		29.6					
Comunicação	Licenciatura em Marketing	58.5	19.5		39.0					
Sociologia do Turismo	Licenciatura em Turismo	58.5		58.5						
Turismo Internacional	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Estágio	Licenciatura em Turismo	0.0								
Comunicação Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial	26.0		26.0						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas (pós-laboral)	13.0		13.0						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas	13.0		13.0						
Liderança e Gestão de Pessoas	Mestrado em Gestão Turística	32.0		32.0						
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	9.9		6.9	3.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Joaquim Gonçalves Antunes

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Gestão, com Especialização em Marketing

## Área científica deste grau académico (EN)

Management, with specialization in Marketingt

## Ano em que foi obtido este grau académico

2004

## Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE/IUL

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

5111-768D-4E43

## Orcid

0000-0003-4782-9548

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joaquim Gonçalves Antunes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joaquim Gonçalves Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2023	Título Académico de Agregado	Gestão	Universidade Europeia	Aprovado
1997	Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE/IUL	Muito Bom
1993	Pós-Graduação	Marketing Internacional	Universidade Católica	Bom
1990	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Joaquim Gonçalves Antunes

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação na International Conference in Information Technology and Education na Universidade Nilton Lins, Brasil

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joaquim Gonçalves Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Relacional e CRM	Mestrado em Marketing	32.0		16.0	16.0					
Marketing	Licenciatura em Gestão de Empresas	97.5		97.5						
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Marketing	19.5	19.5							
Research Project in Tourism	Semestre Internacional	0.0		0.0						
Plano de Negócios	Mestrado em Gestão Turística	16.0		16.0						
Projeto	Licenciatura em Gestão de Empresas	9.8		9.8						
Projeto	Licenciatura em Gestão de Empresas (PL)	9.8		9.8						
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	32.5		32.5						
Turismo de Saúde e Bem-Estar	Licenciatura em Turismo	13.0		13.0						
Estágio	Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas	0.0		0.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

## Área científica deste grau académico (EN)

Economic and Business Sciences

## Ano em que foi obtido este grau académico

1998

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Salamanca

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

8E14-FE20-06DA

## Orcid

0000-0003-0565-7207

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional



Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Postdoc	Marketing	Universidade Nova de Lisboa	
1997	Licenciatura	Economia e Gestão	Gobierno de Espana Ministerio de Educación Cultura y Deporte: Madrid, ES	
1990	Licenciatura	Gestão	Universidade de Lisboa	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Formação pedagógica relevante para a docência
Bruno Morgado Ferreira, José Luis Abrantes, Ana Seabra & Isabel Mateos Rubio (2022) Digital technology and eWOM in the context of higher education: a study from Portugal and Spain, Journal of Marketing for Higher Education, 32:2, 159-178, DOI: 10.1080/08841241.2020.1834488
Ferreira, M., Duarte, J., Abrantes, J. L., Cabral, L., Guiné, R., Campos, S., & Cardoso, A. P. (2019). Adaptação e validação para português da Escala de Motivos de Intenção de Abandono do Ensino Superior. Revista de Enfermagem Referência, 4(21), 35-43. <a href="https://doi.org/10.12707/RIV18090">https://doi.org/10.12707/RIV18090</a>

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Services Marketing	Semestre Internacional	0.0								0.0
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	26.0		26.0						
Estágio	Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas - ESEV	0.0		0.0						
Opção III: Estágio	Option III: Work Placement	0.0								0.0
Metodologias de Investigação em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	10.0		10.0						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	19.5		19.5						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.5		19.5						
Marketing de Serviços	Licenciatura em Marketing	58.5	19.5		39.0					
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Turismo	6.5		6.5						
Introdução à Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Engenharia Informática - Sistemas de Informação	10.0		10.0						
Distribuição e Merchandising	Distribution and Merchandising	39.0		19.5	19.5					
Marketing Internacional	Mestrado em Marketing	32.0		32.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuel António Lourenço dos Reis**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1413-0251-5252

Orcid

0000-0002-6081-4917

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuel António Lourenço dos Reis**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuel António Lourenço dos Reis

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestrado	Estatística	Universidade do Porto	
2001	Licenciatura	Matemática	Universidade Nova de Lisboa	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuel António Lourenço dos Reis

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Profissional de aprendizagem com base em processos de co-criação

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuel António Lourenço dos Reis

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime pós-laboral)	39.0		0.0	39.0					
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime diurno)	39.0			39.0					
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime pós-laboral)	19.5		19.5						
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime diurno)	19.5		19.5						
Estudos de Mercado On-line	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Cálculo e Tratamento de Dados	Curso Técnico Superior de Especialização Profissional de Proteção Civil	36.0		36.0						
Estatística	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime pós-laboral)	39.0	19.5	19.5						
Investigação Operacional	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime pós-laboral)	39.0		39.0						
Gestão da Qualidade	Curso Técnico Superior de Especialização Profissional de Gestão Comercial e Vendas	9.5		9.5						
Metodologias de Investigação em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	22.0		6.0	16.0					

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Margarida Alexandra Lopes Vicente**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítae

9417-DA34-606A

Orcid

0000-0001-8536-9488

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Margarida Alexandra Lopes Vicente**

**5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Margarida Alexandra Lopes Vicente**

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado	Gestão de Empresas	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	
1999	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Margarida Alexandra Lopes Vicente

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no Webinar: Recursos Tecnológicos de Apoio ao Ensino (2020)
Participação na sessão: Literacia Financeira – Reembolso de Empréstimos (2022)
Participação no Workshop: Academic Writing and Communication for Non-Native Speakers of English (2023)
Participação no Workshop: Primeiros socorros: como agir em situações de emergência (2023)

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Margarida Alexandra Lopes Vicente

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Microeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.5		19.5						
Economia e Sociedade	Licenciatura em Marketing	117.0	39.0	78.0						
Negócios Internacionais	Licenciatura em Marketing	58.5	19.5	0.0	39.0					
Estratégia e Competitividade em Mercados Globais	Mestrado em Gestão Turística	19.0		19.0						
Economia do Turismo	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Economia	Licenciatura em Gestão Industrial	58.5	19.5	39.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Lúcia de Jesus Pato

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

TUrisimo

## Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

## Ano em que foi obtido este grau académico

2012

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

2E19-B6EB-0503

## Orcid

0000-0002-2286-4155

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Lúcia de Jesus Pato

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Recursos Naturais, Ambiente e Sociedade (CERNAS)	Muito Bom	Instituto Politécnico de Coimbra (IPC)	Polo

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Lúcia de Jesus Pato

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Doutoramento	Gestão	Universidade do Porto	Aprovada
2015	Mestrado	Agronomia	Universidade de Trás os Montes e Alto Douro	18 valores
2004	Mestrado	Desenvolvimento Rural	Universidade de Trás os Montes e Alto Douro	Muito Bom
1998	Licenciatura	Engenharia Agrícola	Universidade de Trás os Montes e Alto Douro	14 valores

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Lúcia de Jesus Pato

Formação pedagógica relevante para a docência
Aprendizagem com base em processos de cocriação (344 horas)
Ação de capacitação de Facilitadores em Mentoria (4 horas)
Gestão Sustentável do Negócio (24 horas)
Inovação e Novos Caminhos Sustentáveis (12 horas)
Economia Circular na Gestão dos Recursos Alimentares (16 horas)

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Lúcia de Jesus Pato

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Turismo em Espaço Rural	Licenciatura	39.0		39.0						
Inovação e Sustentabilidade em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	13.0		13.0						
Estágio	Licenciatura	0.0						0.0		
Gestão e Marketing	Licenciatura	90.0	30.0	60.0						
Turismo	CTESP	60.0	30.0	30.0						
Marketing e Comercialização	CTESP	45.0			45.0					
Empreendedorismo em Ciência Animal	Licenciatura	60.0	30.0	30.0						
Marketing na Indústria Alimentar	Licenciatura	30.0		30.0						
Gestão de Empresas	Licenciatura	30.0	30.0							
Gestão de Empresas	Licenciatura	30.0		30.0						
Sistemas de Produção Agrícola II	Licenciatura	7.5		7.5						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Suzanne Fonseca Amaro

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Marketing e Estratégia

## Área científica deste grau académico (EN)

Marketing and Strategy

## Ano em que foi obtido este grau académico

2014

## Instituição que conferiu este grau académico

Univerisdade de Aveiro

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

E918-24FC-5C4A

## Orcid

0000-0001-9263-6951

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Suzanne Fonseca Amaro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro



Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Suzanne Fonseca Amaro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Economia	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	
2000	Mestrado	Gestão	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE)	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Suzanne Fonseca Amaro

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop "Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes", ESTGV, 2 horas, 7 de fevereiro de 2023
Workshop "Professores em Ação: Ferramentas Digitais para Cativar os Alunos - Quizizz & Slido", ESTGV, 2 horas, 15 de fevereiro de 2023
Webinar Formativo Recursos Tecnológicos de Apoio ao Ensino, 7 horas, 16 a 18 de setembro de 2020
Webinar de Marketing Digital do Atelier Digital da Google, 9 horas, 2020
Partial Least Squares - Structural Equation Modeling Using SmartPLS 3.0, 11 de junho a 2 de julho de 2020

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Suzanne Fonseca Amaro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Marketing	Mestrado em Marketing	8.0		8.0						
Marketing de Eventos	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Comportamento do Consumidor	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Research Project in Marketing	Semestre Internacional	0.0	0.0							
Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0								0.0
Projeto e Empreendedorismo	Licenciatura em Turismo	6.5		6.5						
Gestão e Avaliação de Projetos	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Marketing	6.5							6.5	
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	9.8		9.8						
Marketing Digital	Mestrado em Marketing	2.5	0.0	2.5	0.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Manuel Monteiro Machado

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciencias da Educação

Área científica deste grau académico (EN)

Education Cientifique

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

42

CienciaVitae

-

Orcid

0009-0003-2041-9618

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Manuel Monteiro Machado

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Manuel Monteiro Machado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura em Filosofia		Universidade de Coimbra	14,

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Manuel Monteiro Machado

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura Ramo Educacional
Licenciatura Ramo Educacional

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Manuel Monteiro Machado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Digital Marketing	Mestrado Gestão Turística	32.0		16.0	16.0					
Gestão de Destinos	Mestrado Gestão Turística	32.0		32.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Patrícia Malheiro Araújo

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências empresariais - Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management - Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Educação de Viseu

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Turismo e Lazer

Área científica do título de especialista (EN)

Tourism and Leisure

Ano em que foi obtido o título de especialista

2022

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

27

CienciaVitae

-

Orcid

0009-0004-7334-0863

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Patrícia Malheiro Araújo

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Patrícia Malheiro Araújo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciatura em Jornalismo	Comunicação	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	14

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Patrícia Malheiro Araújo

Formação pedagógica relevante para a docência
Projeto Inside-T: promoção da aprendizagem intergeracional e o desenvolvimento de competências profissionais em jovens adultos e mulheres desempregadas, para a sustentabilidade social do turismo em territórios de baixa densidade (áreas rurais)
Projecto Sustain-T
Projeto Cecil: "Educação em economia circular para a inclusão social das mulheres" (CECIL), projeto de cooperação que visa promover a economia circular e a sustentabilidade entre mulheres em risco de exclusão
Projeto Entrust: "50+ Empreendedorismo para a Sustentabilidade das Áreas Rurais" (ENTRUST), projeto de cooperação que visa promover o empreendedorismo sénior
Projeto Hypro4st: "Turismo Sustentável Inovação Através da Gestão de Projetos Híbridos (HyPro4ST)"
Projeto Rede Nacional para a Alimentação Equilibrada e Sustentável: aplicação de uma abordagem integrada que envolve diferente atores que operam no sistema alimentar, visando uma mudança sistémica do comportamento alimentar e valorização da dieta mediterrânica como sistema equilibrado e sustentável
Gestão de projetos turísticos
Projecto Inside T - promoção da aprendizagem intergeracional e o desenvolvimento de competências profissionais em jovens adultos e mulheres desempregadas para a sustentabilidade social do turismo em territórios de baixa densidade
Projeto Sustain-T: capacidades de sustentabilidade empresas turísticas
Projeto CECIL: educação em economia circular para a inclusão social das mulheres
Projeto Entrust: 50 + empreendedorismo para a sustentabilidade das áreas rurais
Projeto Hypro4st: Turismo sustentável e inovação através de gestão de projetos híbridos
Projeto Rede Nacional para a Alimentação Equilibrada e Sustentável
Gestão de projetos turísticos

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Patrícia Malheiro Araújo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inovação e Sustentabilidade no Turismo	Mestrado em Gestão Turística	19.0		19.0						
Animação Turística	Licenciatura em Turismo	27.0		27.0						
Produtos Turísticos	Licenciatura em Turismo	26.0		26.0						
Organização de Eventos	Diploma de Técnico Superior Profissional em Gestão Comercial e Vendas	13.0		13.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Sofia Carreira Duque

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo e lazer

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

EC14-82F1-59D2

Orcid

0000-0002-8405-0640

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Sofia Carreira Duque

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLEiria)	Outro

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Sofia Carreira Duque

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Mestrado	Turismo e Lazer	Universidade de Coimbra	
2011	Licenciatura	Turismo e Lazer	Universidade de Coimbra	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Sofia Carreira Duque

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Inicial de Formadores (300 horas)
Ação em Comunicação Acessível e Turismo Inclusivo (15 horas)
Curso Upgrade Sustentabilidade (80 horas)
Curso de Formador à Distância (e-formador) (60 horas)
Participação no projeto Aprendizagem com base em processos de cocriação: qualidade dos sistemas de ensino e formação de nível na?o-superior e formação de docentes e outros agentes de educação e formação (POCH-04-5267-FSE- 000818), entre setembro de 2022 e janeiro de 2023.
Participação no projeto Link Me Up - 1000 ideias: sistema de apoio à cocriação de inovação, criatividade e empreendedorismo (POCI-03-33B5-FSE-072070), entre setembro de 2022 e janeiro de 2023.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Sofia Carreira Duque

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	32.0		32.0						
Princípios Gerais de Turismo	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Organização e Gestão de Eventos	Licenciatura em Turismo	19.5		19.5						
Geografia e Itinerários Turísticos	Licenciatura em Turismo	6.5		6.5						
Planeamento e Ordenamento em Turismo	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Organização de Eventos	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	19.5		19.5						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Odete Maria Matos Paiva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo, Lazer e Cultura - Património e Cultura

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism, Leisure and Culture - Heritage and Culture

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras - Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

42

CienciaVitae

5D13-5987-D54A

Orcid

0000-0003-1440-3030

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Odete Maria Matos Paiva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro



## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Odete Maria Matos Paiva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Mestrado	Museologia e Património Cultural	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1998	Licenciatura	Administração Escolar	Instituto Superior de Educação e Trabalho	17
1996	Licenciatura	Museologia e Património Cultural	Instito Politecnico de Viseu	17

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Odete Maria Matos Paiva

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em ensino - Português, História, Estudos Sociais

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Odete Maria Matos Paiva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Identidade e Cultura	Mestrado Gestão Turística	32.0		32.0						
Historia da Arte e da Cultura	Licenciatura Turismo	39.0		39.0						
Turismo e Património	Licenciatura Turismo	39.0		39.0						
Historia e Cultura do Vinho	CTESP Enoturismo	19.1		19.1						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Rita Cerqueira Braguez

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Artes

Área científica deste grau académico (EN)

Art

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6F1A-50A8-371F

Orcid

0000-0002-3010-5730

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Rita Cerqueira Braguez

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20)	Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAAlg)	Outro

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Rita Cerqueira Braguez

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Diploma de Estudos Avançados Média-Arte Digital	219 - Artes	Universidade Aberta	18
2010	Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário	145 - Formação de professores de áreas disciplinares específicas	Universidade de Aveiro	17
2008	Licenciatura em Artes Digitais e Multimédia	213 - Audiovisuais e produção dos media	Escola Superior de Artes e Design	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Rita Cerqueira Braguez

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas de Especialização, n.º FEE-f731278/2022 Formador à Distância - e-Formador
Certificado de participação "Formação a distância – "Microsoft Teams + GesFaD" Certificado nº 2886 - CNQF/2022

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Rita Cerqueira Braguez

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	Mestrado Gestão Turística	13.0			13.0					
Desenho e Representação	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	71.5	19.5		52.0					
Design Multimédia	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	84.5			84.5					
Animação	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	91.0	13.0		78.0					
Composição e Fotografia	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	39.0	13.0		26.0					
Projeto	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	13.0								13.0

## 5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

## 5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

## 5.3.1.1. Número total de docentes.

14

## 5.3.1.2. Número total de ETI.

11.61

**5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).\***

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	77.52%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	22.48%

**5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\***

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1092	94.06%

**5.3.4. Corpo docente especializado**

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	9.92	85.44%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.68	5.86%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.27	2.33%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		87.77%

**5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)**

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	1.0	8.61%

**5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.**

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	9.0	77.52%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

**5.4. Desempenho do pessoal docente****5.4. Observações. (PT)**

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

O corpo docente do MGT é composto por 14 docentes, dos quais 12 são Doutores e 1 é Especialista em Turismo. Dos 12 Doutores, 11 são Doutores nas duas áreas fundamentais do ciclo de estudo (Turismo e Gestão) e apresentam várias publicações na área fundamental do Turismo como se pode verificar pela consulta dos curriculum vitae. O único docente que não é detentor do título de Doutor ou Especialista foi Presidente da Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal durante 17 anos, sendo atualmente o Presidente da Agência Regional de Turismo do Centro de Portugal. Uma das docentes com Doutoramento em Turismo e Lazer é também a diretora do Museu Nacional Grão Vasco e a docente com o título de Especialista em Turismo é a gestora da Biosphere Portugal. Sete docentes são membros integrados do CISED, centro de investigação do IPV. Dois são membros integrados no CEGOT (classificado com Muito Bom) e 1 no CERNAS (Muito Bom). Para além disso, existem ainda 2 docentes que são colaboradores no GOVCOPP (Muito Bom) e 4 colaboradores no CITUR (Bom).

A avaliação do desempenho de pessoal docente é realizada tendo em conta o Regulamento de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente do Instituto Politécnico de Viseu (Despacho nº. 3605/2021), considerando as dimensões: i) Científica; ii) Pedagógica; iii) Organizacional. O Regulamento de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente do Instituto Politécnico de Viseu está disponível em: <https://ipv.pt/wp-content/uploads/2022/02/0013500169.pdf>

### 5.4. Observações. (EN)

The MTM teaching staff is made up of 14 teachers, 12 of whom have a PhD and 1 is a Specialist in Tourism. Of the 12 Doctors, 11 are Doctors in the two fundamental areas of the study cycle (Tourism and Management) and have published several papers in the fundamental area of Tourism, as can be seen from their curriculum vitae. The only teaching staff member who doesn't hold a PhD or Specialist title was the President of the Centro de Portugal Regional Tourism Authority for 17 years and is currently the President of the Centro de Portugal Regional Tourism Agency. One of the teachers with a PhD in Tourism and Leisure is also the director of the Grão Vasco National Museum and the teacher with the title of Specialist in Tourism is the manager of Biosphere Portugal. Seven teachers are integrated members of CISED, IPV's research center. Two are integrated members of CEGOT (rated Very Good) and 1 of CERNAS (Very Good). In addition, there are 2 teachers who are collaborators in GOVCOPP (Very Good) and 4 collaborators in CITUR (Good).

The performance assessment of teaching staff is carried out taking into account the Performance Evaluation Regulation for Teaching Staff of the Polytechnic Institute of Viseu, considering the following dimensions: i) Scientific; ii) Pedagogical; iii) Organizational. The Performance Evaluation Regulation for Teaching Staff of the Polytechnic Institute of Viseu is available at: <https://ipv.pt/wp-content/uploads/2022/02/0013500169.pdf>

### Observações (PDF)

[sem resposta]

## 6. Observações pessoal docente

### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à leção do ciclo de estudos. (PT)

A ESTGV dispõe de 2 Diretores de Serviços e 42 trabalhadores distribuídos pelas seguintes carreiras: 19 Técnicos Superiores, 2 Especialistas de Informática, 1 Coordenador Técnico, 13 Assistentes Técnicos e 7 Assistentes Operacionais, associados aos diversos departamentos, serviços técnicos e serviços administrativos. Destes trabalhadores, 2 encontram-se em regime de tempo parcial, os restantes em regime de tempo integral.

O curso em análise tem associado ao seu funcionamento 1 recurso humano não docentes, que exerce atividade em todas as áreas que permitem a dinamização do curso.

O curso conta ainda com a colaboração do pessoal técnico/administrativo da ESTGV, incorporando nomeadamente as áreas Financeira, Académica, de Recursos Humanos, de Manutenção, de Informática, de Documentação, do Património e Serviços auxiliares de apoio. A afetação ao ciclo de estudos em causa é efetuada considerando o equilíbrio entre as exigências específicas de todos os ciclos em funcionamento na instituição.

### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à leção do ciclo de estudos. (EN)

ESTGV has 2 Service Directors and 42 employees in the following careers: 19 Higher Technicians, 2 Computer Specialists, 1 Technical Coordinator, 13 Technical Assistants and 7 Operational Assistants, associated with various departments, technical services and administrative services. Two of these workers are in part-time employment, while the remaining ones are in full-time employment.

There is one non-teaching staff member associated to this course that carry out activities in all the areas needed for the dynamics of this study cycle.

The course also counts on the collaboration of the technical / administrative staff of ESTGV, especially from the following areas: Financial, Academic, Human Resources, Maintenance, IT, Documentation, Heritage and Auxiliary Support Services. The allocation to the study cycle in question is carried out considering the balance between the specific requirements of all the cycles in operation within the institution.

**6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)**

*O trabalhador afeto ao departamento onde o ciclo de estudos se encontra a funcionar é detentor de um Doutoramento em Gestão. Dos 31 trabalhadores do pessoal não docente da ESTGV não afeto a nenhum departamento específico, 3% têm uma qualificação inferior ao 9º ano, 3% têm o 9º ano, 42% têm o 12º ano, 42% são licenciados e 10% são mestres. De salientar o facto de quase a totalidade dos trabalhadores da ESTGV pertencerem aos quadros da instituição há mais de 10 anos e do esforço que tem sido efetuado para promover a melhoria das suas qualificações académicas, nomeadamente através do incentivo à frequência de cursos de formação e à progressão de estudos superiores.*

**6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)**

*The academic qualification of the non-teaching staff is suitable for specific fields of work. The employee assigned to the department where the study cycle is taking place holds a PhD in Management. There are 31 non-teaching staff of the entire ESTGV, who are not part of any specific department. 3% of this staff have a 9th grade education or lower, 3% completed the 9th grade, 42% have a high school diploma, 42% hold a Bachelor's degree and 10% have a Master's degree. It should be noted that almost all the ESTGV staff have been working in the institution for more than 10 years and that efforts have been made to help these people improve their academic qualifications. For example, they are encouraged to attend training courses and continue their studies in higher education.*

**7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio****7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim  Não

**7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)**

- Procedeu-se à substituição de toda a cablagem e Access Points da ESTGV, com o objetivo de se ter uma cobertura WI-FI em todos os espaços da escola, incluindo laboratórios e pavilhões, melhorando assim as condições de acesso à rede.
- Reformulação de alguns laboratórios de informática;
- Colocação de câmaras de vídeo nas salas de aula e laboratórios, de forma a possibilitar a transmissão das aulas no contexto da pandemia COVID-19;
- Foi remodelada toda a infraestrutura de rede: a remodelação foi total na parte ativa da rede (passou a ser fibra) e, na parte passiva, foram substituídos alguns bastidores e cablagem. Em termos de velocidade de rede, dentro da UO, passou a ser 10 GB, a velocidade inter UO passou a ser 20 GB, e a velocidade para o exterior passou a ser 100 GB.

**7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)**

- All of ESTGV's cabling and Access Points were replaced, aiming to provide WI-FI coverage in all the school's spaces, including laboratories and halls, thus improving network access.*
- Refurbishment of some computer labs;
  - Video cameras have been installed in classrooms and laboratories to enable lessons to be broadcast in the context of the COVID-19 pandemic;
  - The entire network infrastructure was refurbished: the active network was completely refurbished (switching to fiber) and, regarding the passive network, some racks and cabling were replaced. In terms of network speed, the speed within the organization is now 10 GB, the inter-organization is now 20 GB, and the speed to the outside is now 100 GB.

**7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim  Não

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

No que concerne às parcerias internacionais, em 2022 o IPV passou a integrar a European University for Customized Education (EUNICE), uma rede que agrega 10 universidades europeias. Esta oferece vários serviços conjuntos (ex. portal de estágios internacionais, formação em competências globais, cursos de línguas online, atividades culturais e desportivas, catálogo de cursos online por meio do campus virtual).

Relativamente às parcerias nacionais, foram concluídos, desde a última avaliação, 32 trabalhos de Dissertação/Projeto/Estágio. Uma grande parte desses trabalhos foi desenvolvida em colaboração com entidades e empresas. Estas parcerias têm permitido um aprofundamento das relações com o tecido económico, o que tem reforçado a confiança no IPV/ESTGV/MGT. Elencam-se algumas entidades: Câmaras Municipais de Viseu, Tondela, Vouzela, Castro Daire, Murça, São Pedro do Sul, Santa Maria da Feira, CVR Dão, Turismo Centro de Portugal, Aldeias Históricas de Portugal, WOW Porto, entre outras.

### 7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

As far as international partnerships are concerned, in 2022 IPV joined the European University for Customized Education (EUNICE), a network of 10 European universities. It offers various joint services (e.g. international internship portal, global skills training, online language courses, cultural and sports activities, online course catalog via virtual campus).

Regarding national partnerships, 32 dissertations/projects/internships have been completed since the previous assessment procedure. A large proportion of this work was carried out in collaboration with organizations and companies. These partnerships have made it possible to deepen relations with the business sector, which has strengthened confidence in IPV/ESTGV/MTM. Some of these organizations are: the town councils of Viseu, Tondela, Vouzela, Castro Daire, Murça, São Pedro do Sul, Santa Maria da Feira, CVR Dão, Turismo Centro de Portugal, Aldeias Históricas de Portugal, WOW Porto, among others.

### 7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim  Não

#### 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Foi implementada uma Virtual Private Network (VPN), o que permite aos estudantes acederem aos recursos internos da instituição, nomeadamente à B-ON, Science Direct, entre outros recursos importantes para os docentes e estudantes do Mestrado.

#### 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

A Virtual Private Network (VPN) has been implemented, enabling students to access internal resources of the institution, including BON, Science Direct, and other essential resources for Master's degree teaching staff and students.

### 7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim  Não

#### 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Não aplicável.

#### 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Not Applicable.

## 8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos

### 8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

**8.1.1. Total de estudantes inscritos.**

27.0

**8.1.2. Caracterização por Género.**

Género	Percentagem
Masculino	19
Feminino	81

**8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	20
2º ano curricular	7

**8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)**

Dos 27 estudantes inscritos, somente 2 (7,4%) são de nacionalidade estrangeira (1 do Brasil e 1 de Angola). Em relação às faixas etárias dos estudantes, uma grande percentagem (46,2%) dos alunos tem entre 20 e 27 anos, o que demonstra que um número significativo de alunos prossegue os estudos imediatamente a seguir à conclusão da Licenciatura. Uma percentagem superior de estudantes (53,8%) tem mais de 28 anos.

Considera-se que um dos pontos fortes no Mestrado em Gestão Turística é a diversidade das formações anteriores dos candidatos colocados. Tomando como exemplo, os 20 alunos inscritos no 1º ano no atual ano letivo, 2 são provenientes da área do Marketing e Comunicação, 2 de Economia e Contabilidade, 2 de Engenharia de Madeiras, 1 de Engenharia Civil, 1 de Biologia e Geologia, 1 de Engenharia Mecânica e ainda 1 de Enfermagem Veterinária. O facto de permitir o acesso a titulares de graus académicos, equivalentes ou superiores de Licenciatura, sem restrição da área científica correspondente, torna o grupo de estudantes bastante heterogéneo com conseqüente enriquecimento na partilha de experiências e aprendizagens entre todos os envolvidos.

**OBSERVAÇÕES AO QUADRO 8.3.1. EFICIÊNCIA FORMATIVA**

De referir que relativamente à Eficiência Formativa e conforme consta no quadro 8.3.1. no ano letivo 2022/2023, o número de diplomados aparece a 0, dado que os alunos podiam entregar as suas dissertações / projetos / relatórios de estágio até ao dia 22 de novembro de 2023, pelo que aqueles que entregaram ainda não foram alvo de defesa à data de elaboração deste relatório. Acresce o facto de que existe um número considerável de pedidos de prorrogação do prazo de entrega que foram aceites.

Of the 26 students enrolled, only 2 (7.4%) are foreign (1 from Brazil and 1 from Angola). Regarding students' age groups, a large percentage (46.2%) are between 20 and 27 years old, which shows that a significant number of students are pursuing their studies immediately after completing their Bachelor's degree. A higher percentage of students (53.8%) are over 28.

One of the strengths of the Master's Degree in Tourism Management is the diversity of the candidates' previous training. For example, of the 20 students enrolled in the 1st year in the current academic year, 2 come from the Marketing and Communication area, 2 from Economics and Accounting, 2 from Wood Engineering, 1 from Civil Engineering, 1 from Biology and Geology, 1 from Mechanical Engineering and 1 from Veterinary Nursing. The fact that the MTM allows access to holders of academic degrees, equivalent to or higher than a Bachelor's degree, without restricting the corresponding scientific area, makes the group of students quite heterogeneous, thus enhancing an enriching sharing of experiences and learning among all those involved.

**OBSERVATIONS TO TABLE 8.3.1. TRAINING EFFICIENCY**

Regarding Training Efficiency, as shown in table 8.3.1., in the academic year 2022/2023, the number of graduates is 0, since students could submit their dissertations / projects / internship reports until November 22, 2023. This means that those who have submitted their dissertation / project / internship report have not yet defended them as of the date of writing this report. Additionally, there is a considerable number of requests for deadline extensions that have been accepted.



**8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes**

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	25	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	32	11	28
N.º de admitidos / No. of admissions	21	9	25
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	19	5	20

**8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações**

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted			
Nota média de entrada / Average entry grade			

**8.3. Resultados Académicos.****8.3.1. Eficiência formativa.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	7	13	0
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	7	12	0
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	0
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

**8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)**

*Não aplicável, uma vez que este campo é exclusivamente para ciclos de estudos de doutoramento.*

**8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)**

*Not applicable, as this field is exclusively for PhD study cycles.*

**8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)**

Segundo os dados mais recentes disponíveis da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC, 2022), o número total de desempregados registados com o grau de Mestre em Gestão Turística da ESTGV obtida entre 2019 e 2021 é de 2 (e estão registados há mais de 12 meses). Considerando os registados há mais de 12 meses, para os que obtiveram o grau nesse mesmo período, o número é zero. Não existe nenhum diplomado entre 2019 e 2021 desempregado inscrito à procura do primeiro emprego. Para os que obtiveram o grau em 2022, não existe nenhum desempregado registado. Estes números sugerem uma excelente empregabilidade desta formação.

Fonte: DGEEC (2022). Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – junho de 2022 – Tabela Geral. Consultado em 4 de dezembro, 2023, em: <https://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>

**8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)**

Based on the latest data provided by the General Directorate on Education and Science Statistics (DGEEC, 2022), the total number of registered unemployed holding a Master's degree in Tourism Management from the ESTGV between 2019 and 2021 stands at 2 (with a registration period of more than 12 months). For those registered for over 12 months who acquired their degree within the same timeframe, the count is zero. There are no graduates between 2019 and 2021 who are unemployed or actively seeking their first job. Furthermore, for those who obtained the degree in 2022, there are also no registered unemployed people. These figures strongly indicate an excellent level of employability for graduates with a Master's in Tourism Management.

Source: DGEEC (2022). Caracterização dos desempregados registados com habilitação superior – junho de 2022 – Tabela Geral. Consultado em 4 de dezembro, 2023, em: <https://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>

**8.4. Resultados de internacionalização.****8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	21	20	6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	3	0	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	0	3	3
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	0	0	0
Docentes (out) / Teaching staff (out)	0	21	46
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	0	0	0
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	0	0	0

**8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)**

Desde 2022 que o IPV integra a European University for Customized Education (EUNICE), uma rede que agrega 10 universidades europeias, fomentando a participação de estudantes, professores e funcionários em programas internacionais, possibilitando a realização de doutoramentos e outros cursos em parceria com instituições da rede. A EUNICE oferece vários serviços conjuntos (ex. portal de estágios internacionais, formação em competências globais, cursos de línguas online, atividades culturais e desportivas, catálogo de cursos online por meio do campus virtual). De destacar, ainda, a integração do IPV nos consórcios: Associação das Universidades de Língua Portuguesa (AULP) e European Association of Institutions in Higher Education (EURASHE). O IPV integrou, também, o projeto Portugal Polytechnics International Network (PPIN), tendo a diretora do MGT estado presente em várias missões no Brasil e Cabo Verde. Restantes docentes do mestrado têm participado ativamente em programas de mobilidade.

**8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)**

Since 2022, IPV has been a member of the European University for Customized Education (EUNICE), a network of 10 European universities, encouraging the participation of students, teaching staff and staff in international programs, making it possible to implement doctorates and other courses in partnership with institutions in the network. EUNICE offers various joint services (e.g. international internship portal, global skills training, online language courses, cultural and sporting activities, online course catalog through the virtual campus). Also noteworthy is IPV's membership of the consortia: Association of Portuguese Language Universities and European Association of Institutions in Higher Education (EURASHE). IPV was also part of the Portugal Polytechnics International Network (PPIN) project, and the director of the MTM took part in several missions to Brazil and Cape Verde. Other teaching staff from the master's degree have actively participated in mobility programs.

**8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível**

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.**

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro	2
Centro de Estudos de Recursos Naturais, Ambiente e Sociedade (CERNAS)	Muito Bom	Instituto Politécnico de Coimbra (IPC)	Polo	1
Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20)	Bom	Universidade de Coimbra (UC)	Outro	1
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Outro	1
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	7
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro	4
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	2

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).**

Elencamos os projetos nos quais os docentes têm participado (coordenadores ou membros de equipa), assim como alguns dos alunos:

- Projeto TWINE – Co-creating sustainable Tourism and Wine Experiences in rural areas, ref. POCI-01-0145-FEDER-032259, valor global: 239.793,86€, valor IPV: 21.625,00€ (2018-2021);
- Projeto “Mais e Melhor Empreendedorismo em Viseu Dão Lafões”. Valor IPV: 42.062,76€ (2021-2023);
- Projeto Sistema de Apoio à Modernização e Capacitação da Administração Pública. Financiamento: 228.276,00€;
- Projeto “Comunicação e sustentabilidade ambiental: práticas das cidades e comportamentos dos públicos”. Financiamento: 29.497,87€ (2020-2022);
- Projeto: Valorização das Termas da Região Centro: Ferramenta inovadora de avaliação e acompanhamento dos tratamentos termais. Financiado pelo FEDER, Programa PROVERE: 68.142€ (2020-2022). [www.termassaude.pt](http://www.termassaude.pt);
- Projeto Storytelling no Turismo Cultural: o poder do “Era uma vez...” na atração turística nos Centros Históricos Património Mundial. Financiamento CDP/IPV: 30.000€;
- Projeto: Enoturismo e as rotas de vinho: Oferta e procura em Portugal. Comparação com casos de Espanha e Austrália. Financiamento CDP/IPV: 30.000€;
- Desenvolvimento do Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico do Município de Nelas (2022 – );
- Projeto Craft Turismo Criativo: Associação de Desenvolvimento do Dão, CIM Viseu Dão Lafões e Opium (2022);
- INSIDE-T: promoção da aprendizagem intergeracional e o desenvolvimento de competências profissionais em jovens adultos e mulheres desempregadas, para a sustentabilidade social do Turismo em territórios de baixa densidade;
- CECIL: Educação em economia circular para a inclusão social das mulheres, promovendo a economia circular e a sustentabilidade;
- ENTRUST: 50+ Empreendedorismo para a Sustentabilidade das Áreas Rurais, promoção do empreendedorismo sénior;
- HYPRO4ST: Turismo Sustentável Inovação Através da Gestão de Projetos Híbridos, cofinanciado pela UE ao abrigo do Programa Erasmus+, KA2: Cooperação entre Organizações e Instituições: Alianças para a Inovação;
- Projeto Rede Nacional para a Alimentação Equilibrada e Sustentável: envolvimento de diferentes atores que operam no sistema alimentar, visando a valorização da dieta mediterrânica;
- Programa PREST: Programa Regional para o Ecoturismo e Sustentabilidade do Alentejo e Ribatejo;
- Projeto Centro Sustentável: programa de aceleração de boas práticas de sustentabilidade no Turismo no Centro de Portugal;
- Programa de Turismo de Natureza na Associação de Municípios do Douro e Tâmega e Comunidade Intermunicipal do Tâmega e Sousa;
- Projeto EN2 – estruturação da oferta turística da Rota da Estrada Nacional 2;
- Certificação de Turismo Sustentável Biosphere Destination dos municípios de Vouzela e Mafra;
- Certificação de Turismo Sustentável Biosphere Destination na Reserva Biosfera Transfronteiriça da Meseta Ibérica;
- Plano de Sustentabilidade da Reserva Mundial de surf da Ericeira.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

*Below is a list of projects in which MTM teaching staff have participated (coordinators or team members), as well as some of the students:*

- *TWINE Project - Co-creating sustainable Tourism and Wine Experiences in rural areas, ref. POCI-01-0145-FEDER-032259, total funding: €239,793.86, IPV funding: €21,625.00 (2018-2021);*
- *Project "More and Better Entrepreneurship in Viseu Dão Lafões". IPV funding: €42,062.76 (2021-2023);*
- *Public Administration Modernization and Capacity Building Support System Project. Funding: €228,276.00;*
- *Project "Communication and environmental sustainability: city practices and public behavior". Funding: €29,497.87 (2020-2022);*
- *Project: Valorization of the Thermal Baths of the Centro Region: Innovative tool for evaluating and monitoring thermal treatments. Funded by FEDER, PROVERE Program: €68,142 (2020-2022). [www.termassaude.pt](http://www.termassaude.pt);*
- *Storytelling in Cultural Tourism Project: the power of "Once upon a time..." in attracting tourists to World Heritage Historic Centers. CDP/IPV funding: €30,000;*
- *Project: Wine tourism and wine routes: Supply and demand in Portugal. Comparison with Spain and Australia. CDP/IPV funding: €30,000;*
- *Development of the Strategic Tourism Development Plan for the Municipality of Nelas (2022 - 2023);*
- *Craft Creative Tourism Project: Dão Development Association, CIM Viseu Dão Lafões and Opium (2022);*
- *INSIDE-T: promoting intergenerational learning and the development of professional skills in young adults and unemployed women, for the social sustainability of tourism in low-density territories;*
- *CECIL: Education in the circular economy for the social inclusion of women, promoting the circular economy and sustainability;*
- *ENTRUST: 50+ Entrepreneurship for the Sustainability of Rural Areas, promoting senior entrepreneurship;*
- *HYPRO4ST: Sustainable Tourism Innovation through Hybrid Project Management, co-funded by the EU under the Erasmus+ Programme, KA2: Cooperation between Organizations and Institutions: Alliances for Innovation;*
- *National Network for Balanced and Sustainable Food Project: involving different players from the food sector, with a view to enhancing the Mediterranean diet;*
- *PREST Program: Regional Program for Ecotourism and Sustainability in Alentejo and Ribatejo;*
- *Sustainable Centre Project: acceleration program for good sustainability practices in tourism in Central Portugal;*
- *Preparation of the Nature Tourism program for the Douro and Tâmega Municipalities Association and the Tâmega and Sousa Intermunicipal Community;*
- *EN2 Project - structuring the tourist offer of the National Road 2 Route;*
- *Certification of the municipalities of Vouzela and Mafra: implementation of the Biosphere Destination Sustainable Tourism Certification;*
- *Implementation of the Biosphere Destination Sustainable Tourism Certification in the Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve;*
- *Implementation of the Ericeira World Surfing Reserve Sustainability Plan.*

#### 8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Após a última avaliação, os docentes do MGT conseguiram mais de uma centena de publicações nas áreas do mestrado, em revistas do SSCI/SCI, em peer-reviewed journals, capítulos de livros científicos e Conference Proceedings de eventos científicos nacionais e internacionais. Um número considerável dessas publicações resulta de trabalhos desenvolvidos com os estudantes, a título de exemplo e considerando o ano letivo 2022/2023, contam-se 23 publicações (consultar RAC 2022/2023 que integra este relatório - ponto 8.6). Tem havido, ainda, uma aposta na produção científica noutras áreas também importantes para o MGT (Gestão, Marketing e Pedagogia) conforme se pode constatar nos CV dos docentes. Elencam-se, também, 14 comunicações apresentadas em congressos científicos internacionais resultantes de trabalhos de investigação desenvolvidos em parceria professor/estudante no ano 2022/2023 (consultar RAC 2022/2023). Os RAC de anos anteriores podem ser consultados na página web da ESTGV: <https://www.estgv.ipv.pt/estgv/?v=330>

O mérito científico dos docentes é reconhecido também por:

- Contribuição para a qualidade da investigação científica pela colaboração com revistas científicas internacionais na área do Turismo e Gestão: editores em Special Issues; membros do Editorial Board ou do Editorial Review Board; Revisores Ad-hoc de revistas nacionais e internacionais nas áreas (ex: Tourism Management, Annals of Tourism...)
  - Contribuição para a qualidade da investigação científica pela colaboração com livros científicos internacionais na área do Turismo e Gestão: editores, autores de capítulos, revisores.
  - Convites para colaboração em eventos científicos nacionais e internacionais: participação como Keynote Speakers; chairs; membros de comissões organizadoras e científicas.
  - Orientação, coorientação e arguência de Teses de PhD e Dissertações nas áreas do MGT.
- Finalmente, destaca-se o envolvimento em Atividades de Desenvolvimento e Formação, através de: comunicações por convite em eventos pedagógicos e empresariais; colaboração e coordenação de estudos, lecionação de ações de formação profissional/coaching em contexto de empresa; colaboração com outras instituições de ensino superior, através de aulas abertas; envolvimento dos docentes e estudantes com empresas e entidades locais na organização de eventos culturais e turísticos.
- De referir, ainda, que: i) três docentes desempenham funções de gestão em entidades relevantes para o Turismo: um dos docentes foi Presidente da Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal durante 17 anos, sendo atualmente o Presidente da Agência Regional de Turismo do Centro de Portugal; uma docente é a diretora do Museu Nacional Grão Vasco; uma docente é gestora da Biosphere Portugal; ii) a diretora do MGT é Secretária do Conselho Técnico Científico do Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal, sendo, também, membro da Plataforma Nacional de Turismo e membro do Comité Português de Turismo do I.N.N.E.R.

Since the previous assessment procedure, MTM teaching staff have published over a hundred papers in the areas of the master's degree program, in SSCI/SCI journals, peer-reviewed journals, chapters in scientific books and Conference Proceedings of national and international scientific events. A considerable number of these publications are the result of work carried out with students. As an example, and considering the 2022/2023 academic year, there are 23 publications (listed in the Self-assessment report of 2022/2023 which is part of this report- 8.6). There has also been a focus on scientific production in other areas that are also important to MTM (Management, Marketing and Pedagogy), as can be seen from the CVs of the teaching staff. There were also 14 papers presented at international scientific congresses as a result of joint research carried out in a teacher/student partnership in 2022/2023 (Self-assessment report 2022/2023). Self-assessment reports from previous years can be accessed on the ESTGV website:

<https://www.estgv.ipv.pt/estgv/?v=330>

Teaching staff scientific merit is also recognized by:

- Contribution to the quality of scientific research through collaboration with international scientific journals in the field of Tourism and Management: editors of Special Issues; members of the Editorial Board or Editorial Review Board; Ad-hoc reviewers of national and international journals in the area (e.g. Tourism Management, Annals of Tourism...).
  - Contribution to the quality of scientific research through collaboration with international scientific books in the field of Tourism and Management: editors; authors of chapters; reviewers.
  - Invitations to collaborate in national and international scientific events: participation as Keynote Speakers; chairs; members of organizing and scientific committees.
  - Advising, co-supervising and arguing PhD theses and dissertations in MTM areas.
- Finally, we would highlight the involvement in Development and Training Activities, namely: communications by invitation at educational and business events; collaboration and coordination of studies, teaching professional training/coaching actions in a company context; involvement of teaching staff and students with companies and local entities in the organization of cultural and tourist events.
- It should also be noted that: i) three professors hold management positions in entities relevant to tourism: one of them was President of the Centro de Portugal Regional Tourism Authority for 17 years, and is currently President of the Centro de Portugal Regional Tourism Agency; one lecturer is the director of the Grão Vasco National Museum; one lecturer is the manager of Biosphere Portugal; ii) the director of the MTM is Secretary of the Scientific Technical Council of the Centro de Portugal Sustainable Tourism Observatory, and is also a member of the National Tourism Platform and a member of the INNER Portuguese Tourism Committee.

## 8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[Mestrado em Gestão Turística.pdf](#) | PDF | 1.2 Mb

## 9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

---

### 9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

#### 9.1.1. Forças. (PT)

- Muitos dos trabalhos desenvolvidos pelos estudantes têm sido publicados em revistas internacionais e apresentados em conferências internacionais;
- Alguns dos trabalhos (projetos) desenvolvidos pelos estudantes são de cariz prático, aplicados ao território e pretendem ajudar a resolver problemas de empresas/entidades;
- 96,4% do corpo docente (ETIs) tem doutoramento ou é especialista.
- O corpo docente, particularmente na área predominante do Turismo, revela um bom ritmo de publicações em revistas científicas internacionais com revisão por pares, assim como outras publicações, a integração em Centros de Investigação e investigação de forma aplicada (destacadas pela CAE em anterior avaliação);
- Corpo docente tem participado em várias conferências internacionais na área do Turismo, Gestão, Marketing, assim como em Comissões Científicas;
- Existe avaliação do desempenho do pessoal docente, de forma a garantir a necessária competência científica e pedagógica e a sua atualização;
- Boas relações institucionais com os diversos parceiros na região, públicos e privados, e particularmente no setor empresarial com quem o MGT mantém uma excelente colaboração (destacadas pela CAE em anterior avaliação);
- Preocupação e sensibilidade por parte da Direção e do corpo docente com o reforço das soft skills, por se considerar que são uma mais-valia para o ensino na área do Turismo (destacadas pela CAE em anterior avaliação);
- Relação de proximidade entre docentes e discentes;
- Taxas de sucesso bastante positivas nas várias UCs;
- O custo do MGT é acessível, quando comparado com outros Mestrados na área;
- Tanto o Microsoft Office 365 como o SPSS são softwares usados em algumas unidades curriculares e que podem ser instalados nos computadores portáteis dos alunos, facilitando e promovendo o recurso a estas ferramentas no estudo do aluno e na realização de trabalhos extra-aula;
- Existência de VPN que permite aos alunos acederem aos recursos da escola a partir de casa;
- Biblioteca com salas de estudo e com horários bastante alargados e com bibliografia atual nas diferentes áreas do curso, coadjuvada pela B-on e pelo repositório Científico do IPV;
- O MGT não coloca à entrada restrições de área científica, permitindo uma maior aprendizagem pela partilha de experiências de alunos com formações académicas distintas;
- Estrutura curricular com UC's maioritariamente prática que resultam na construção de instrumentos concretos: estratégias de marketing, planos de recursos humanos, planos estratégicos de negócio, estratégias de internacionalização e estudos de mercado;
- Reforço do corpo docente com especialistas e/ou pessoas de reconhecido valor no mundo empresarial;
- Crescente Mobilidade e Internacionalização dos docentes (out);
- Elevada empregabilidade dos diplomados do MGT.

**9.1.1. Forças. (EN)**

- Many of the assignments developed by the students have been published in international journals and presented at international conferences;
- Some of the work (projects) developed by the students is practical in nature, applied to the area and intended to help solve the problems of companies/entities;
- 96.4% of teaching staff have a PhD or hold the title of Specialist;
- Teaching staff, particularly in the predominant area of Tourism, show a good rate of publications in international peer-reviewed scientific journals, as well as other publications, integration in Research Centers and applied research (highlighted by the EAT in a previous evaluation);
- Teaching staff have participated in various international conferences in the areas of Tourism, Management and Marketing, as well as in Scientific Committees;
- Teaching staff performance is assessed to ensure that they have the necessary scientific and pedagogical competence and are kept up to date;
- Good institutional relations with the various partners in the region, both public and private, and particularly in the business sector with whom the MTM maintains excellent collaboration (highlighted by the EAT in a previous assessment procedure);
- Concern and sensitivity on the part of the Management and the teaching staff with regard to strengthening soft skills, as they are considered to be an asset for teaching in the area of Tourism (highlighted by the EAT in its previous assessment procedure);
- Close relationship between teaching staff and students;
- Very positive success rates in the various curricular units;
- The cost of the MTM is affordable when compared to other Master's degrees in the area;
- Both Microsoft Office 365 and SPSS are software used in some curricular units and can be installed on students' laptops, facilitating and promoting the use of these tools in the student's MTM tasks and in carrying out extra-class work;
- The existence of a VPN that allows students to access school resources from home;
- Library with study rooms and flexible opening hours and with updated bibliography in the different areas of the MTM, assisted by B-on and the IPV Scientific repository;
- The MTM does not impose restrictions on the scientific area upon entry, allowing for greater learning through the sharing of experiences of students with different academic backgrounds;
- Curricular structure with CU's that are mostly practical and result in the construction of specific instruments: marketing strategies, human resources plans, strategic business plans, internationalization strategies and market studies;
- Reinforcement of MTM teaching staff with specialists and/or people of recognized value in the business world;
- Increased teaching staff mobility and internationalization (out);
- High employability of MTM graduates.

**9.1.2. Fraquezas. (PT)**

1. O MGT não tem sido atrativo para os alunos da Licenciatura em Turismo da ESTGV, que não veem, ainda, o MGT como um complemento formativo, não ingressando no mesmo;
2. Fraco nível de internacionalização na mobilidade de estudantes (in e out);
3. Número elevado de alunos que não terminam a componente curricular ou que terminando esta não prosseguem para Dissertação/Projeto/Estágio para concluir o Mestrado.
4. Número elevado de pedidos de prorrogação do prazo de entrega da Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio.

**9.1.2. Fraquezas. (EN)**

1. The MTM has not been attractive to ESTGV's Tourism graduates, who still don't see the MTM as a complement to their studies and don't join it. Many of the graduates find work while completing their internships, which naturally makes it difficult for them to immediately enroll in the Master's program.
2. Low level of internationalization in student mobility (in and out);
3. High number of students who don't finish the curricular component or who, once finishing it, don't proceed to a Dissertation/Project/Internship to complete the Master's degree.
4. High number of requests to extend the deadline for submitting the Dissertation/Project/Internship Report.



## 9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Em 2023, Portugal registou o maior número de sempre de alunos do ensino superior. Este aumento de estudantes inscritos reflete uma tendência que dura desde 2015-2016 (358.450), registando um crescimento acumulado de 24% (2023, *Notícia do Público*: <https://www.publico.pt/2023/10/02/sociedade/noticia/portugal-maior-numero-alunos-ensino-superior-2065301>);
- O Turismo além de ser uma das maiores atividades económicas exportadoras, provou ser um setor dinâmico e resiliente perante o adverso contexto de pandemia. 2022 foi o melhor ano de sempre para o turismo nacional: 21,1 mil milhões de receitas turísticas, mais 15,4% que em 2019 e com expectativas crescentes (*Banco de Portugal, Receitas do Turismo 2022*);
- A Estratégia Turismo 2027 passa por vários aspetos criadores de oportunidades, dos quais destacamos a necessidade de recursos humanos altamente qualificados na área do Turismo para responderem a diferentes mercados e segmentos e a necessidade de conhecimento e informação sobre a atividade turística;
- Posicionamento estratégico da marca "Destino Portugal" com a conquista de vários prémios internacionais. Portugal foi considerado por quatro vezes consecutivas o melhor destino turístico do mundo e em 2023, conquistou 25 distinções nos World Travel Awards Europe, incluindo Melhor Destino da Europa, Melhor Destino City Break, Melhor Destino de Praia, Melhor Destino de Cidade, Melhor Destino Insular, Melhor Atração de Turismo de Aventura;
- Posicionamento estratégico da marca "Centro de Portugal" com a conquista de prémios nomeadamente ao nível dos seus filmes promocionais. Esta região tem crescido exponencialmente ao nível das chegadas;
- Temos pela primeira vez uma Agenda para as qualificações e o emprego em Turismo: "Agenda Profissões do Turismo, 2023-2026" que tem como objetivos: Valorizar as profissões e os profissionais do Turismo; Promover o emprego, o aumento dos rendimentos e as qualificações dos profissionais; Mobilizar e agregar atores e entidades de diferentes quadrantes. Nesta Agenda são oportunidades a Medida 9. Criar e Potenciar Centros de Excelência para o Turismo, conjugando o ensino profissional, ensino superior, I&D, inovação e empreendedorismo (Agenda Profissões do Turismo, 2023-2026, p.23) e a medida 12. Formação em gestão aplicada ao Turismo (p. 25), entre outras medidas que envolvem Instituições de Ensino Superior com formação em Turismo;
- Inserção numa Região em desenvolvimento, com crescente atividade turística e existência de grandes grupos económicos a trabalhar no setor (ex: Grupo Visabeira – Montebelo Hotels & Resorts e Grupo Pestana – Pousadas de Portugal), assim como o surgimento recente de vários hotéis de 4\* e 5\* na região;
- A revista científica do IPV (Millenium), passou recentemente a estar indexada na SCOPUS, revelando-se como uma oportunidade para aumentar a investigação científica;
- Existência na ESTGV de um Curso de licenciatura em Turismo, o que promove o prosseguimento dos estudos para o 2º ciclo.

## 9.1.3. Oportunidades. (EN)

- In 2023, Portugal recorded its highest ever number of higher education students. This increase in enrolled students reflects a trend that has been going on since 2015-2016 (358,450), with an accumulated growth of 24% (2023, *News from Publico*: <https://www.publico.pt/2023/10/02/sociedade/noticia/portugal-maior-numero-alunos-ensino-superior-2065301>);
- In addition to being one of our largest economic export activities, tourism has proven to be a dynamic and resilient sector in the face of the adverse pandemic context. 2022 was the best year ever for national tourism: 21.1 billion in tourism revenue, 15.4% more than in 2019 and with growing expectations (*Banco de Portugal, Tourism Revenue 2022*);
- The Tourism 2027 Strategy encompasses various aspects that create opportunities, including the need for highly qualified human resources in tourism to respond to different markets and segments and the need for knowledge and information about tourism;
- Strategic positioning of the "Destination Portugal" brand with the winning of several international awards. Portugal has been considered the best tourist destination in the world four times in a row and in 2023 it won 25 distinctions at the World Travel Awards Europe, including Best Destination in Europe, Best City Break Destination, Best Beach Destination, Best City Destination, Best Island Destination, Best Adventure Tourism Attraction;
- Strategic positioning of the "Centro de Portugal" brand by winning awards, particularly for its promotional films. This region has grown exponentially in terms of arrivals;
- For the first time, we have an Agenda for qualifications and employment in Tourism: "Tourism Professions Agenda, 2023-2026", which aims to: Value tourism professions and professionals; Promote employment, inclusion, increased income and qualifications for current and future professionals; Mobilize and aggregate actors and entities from different backgrounds. This Agenda provides opportunities for Measure 9. Creating and Boosting Centers of Excellence for Tourism, creating the Tourism Innovation Academy (TIA) for this purpose, which combines vocational education, higher education, R&D, innovation and entrepreneurship (Tourism Professions Agenda, 2023-2026, p.23) and Measure 12. Management training applied to tourism (p. 25), among other measures involving higher education institutions with training in tourism;
- Insertion in a developing region, with growing tourist activity and the existence of large economic groups working in the sector (e.g. Grupo Visabeira - Montebelo Hotels & Resorts and Grupo Pestana - Pousadas de Portugal), as well as the recent opening of several 4\* and 5\* hotels in the region;
- IPV's scientific journal (Millenium), has recently been indexed in SCOPUS, proving to be an opportunity to increase scientific research;
- The existence of a degree course in Tourism at ESTGV, which promotes pursuing studies in the 2nd cycle.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.4. Ameaças. (PT)

- A conotação menos prestigiante que continua a existir associada ao ensino politécnico na sociedade portuguesa;
- Constrangimentos a nível financeiro o que afeta a aquisição de novos equipamentos, a renovação de alguns espaços e a contratação de docentes;
- A atual crise económica que Portugal atravessa e que constitui um constrangimento à continuidade dos estudos dos estudantes particularmente no ensino pós-graduado;
- Fraco crescimento demográfico o que se traduz em poucos alunos potenciais;
- Sazonalidade de alguns negócios turísticos na região nas áreas de animação turística, hotelaria e restauração;
- Formação em Turismo ainda pouco valorizada socialmente;
- Falta de investimento (nomeadamente por parte da FCT) dos Centros de Investigação, designadamente para a criação de uma área de investigação específica para o Turismo;
- Ainda existe uma imagem negativa do mercado de trabalho do turismo por parte dos trabalhadores e dos estudantes associada à inflexibilidade de horários, precariedade dos contratos de trabalho e de incompatibilidade com a vida pessoal e familiar, aos baixos salários, e com a progressão na carreira (conclusões do Estudo do Mercado de Trabalho para o Setor do Turismo, desenvolvido pela Universidade de Aveiro, 2023).

### 9.1.4. Ameaças. (EN)

- The less prestigious connotation still associated with polytechnic education in the Portuguese society;
- Financial constraints which affect the purchase of new equipment, the renovation of some spaces and the hiring of teaching staff;
- The current economic crisis in Portugal, which is a constraint on students pursuing their studies, particularly in postgraduate education;
- Low demographic growth, which translates into fewer potential students;
- Seasonality of some tourist businesses in the region in the areas of tourist entertainment, hotels and restaurants;
- Tourism training is still undervalued socially;
- Lack of investment (particularly from the FCT) in research centers, namely for the creation of a specific research area for tourism;
- There is still a negative perception of the tourism job market among workers and students associated with inflexible working hours, precarious work contracts and incompatibility with personal and family life, low salaries and career progression (conclusions of the Study of the Labor Market for the Tourism Sector, developed by the University of Aveiro, 2023).

## 9.2. Proposta de ações de melhoria.

### 9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

Para cada ponto fraco identificado em 9.1.2. propomos uma ação de melhoria identificada com o número correspondente:

1. Será necessário apurar o que procuram os alunos finalistas da licenciatura em Turismo num mestrado, que possa levá-los a prosseguir os seus estudos. Nesse sentido, será aplicado um questionário e será realizada uma sessão de apresentação/promoção do mestrado junto dos alunos finalistas da licenciatura;
2. Incentivo a uma maior mobilidade de estudantes (in e out), sabendo, contudo, da dificuldade dos alunos portugueses realizarem um período de mobilidade, tendo em conta que muitos já trabalham e não querem abandonar os seus postos de trabalho. Acreditamos que a integração na EUNICE poderá ser uma oportunidade de internacionalização;
3. Promover ações de incentivo para que os alunos se motivem na realização da parte final do mestrado Dissertação/Projeto/Estágio;
4. Acompanhamento ainda mais personalizado e intensivo para que os alunos possam finalizar as suas dissertações/projetos/estágios no período normal, sem necessidade de pedidos de prorrogação.

### 9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

For weaknesses identified in 9.1.2. an improvement action is proposed and identified with the corresponding number:

1. It will be necessary to find out what final-year Tourism students are looking for in a master's degree that could lead them to pursue further studies. To this end, a questionnaire will be administered, and a session will be held to present/promote the master's degree to final-year students;
2. Encouraging greater student mobility (in and out), while being aware of how difficult it is for Portuguese students to undertake a period of mobility, given that many already work and don't want to leave their jobs. We believe that being part of EUNICE could be an opportunity for internationalization;
3. Promote actions to encourage students to complete the final part of their master's thesis/project/internship;
4. Provide even more personalized and intensive support so that students can finish their dissertations/projects/internships in the normal timeframe, without the need for extension requests;.

**9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)**

1. *Alta – Todos os anos;*
2. *Alta – Todos os anos;*
3. *Alta – Todos os anos;*
4. *Alta – Todos os anos;*

**9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)**

1. *High - Every year;*
2. *High - Every year;*
3. *High - Every year;*
4. *High - Every year;*

**9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)**

1. *Aplicação de um inquérito/ano aos alunos finalistas da licenciatura e dinamização de uma sessão/ano para os alunos finalistas da licenciatura;*
2. *Dinamização de uma sessão/ano com alunos que já tenham participado em mobilidade (in/out);*
3. *Dinamização de uma reunião/semestre com todos os alunos do MGT;*
4. *Dinamização de uma sessão/ano para apresentação dos trabalhos que os alunos estão a desenvolver e que “obrigará” os mestrandos a tentarem entregar os seus trabalhos sem necessidade de pedidos de prorrogação.*

**9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)**

1. *Conducting a survey per year for final-year undergraduate Tourism students and organizing a session per year for final-year undergraduate Tourism students;*
2. *Holding a session per year with students who have already taken part in mobility programs (in/out);*
3. *Organizing a meeting per semester with all MTM students;*
4. *Conducting one session per year for the presentation of the works that students are developing, encouraging master's students to strive for timely completion of their projects without the need for extension requests.*