

Cofinanciado por:



Dados do projeto

Identificação do projeto	SARTA-SmART Tailor by CBI
Código do projeto	CENTRO2030-FEDER-01082700
Operação nº	17227
Promotor Líder	C B I INDUSTRIA DE VESTUARIO SA
Data de início	01.07.2024
Data de conclusão	30.06.2027
Investimento elegível global	576,160,00€
Investimento elegível global IPV	236.225,60€
Incentivo global	408.699,10€
Incentivo IPV	200.791,76€
Copromotores	INSTITUTO POLITECNICO DE VISEU RICARDO MARQUES PINTO - CONSULTORIA E SISTEMAS INFORMÁTICOS, LDA

Síntese do projeto

Objetivos	<p>O projeto SARTA – <i>SmArt Tailor by CBI</i> tem como objetivo central a criação de uma solução inovadora e totalmente digital para o vestuário de alfaiataria por medida, assente na recolha automática de medidas corporais com sensores em loja, eliminando a necessidade de intervenção de um especialista. Pretende-se desenvolver um sistema tecnológico de ponta, capaz de transformar dados antropométricos em informação útil para modelação, corte e confeção de peças de vestuário personalizadas, integrando todas as fases num fluxo digital e interoperável, desde a loja até à fábrica.</p> <p>Este projeto visa também posicionar a CBI como pioneira num segmento de elevado valor acrescentado e potencial internacional, contribuindo para a digitalização e sustentabilidade do setor da moda. Através do uso de tecnologias como inteligência artificial, machine learning, visão computacional e renderização 3D, o projeto ambiciona não só modernizar o processo de confeção à medida, como reduzir desperdício, aumentar a eficiência produtiva e proporcionar uma nova experiência ao consumidor, mais cómoda, rápida e personalizada.</p>
Atividades	<p>As atividades do projeto estão organizadas em três grandes etapas. A primeira etapa foca-se na conceptualização e estruturação do sistema, incluindo o mapeamento de variáveis de alfaiataria, especificação de algoritmos para modelação corporal 3D, definição dos requisitos técnicos do equipamento e da plataforma de dados, e a análise de proteção intelectual. Esta fase é crucial para criar os fundamentos sobre os quais assenta o desenvolvimento tecnológico subsequente.</p> <p>Na segunda etapa, será feita a criação de soluções digitais e o desenvolvimento dos protótipos. Serão construídos os módulos físicos de captação de imagem e medidas, as aplicações de medição, a app do cliente e a plataforma central de comunicação de dados com a fábrica.</p> <p>A terceira etapa corresponde à validação prática da solução em ambiente real de loja, com clientes reais, e engloba também as ações de divulgação, proteção de propriedade intelectual e planeamento para a escalabilidade da solução.</p>

Resultados esperados	O projeto espera alcançar uma solução tecnológica integrada que permita, com elevada precisão, recolher medidas corporais em loja, processá-las automaticamente e convertê-las em dados operacionais para produção em fábrica. Esta solução proporcionará uma redução significativa do tempo e dos custos associados ao processo tradicional de alfaiataria por medida, ao mesmo tempo que elimina erros humanos e aumenta a satisfação do consumidor. O sistema permitirá ainda rastrear e armazenar dados para futuras encomendas, criando um ciclo virtuoso de personalização contínua.
Galeria de fotos/vídeos do projeto	



SARTA (SmARt Tailor by CBI)

CBI-Ind. Vestuário SA | Inst. Politécnico de Viseu | Ricardo M. Pinto-Cons. Sist. Inf.,Lda

Mangualde - Concelho de Mangualde - Distrito de Viseu

O projeto SARTA visa criar, desenvolver e provar, em ambiente laboratorial e de mercado, uma solução de apuramento automático das medidas críticas e pertinentes para a execução de vestuário de alfaiataria por medida.

A solução envolve tecnologias de visão, de simulação 3D, de design gráfico, de interoperabilidade, de computação avançada, e comporta um fluxo direto - mediado por plataforma centralizadora - de informação da loja à fábrica, proporcionando ganhos de rigor, eficiência, comodidade, minimização de perdas e desperdícios, o que possibilitará, desta forma, contribuir para desbravar os novos paradigmas do setor da moda.

Investimento total

576.160,00 €

Apoio financeiro da união europeia

408.669,10 €

WWW.CENTRO2030.PT

