

Workshops | Palestras Temáticas | Outras Atividades
Ficha Técnica

WORKSHOP MARKETING DE INFLUÊNCIA	
LOCAL DE REALIZAÇÃO Assinale com um x e caso a atividade possa decorrer em qualquer local, assinale ambos	
NAS INSTALAÇÕES DA UO _X_	FEIRAS E/OU SESSÕES EM ESCOLAS, AGRUPAMENTOS DE ESCOLAS _X_
DESCRIÇÃO	Workshop sobre simulação de briefing para um influenciador e criação de post / story para redes sociais.
UNIDADE ORGÂNICA	Escola Superior de Educação de Viseu
DINAMIZADORES	Ana Mafalda Matias
DESTINATÁRIOS	Alunos do ensino secundário e profissional
NÚMERO MÍNIMO E MÁXIMO DE PARTICIPANTES	Número máximo de 20 alunos
TEMPO DE DURAÇÃO	30/45 minutos
NECESSIDADES LOGÍSTICAS: ESPAÇO PARA REALIZAÇÃO, MATERIAL NECESSÁRIO	Mesas, cadeiras. Cartolinas, blocos de post'its