

CONVITE À APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURA | ESTUDANTES
Identificação do Programa

Curso	Programa Intensivo Misto Blended Intensive Programme (BIP)
Título	E-Lab Entrepreneurship Laboratory
Perfil de Admissão pretendido	- Estudante de licenciatura, mestrado ou doutoramento em qualquer área no IPV - Nível de Inglês B2
Instituição de Acolhimento	Universidade de Catânia, Itália
Instituições participantes	Poznan University of Technology, Poland (PUT); Brandenburg University of Technology, Germany (BTU); University of Cantabria, Spain (UC); Université de Mons, Belgique (UMONS); Université Polytechnique Hauts-de-France, France (UPHF); Vaasa University, Finland (UVA); University of Peloponnes, Greece (UoP); Karlstads Universitet, Sweden (KAU); Instituto Politécnico de Viseu, Portugal (IPV).
Número de participantes do IPV	6 estudantes
Número máximo de participantes	60 estudantes das instituições membros da Universidade Europeia EUNICE
ECTS	12 ECTS
Língua	Inglês
Componente virtual	14 de março a 24 de junho de 2025
Componente presencial	30 de junho a 4 de julho de 2025
Horário	Componente presencial: a definir.
Link do Guia	EUNICE Entrepreneurship Lab 2025

Apresentação

A Universidade de Catânia organiza um programa intensivo misto (Blended Intensive Programme), com mobilidade física em junho de 2025, no âmbito das atividades da Universidade Europeia EUNICE e das mobilidades de curta duração do Programa Erasmus+ 2021-2027. Este programa apresenta abordagens pedagógicas inovadoras, baseadas em desafios, num ambiente multicultural, que combina a mobilidade presencial (física) de curta duração com a aprendizagem virtual e colaborativa, a decorrer de março a junho. Através de 13 workshops, os estudantes trabalharão em equipas multidisciplinares para desenvolver uma ideia de negócio e preparar um pitch para a apresentar, com a ajuda de mentores e coaches internacionais das Universidades Parceiras Eunice.

Estão reservados 6 lugares para estudantes do IPV.

Conteúdos e métodos de aprendizagem

Conteúdos programáticos:

1. Kick-off session.
2. Idea Generation.
3. Lean Methodology (1).
4. Lean Methodology (2).
5. Intercultural communication.
6. Business model canvas.
7. Ideas challenging.
8. Competitors and Market Size – Customer Acquisition and Product/Market fit.
9. Business plan, financial programming and funding.
10. Pitch preparation.
11. Marketing plan.
12. Equity Crowdfunding.
13. Final event: elevator pitch competition.

Recursos e ferramentas de aprendizagem

As atividades de formação serão de natureza teórica ou prática. A metodologia de ensino será ativa, incentivando a interação e participação dos/as estudantes em grupos e com os professores.

O curso será desenvolvido utilizando a plataforma Moodle da EUNICE e a plataforma Catalyst. Nestas plataformas os/as estudantes/as encontrarão apresentações, palestras, apontamentos, avaliações, atividades e quaisquer leituras obrigatórias referentes a cada módulo.

Informações mais detalhadas:

The Eunice E-Lab will be run online, following project-based model and will consist of weekly workshops/seminars of 3 hours devoted to the contents covering.

Some workshops will include dynamic “Entrepreneurship” events with live testimonials of start-up, spin-offs and successful projects.

The teams will be pre-formed at the beginning of the program, as a result of the selection procedure.

They will be placed in a team that will be balanced in terms of background of the students and provenance

from the Partner Universities. This is realistic in terms of what the students may find when working with international companies, and, in general, in any working context. Mentors will be assigned to each team and will help them on the whole process of turning the idea into a project. Mentors will be provided by all Eunice Universities in collaboration with external service companies specialized in Innovation.

The Workshops, the Contamination events, the mentoring sessions and the final event will take place on the platforms MOODLE and CATALYST, which are suited to deliver workshops and contamination events in the form of conferences with multi speakers and testimonials, and to support team work. The Platforms will stay open for all the duration of the program, allowing the teams to work at their convenience, and to interact with their mentors, always in the same virtual space.

Resultados de aprendizagem previstos

- 1) The students will learn in practice how to address the challenges in generating a new idea and developing it into a feasible project.
- 2) The students will learn “by doing” a lean methodology to validate an idea and its business potential, and to pitch in front of potential investors.

Métodos e critérios de avaliação

In the final event, which is mandatory, the teams will be assessed based on the quality of the pitch content and presentation by a jury formed by 4 representatives from 4 partner universities.

The assessment will also take into account feedback from the mentors regarding the engagement level of the teams during the whole program.

The participants of the best scoring teams in the final competition will be awarded at the Final Event.

The students will be tested individually on their knowledge of the key concepts presented during the workshops by a multiple-choice test administered at the end of the course and before the final event.

During the program the teams will have to complete 3 intermediate assignments that are key to finalize the pitch: a report on the problem validation interviews, the detailed Business Model Canvas and a SWOT analysis.

The minimal criteria for the ECTS-points and certificate awarding in addition require an attendance of minimum 9 workshops during the program, in addition to the final event which is mandatory. Please read the section “Observation” on additional requirements for the ECTS awarding at some universities.

Bibliografia e materiais didáticos

A bibliografia e os materiais didáticos serão disponibilizados para todos os participantes após cada workshop.

Outras informações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	SDG 4: Quality Education – (The course provides education and training in entrepreneurship, fostering skills and knowledge essential for personal and professional development) SDG 8: Decent Work and Economic Growth – (By
--	--

	<p>promoting entrepreneurship, the course encourages innovation, job creation, and sustainable economic growth) SDG 9: Industry, Innovation, and Infrastructure – (The focus on lean methodology, business model canvas, and idea generation supports innovation and the development of resilient infrastructure). SDG 10: Reduced Inequalities (Intercultural communication and equity crowd-funding modules aim to reduce inequalities by promoting inclusive practices and providing diverse funding opportunities). SDG 17: Partnerships for the Goals - The course emphasizes collaboration and partnerships, essential for achieving the SDGs through collective efforts and shared knowledge.</p>
--	--

Procedimentos de candidatura e seleção

Candidatura	A candidatura para estudantes interessados/as é realizada no formulário de candidatura (clique aqui para preencher) até 7 de março de 2025 .
Requisitos para candidatura	<ul style="list-style-type: none"> - Para se candidatarem a este programa, os/as estudantes devem estar regularmente inscritos no IPV; - A participação no programa está aberta a estudantes de licenciatura, mestrado e doutoramento de qualquer área do IPV; - Os/as estudantes devem demonstrar competências em língua inglesa, de nível B2, de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência.
Seleção e pré-requisitos de candidatos/as	<p>Os procedimentos de seleção serão realizados por um júri designado pelo Presidente do IPV e por um júri da entidade organizadora. O júri verifica os pré-requisitos dos/as candidatos/as tendo em conta a informação dos organizadores. A seleção realizar-se-á com base nos seguintes critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domínio de língua inglesa, - Experiência prévia em atividades empreendedorismo, - Grau de motivação expresso no formulário de candidatura, - Qualidade da ideia e do plano de negócios, - Representatividade das várias UO. <p>Os/as estudantes selecionados/as serão contactados/as, pelos Serviços de Relações Externas do IPV, com mais instruções após a conclusão dos procedimentos de seleção.</p>
Apoio financeiro	A frequência do BIP será financiada com uma subvenção diária de 79€ , num total de 553 euros, coberta por uma bolsa de mobilidade de curta duração

	<p>ERASMUS+ SMS, em conformidade com as disposições da Agência Nacional ERASMUS+. No caso de estudantes com menos oportunidades e/ou a quem tenha sido atribuída bolsa do Serviço de Ação Social a subvenção é de 79€ diários, com o complemento de 100€ para o período completo e viagem em função da banda de distância (360€), num total de 1013€.</p> <p>A bolsa atribuída não cobre os dias em que não se preveem atividades no âmbito do programa, ou custos com refeições ou alojamento. Os mesmos serão da responsabilidade do/a estudante. Não obstante, a instituição de acolhimento disponibilizará algumas opções logísticas, após finalizado o processo de admissão.</p>
Contactos	<p>Para esclarecimentos adicionais, contactar a Coordenadora Académica responsável pela cooperação Internacional da Escola/ Unidade Orgânica do/a estudante ou os Serviços de Relações Externas do IPV, pessoa de contacto: Dr.^a Rita Lopes, através das seguintes vias: internationaloffice@sc.ipv.pt ou telefone: 232480739 / extensão 2039.</p>